

研究簡報

桃園區農業產銷班電腦應用調查分析

林文雄、林木忠

本調查為了解桃園區農業產銷班，電腦設備擁有與使用及『農業產銷班經營管理系統』安裝情形，以供推廣農業資訊應用之參考。主要調查對象計有 2000 年 12 月 12-14 日參加「農業產銷資訊應用基礎班」訓練產銷班班員、2001 年 4 月 17-19 日參加 2.3 版『農業產銷班經營管理系統』說明會班員、12 月 31 日參加『農業產銷班經營管理系統』觀摩會班員、2002 年 1 月本區績優農業產銷班班長、及 2002 年 4 月 9、11、16 日參加 3.0 版『農業產銷班經營管理系統』說明會班員等 4 次參加之班員。採問卷調查法，調查項目包括姓名、性別、年齡、職務、地址、電話、所屬產銷班、教育程度，電腦所有、電腦使用、電腦用途、電腦訓練、已否安裝『農業產銷班經營管理系統』及未使用原因等，共發出調查表 488 份，計回收 234 份有效問卷，以次數分配與百分比統計分析有效問卷調查表，結果如表 1-7，討論如下：

一、受訪者基本特性分析

表 1 顯示受訪者的基本特性。受訪者中，90.2%是男性，分析有 28.2%其年齡在 31-40 及 41-50 歲之間；高農、其他高職、高中教育程度三者合計佔 35.9%，教育程度中則以專科畢業最多約佔五分之一（20.9%），擔任產銷班班長職務者佔 40.2%。

表 1. 受訪農民基本特性

Table 1. Characteristics of farmer respondents.

特 性 Characteristic	人 數 Respondents (No.)	百分比 Percentage
性別 Sex		
男 Male	211	90.2
女 Female	23	9.8
年齡 Age		
≤30	15	6.4
31-40	66	28.2
41-50	66	28.2
51-60	38	16.2
61≥	25	10.7
未答 No answer	24	10.3

續表 1. 受訪農民基本特性

Cont. table 1. Characteristics of farmer respondents.

特 性 Characteristic	人 數 Respondents (No.)	百分比 Percentage
教育程度 Education		
國小 Elementary	48	20.5
國中 Junior high school	41	17.5
高農 Agricultural high school	19	8.1
其他高職 Other vocational high school	44	18.8
高中 Senior school	21	9.0
專科 Junior college	49	20.9
大學 University	7	3.0
未答 No answer	5	2.1
受訪者在產銷班之職務 Duty in the agricultural production and marketing teams		
班長 Leader	94	40.2
副班長 Assistant leader	10	4.3
會計 Accounting	25	10.7
書記 Clerk	23	9.8
班員 Members	49	20.9
其它農民 Other farmers	21	9.0
未答 No answer	12	5.1

二、擁有電腦設備分析

表 2 顯示受訪者擁有電腦設備。受訪者中，60.3%個人擁有電腦設備，15%無電腦設備；26.5%農業產銷班擁有電腦設備，21.4%無電腦設備。

表 2. 擁有電腦分析（複選）

Table 2. Distribution of computer owners.

項 目 Item	人 數 Respondents (No.)	百分比 Percentage
個人無電腦 No personal computer	35	15.0
個人有電腦 Owned personal computer	141	60.3
產銷班無電腦 Team not owned computer	50	21.4
產銷班有電腦 Team owned computer	62	26.5

三、電腦設備使用分析

表 3 顯示受訪者電腦設備使用情形。受訪者中，52.6%個人擁有之電腦設備供個人使用，有 5.9%提供產銷班使用；農業產銷班所擁有之電腦設備，30.4%供產銷班使用，有 3.0%供個人使用；另有 8.1%由農會人員代為操作。

表 3. 電腦使用分析

Table 3. Use of computer in different computer owners.

項 目 Item	人 數 Respondents (No.)	百分比 Percentage
私人電腦私人使用 Personal computer for personal use	71	52.6
私人電腦產銷班使用 Personal computer for team use	8	5.9
產銷班電腦私人使用 Team computer for personal use	4	3.0
產銷班電腦產銷班使用 Team computer for team use	41	30.4
農會代操作 Operated by Farmers' association	11	8.1

註：僅 135 份有效問卷

四、電腦設備用途分析

表 4 顯示受訪者電腦設備用途。依序為：60.7%用於上網查詢資料，50.0%用於文書處理，47.9%用於上網查詢農業行情，29.9%用於會計處理，29.5%『農業產銷班經營管理系統』，28.2% E-mail，25.2%簡報製作，14.5%用於網頁製作，15.4%用於電腦遊戲，11.5%用於電腦教育，1.7%用於其他用途。

表 4. 電腦用途分析（複選）

Table 4. Application of computer.

用 途 Application	人 數 Respondents (No.)	百分比 Percentage
上網查資料 Internet data inquiry	142	60.7
文書處理 Word processing	117	50.0
上網查行情 Internet quotation inquiry	112	47.9
會計處理 Accounting	70	29.9
農業產銷班經營管理系統 Farming management information system	69	29.5
電子信箱 E-mail	66	28.2
簡報製作 PowerPoint	59	25.2
遊戲 Game	36	15.4
網頁製作 Homepage Editor	34	14.5
電腦教育 Computer education	27	11.5
其他 Others	4	1.7

五、參加電腦訓練分析

表 5 顯示受訪者參加電腦訓練情形。受訪者中，39.3%曾參加基本電腦課程訓練，24.4%曾參加文書處理課程訓練，23.5%曾參加中文輸入課程訓練，13.7%曾參加 E-mail 課程訓練，12.8%曾參加簡報課程訓練，11.1%曾參加網路課程訓練，6.4%曾參加網頁製作訓練，43.6%未曾參加電腦相關課程訓練。

六、『農業產銷班經營管理系統』安裝情形分析

『農業產銷班經營管理系統』，由行政院農業委員指導財團法人資訊工業策進會開發，為一整合之套裝軟體，包含產銷班班務管理及農業產、製、銷等各項作業功能，導入本系統，產銷班將可更有效利用資源，減少不必要的浪費，提升產銷班競爭力。具有：1.增進業務管理效率，檢視班物整合資源。2.協助管理共同作業，降低成本增加利潤。3.提供各式作業報表、加強記錄利於分析。4.搭配網路資源下載，掌握資訊提高效益⁽¹⁾。由表 6 顯示受訪者安裝『農業產銷班經營管理系統』情形。受訪者中，僅 34.2%已安裝該系統，52.6%尚未安裝本系統。

表 5. 參加電腦訓練分析（複選）

Table 5. Attendance in computer training.

項 目 Item	人 數 Respondents (No.)	百分比 Percentage
未曾受訓練 No training	102	43.6
基本電腦 Basic computer	92	39.3
文書處理 Word processing	57	24.4
中文輸入 Chinese key-in	55	23.5
E-mail	32	13.7
簡報 PowerPoint	30	12.8
網路 Network	26	11.1
網頁製作 Homepage Editor	15	6.4
其他 Others	8	3.4

表 6. 農業產銷班經營管理系統安裝情形分析

Table 6. Installations of farming management information system.

項 目 Item	人 數 Respondents (No.)	百分比 Percentage
已安裝 Installed	80	34.2
未安裝 Uninstalled	123	52.6
未答 No answer	31	13.2

七、未使用『農業產銷班經營管理系統』原因分析

表 7 顯示受訪者未使用『農業產銷班經營管理系統』原因，依序為：19.1%不知道有此系統，14.9%無電腦設備，12.8%使用電腦能力不足，10.6%不會使用此系統，8.5%沒時間使用，4.3%此系統不適合或不方便使用，2.1%已用慣其他軟體，不想更換或此系統無明顯效益，4.3%因為新安裝。

表 7. 未使用『農業產銷班經營管理系統』原因分析

Table 7. Reasons for not making use of farming management information system.

項 目 Item	人 數 Respondents (No.)	百分比 Percentage
不知道有此系統 Unaware of this system	9	19.1
知道有此系統但不會使用 Aware of this system but unable to use it	5	10.6
知道亦會使用此系統但沒時間使用 Aware of and able to use this system but no time to use it.	4	8.5
此系統不適合使用 Not good for use	2	4.3
此系統不方便使用 Inconvenience for use	2	4.3
使用此系統無明顯效益 Unprofitable in using this system	1	2.1
無電腦設備 No computer	7	14.9
已用慣其他軟體，不想更換 Used to other software and reluctant to change	1	2.1
使用電腦能力不足 Less ability for using computer	6	12.8
其他（新安裝） Others (new installation)	2	4.3

註：僅 47 份有效問卷。

參考文獻

1. 行政院農業委員會。2002。農業產銷班經營管理系統 3.0 版簡介。單張。
2. 岳修平。2002。3.0 版「農業產銷班經營管理系統」訓練手冊（基楚篇、進階篇合訂本）。台灣大學農業推廣學系「農業資訊應用培訓工作室」編印。

Scientific Notes

Comparative Analysis of Computer Adoption and Use in Agricultural Production and Marketing Teams in Taoyuan Area

Wen-Shiung Lin and Mu-Chung Lin

Summary

An enquiry was made to compare computer adoption and use in agricultural production and marketing teams in Taoyuan Area. Data were collected from by sending questionnaires to 488 respondents. There were 234 samples returned. Results showed that there were 60.3% of respondents who owned computers for private use and 26.5% of production and marketing teams had already installed computers for common use. About 60.7% of respondents already went web site for data inquiring and 50% for word processing. Only 39.3% had received basic computer training and 23.5% had received Chinese key-in training. In addition, 43.6% had never received computer training. Only 34.2% had installed farming management information system. The farmers don't know farming management information system was the most important reason why they didn't use this system. It is revealed that a further supervising for promotion of computer application in agricultural production and marketing teams is urgently needed.

Key words: agricultural extension, agricultural production and marketing teams, farming management information system.