

雲世代數位轉型專案 與雲市集農業館介紹

農業科技研究院
產發中心
洪子淵 研究員

2021.07.14

簡報大綱



壹、農產業數位需求

貳、雲世代農業數位轉型

參、雲市集農業館

農業經營者如何看待數位轉型

- 超過60%，農業經營者認為數位轉型是必須的
- 超過55%，不熟悉或不了解數位轉型

跟我單位沒關係

5.0%

離數位轉型還有段距離

31.0%

有在思考如何做數位轉型

30.5%

數位轉型是單位未來必須做的

33.5%

3.5% 非常熟悉

熟悉
37.0%

33.5%

7.5%

普通7.5%

47.5%

不熟悉
55.5%

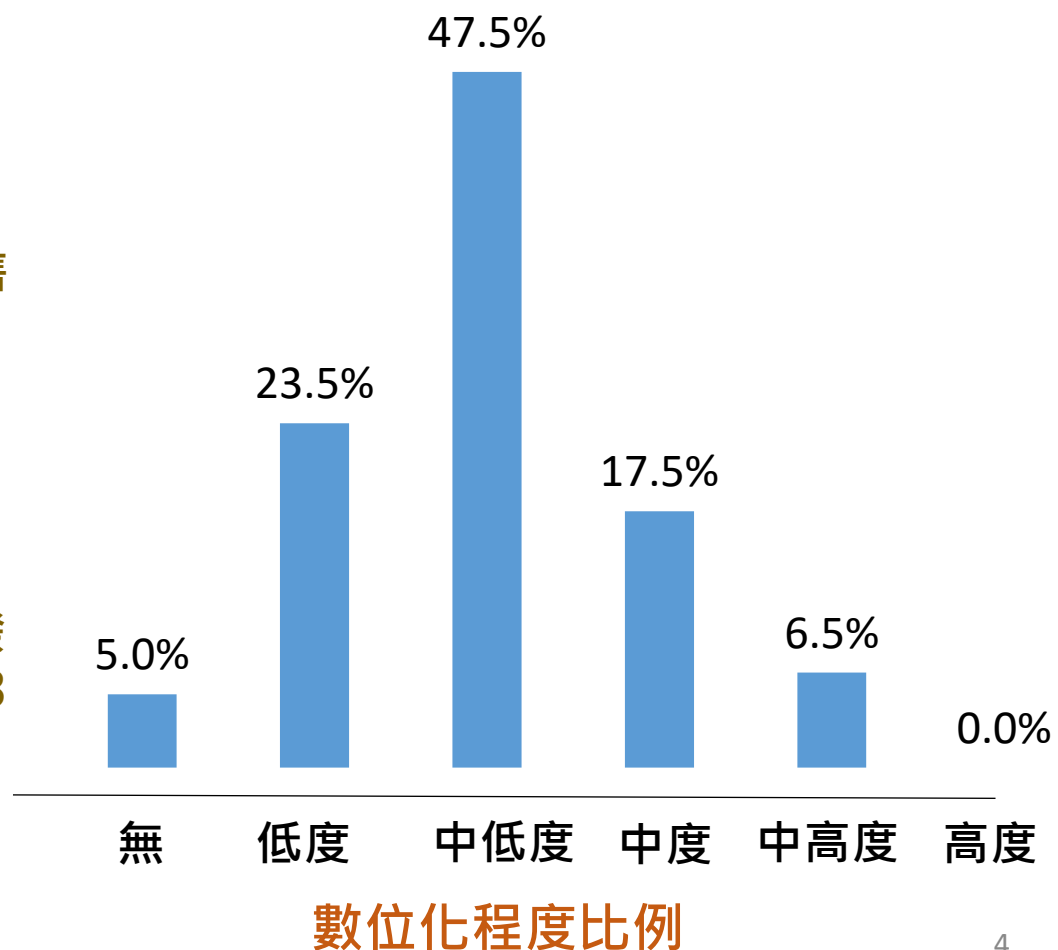
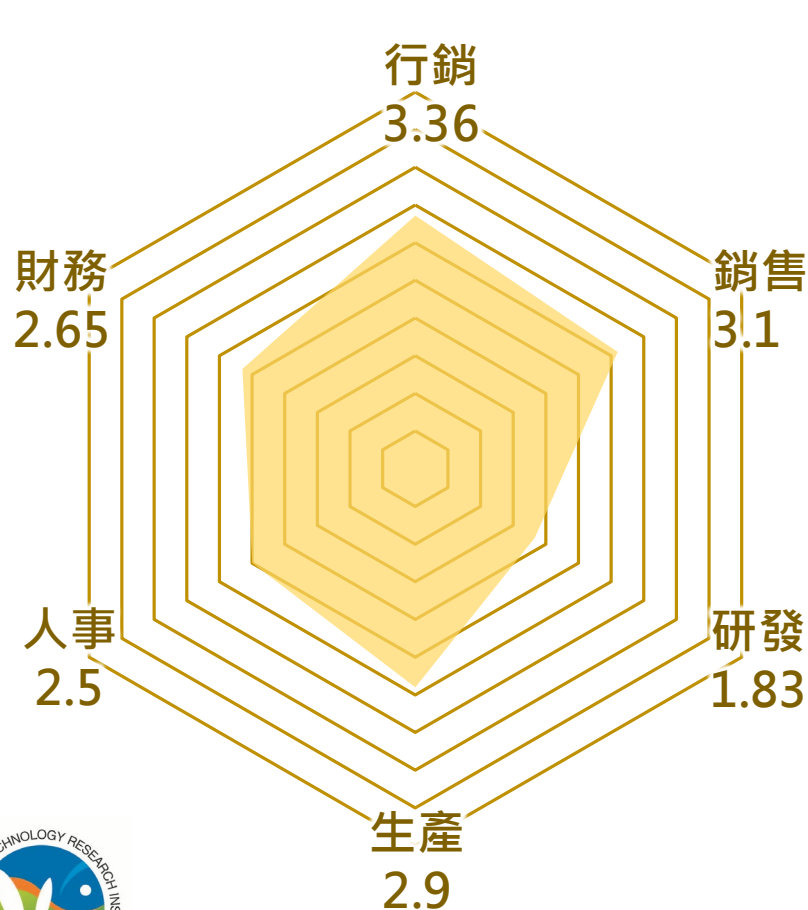
8.0% 非常不熟悉



整體農產業數位化階段

調查農業相關企業、團體及資服業者等約300家

整體數位化程度落於中低階段約 **2.8分** (滿分7分)

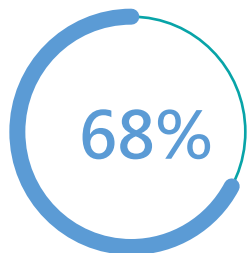


數位轉型投入意願

- 約有**68%**農產業者願意付費採用數位化工具
- 約有**70.5%**經營者願意用於採用雲端服務

數位工具
客製化

平均約8.1萬/年



沒有意願額外增加費用



1萬元(含)以內



10,001-50,000元



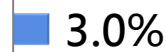
50,001-100,000元



100,001-500,000元



500,001-1,000,000元



100萬元以上



雲端服務
商用化

平均約1.8萬/年



只願意採用免費雲端服務



1,000元以下



1,001-5,000元



5,001-10,000元



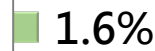
10,001-50,000元



50,001-100,000元



100,001-500,000元



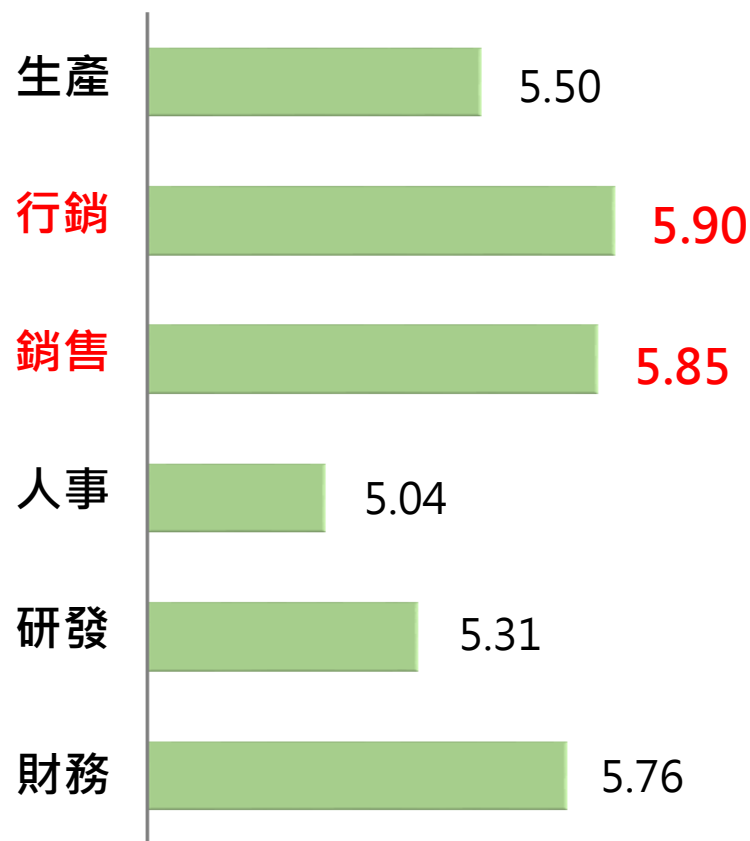
臺灣農業數位轉型發展阻力

- 缺乏專業人才 (55%)
- 預算有限 (51.5%)
- 看不出明確的效益 (35%)
- 找不到適合需求的系統 (24%)
- 缺乏合適的合作夥伴 (22.5%)
- 員工有所抗拒 (15%)

數位轉型
遭遇**困難**



哪類數位工具
最受農業經營者**重視**



簡報大綱

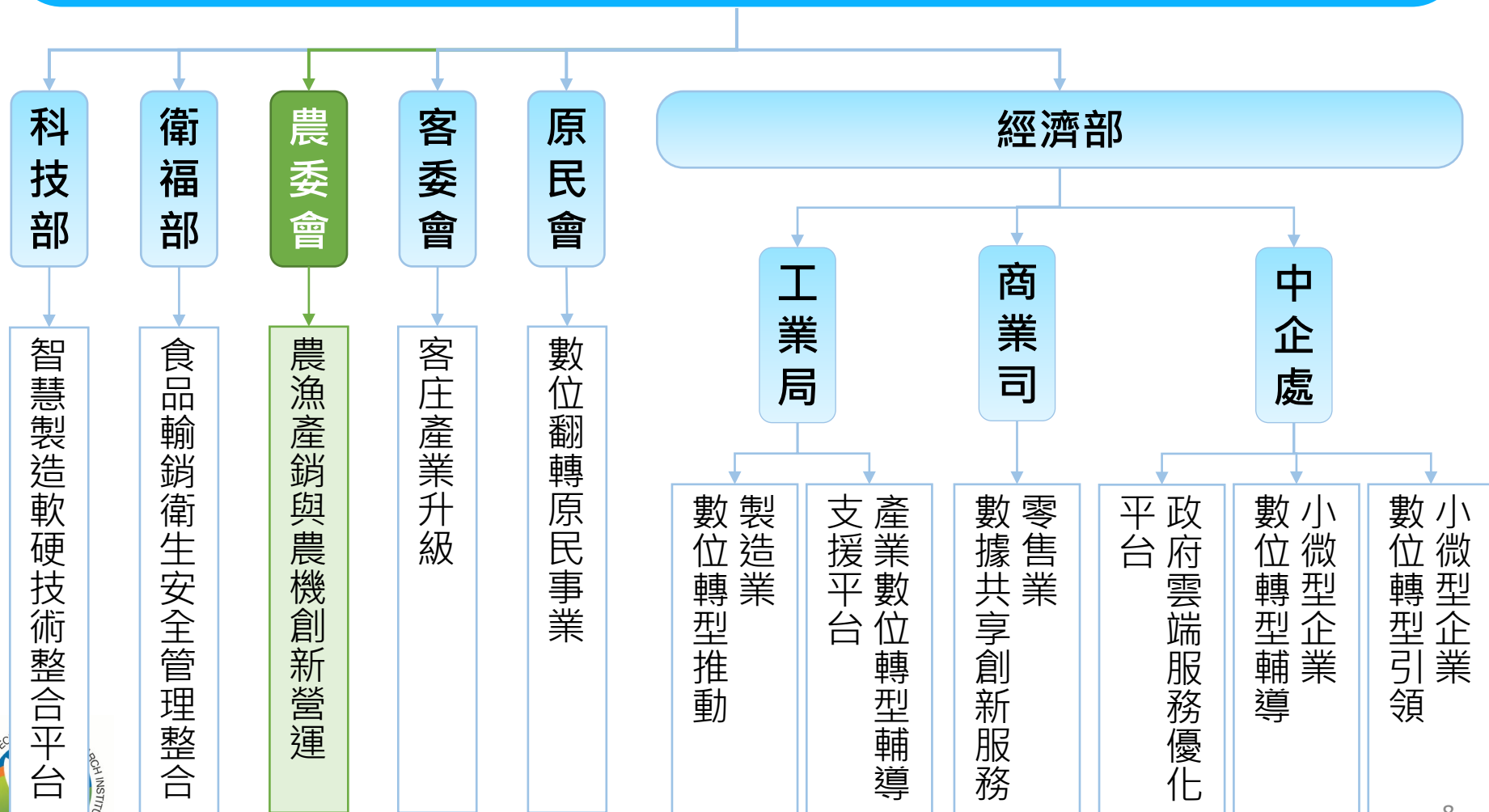
壹、農產業數位需求

▶ 貳、雲世代農業數位轉型

參、雲市集農業館

雲世代數位轉型

2021年雲世代數位轉型方案



農業數位轉型(1/3)-目標效益

於農產業鏈關鍵端點導入雲端數位工具，
強化農產業產銷鏈結與管銷效率，加速中小企業商模轉型

G1.提升雲服務

使用率 **30%**



G2.增加數位

銷售占比 **20%**



G3.產業價值鏈

上升 **15%**



帶動輔導業者
或農民團體



G4.增加海外

營收占比 **5%**



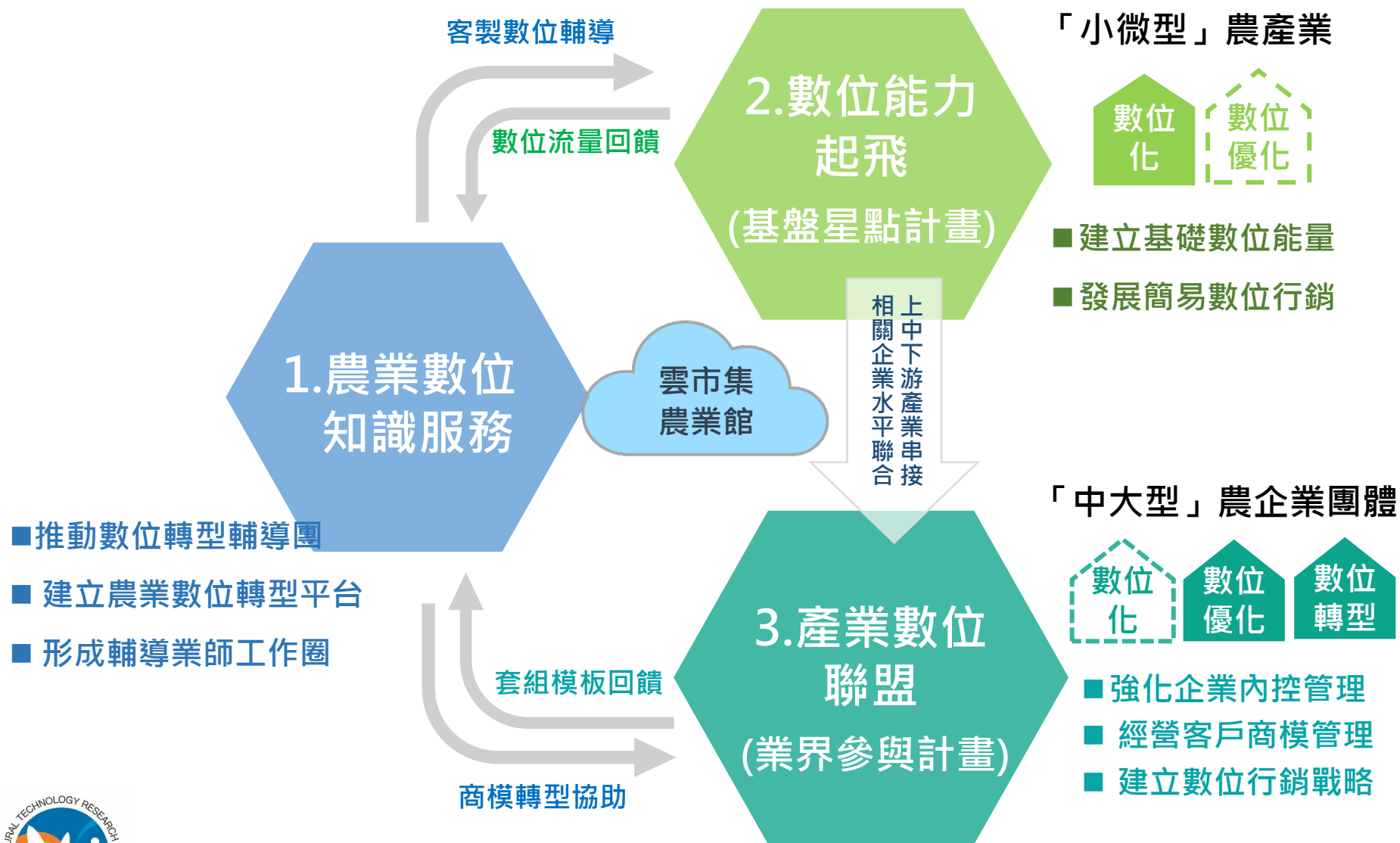
G5.帶動農業經營者

薪資成長 **5%**

亮點示範場域(Light house)



農業數位轉型(2/3)-策略架構



農業數位轉型(3/3)-補助工具

農業小微型

農業個體戶、產銷班



農業中大型(1+N)

農民團體與合作社..

農企業、集貨加工...

資訊服務、電商通路..



7/30開始徵案

1 農業數位
基盤星點計畫

雲市集
農業館

服務上架
有價獲利

資服廠商



4月完成徵案

2 數位轉型
業界參與計畫

私有雲
(自行建置)

直接跨域合作
提供客製化服務

雲世代農業數位轉型專案平台



雲世代農業數位轉型專案平台

專案介紹

綜合訊息

資源補助

雲市集-農業館

數位學苑

專案成果

參與業者

常見問題

資源補助

首頁 > 資源補助

資源補助

簡介

數位轉型業界參與計畫(中大型)

農業數位基盤星點計畫(小微型)

基盤星點(小微型)
7/30正式徵案

業參計畫(中大型)
已於4月完成收案

農業中大型(1+N)

農民團體與合作社..

農企業、集貨加工...

農業資訊、電商通路..



農業小微型

農業個體戶、產銷班



簡報大綱

壹、農產業數位需求

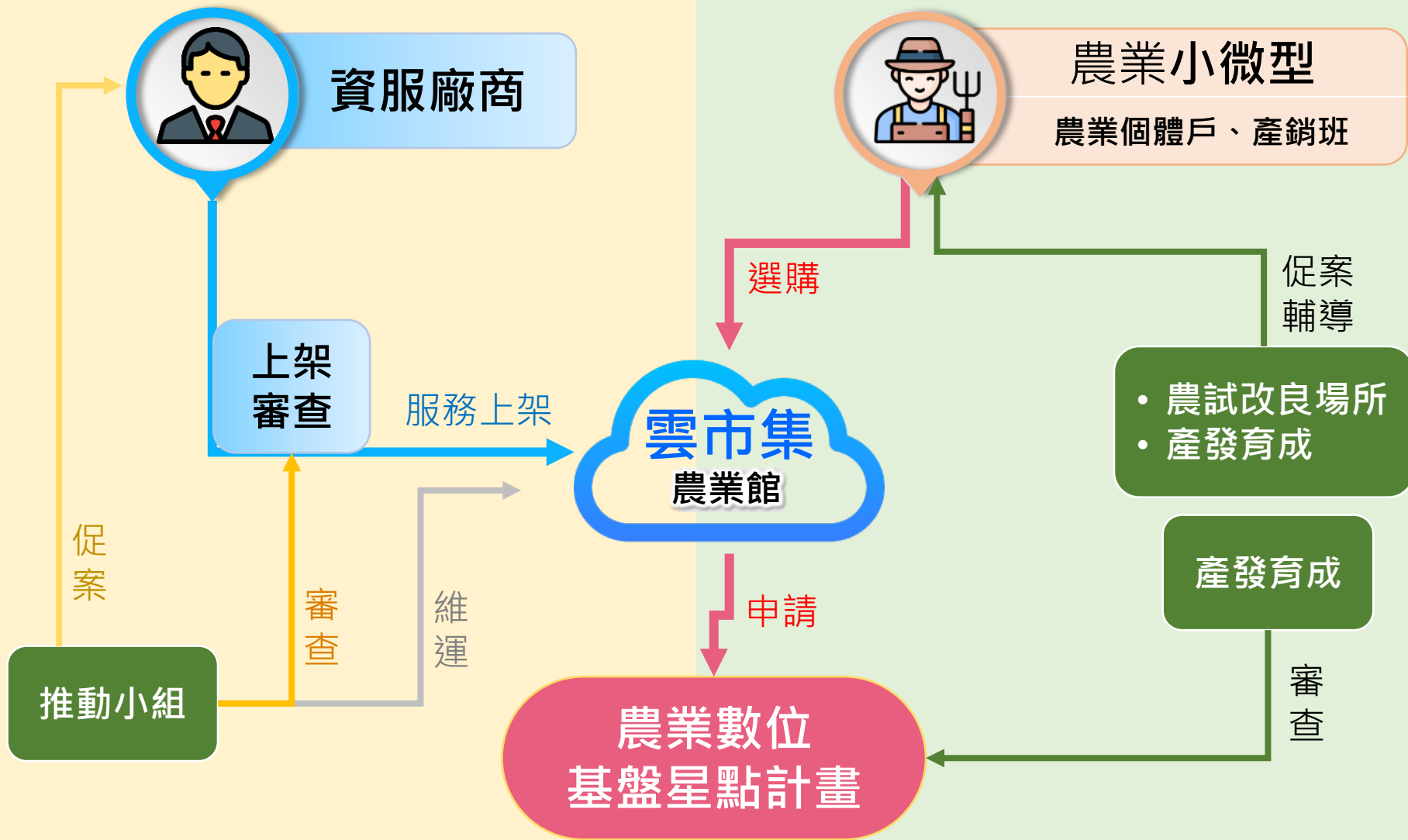
貳、雲世代農業數位轉型

▶ 參、雲市集農業館

雲市集農業館-作業流程

供給端：資服業者雲服務上架

使用者：農產業計畫申請



資服業者-申請農業館上架

Step 1

資格
檢視

需為經濟部中小企業處
「**引領中小微型企業數位
轉型戰略攻頂計畫**」雲端
解決方案通過之資服業
者。[\(相關資訊連結\)](#)

Step 2

申請表
審查

申請表主要包含：基本資
料、**內容特色、技術規格、
資料移轉、規範同意書**等。
推動小組採**每月隨到隨審
方式**，經審查通過後即可
上架。[\(表單下載\)](#)

Step 3

服務
上架

通過雲端服務案件，提
供服務**基本介紹，及教
學圖卡或影片**，推動小
組協助雲市集上架供農
產業者選購。

農業館-雲端服務現況

132個 雲端服務方案

(有46家資服參與)

- 第一次遴選62個服務(21家資服)
- 第二次遴選70個服務(25家資服)-審查中

服務類型分類

項次	類型	數量	每月平均費用(元)
1	農業數位生產管理方案	5	8,396
2	雲端辦公協作方案	24	6,115
3	雲端企業資源整合方案	2	5,829
4	資訊安全方案	7	6,214
5	雲端POS多元整合方案	37	2,540
6	雲端進銷存管理方案	12	2,450
7	客戶關係管理(CRM)方案	25	5,686
8	多元數位行銷方案	50	4,476
	其他	19	4,323
	小計	181	5,114

雲端類型與服務列舉

農業數位生產 管理方案

- ✓ 無人機數據雲端服務
- ✓ 雲端機器學習平台
- ✓ QuickReport大數據
視覺化圖表
- ✓ jBoard智慧導覽系統

雲端辦公協作 方案

- ✓ Seeker 雲端平台系
統 Pro
- ✓ U-Office Force 雲端
辦公室軟體
- ✓ GOGOFINDER品牌
型錄導流決策平台
- ✓ AWS雲端桌面即服
務安心包

雲端POS多元 整合方案

- ✓ 微碧智慧店面方案A-
行動版POS軟體
- ✓ 華瑞開店賺-雲端收銀
(POS)服務
- ✓ 輕量版雲端POS方案
- ✓ 秀摩行動家(攜帶型
POS 數位支付+電子
發票+雲端進銷存)

雲端企業資源 整合方案

- ✓ 智慧製造工程解決方
案
- ✓ 雲端總部進銷存與手
機訂貨整合方案
- ✓ 華瑞PIS-雲端進銷存
web版

資訊安全方案

- ✓ 資安顧問服務-網站
弱點掃描解決方案
- ✓ 企業防駭守門員服務
- ✓ OAKclouds Sherlock
郵件稽核雲
- ✓ OAKclouds CCmail
郵件雲

雲端進銷存 管理方案

- ✓ 電商倉儲、訂單管
理進銷存後勤一站
式系統
- ✓ 雲端總部進銷存與
手機訂貨整合方案
- ✓ 雲端進銷存-創業型
- ✓ 雲端進銷存管理系
統+微軟Office 365

客戶關係管理 CRM 方案

- ✓ MantaGo對話式商務
平台：成年魷魚方案
- ✓ ImVIP會員行銷管理系
統
- ✓ LINE 自動化 SCRM 行
銷系統
- ✓ LINE MMP行銷管理平
台

多元數位行銷 方案

- ✓ 可調改的Line@行動
訂購雲服務
- ✓ PreFluencer 網紅配
方
- ✓ 雲端智慧零售暨AR
互動行銷解決方案
- ✓ 社群粉絲團行銷貼文
雲專案

雲市集農業館示意圖



雲世代農業數位轉型專案平台

專案介紹

綜合訊息

資源補助

雲市集-農業館

數位學苑

專案成果

參與業者

常見問題

雲市集-農業館

首頁 > 雲市集-農業館 > 多元數位行銷方案

搜尋適合的服務

多元數位行銷方案 共 28 筆

服務公司名稱

每月收費區間

關鍵字

請選擇...

搜尋

選擇雲端服務項目



SegDB
PENTAmarketing

DolphinSurvey精準行銷的市調分析平台

英丰實資訊股份有限公司

問卷、資料蒐集，精準行銷也行！以使用者為核心的問卷調查平台，具備多元題型、高互動、彈性邏輯設定、強大分析功能。



SegDB
PENTAmarketing

eDM會員行銷

英丰實資訊股份有限公司

行銷資訊精準傳達，提升閱讀；整合客戶分群數據庫，選擇最適目標客群個人化寄送，信件不易被忽略或刪除訂閱，掌握即時成效分析。



GOGOFINDER品牌型錄-多媒體版

堂朝數位整合股份有限公司

「一個帳號三個步驟五分鐘」用戶快速建製電子型錄，並添加多元的多媒體物件，讓品牌型錄內容更豐富，透過刊物商家資訊能夠更有效的傳遞給消費者。

我是農產業者
補助申請

我是資服業者
上架申請

雲市集農業館示意圖



雲世代農業數位轉型專案平台

專案介紹

綜合訊息

資源補助

雲市集-農業館

數位學苑

專案成果

參與業者

常見問題

首頁 > 雲市集-農業館 > 客戶關係管理(CRM)方案 > eDM會員行銷

> 所有方案

> 農業數位生產管理方案

> 雲端辦公協作方案

> 雲端企業資源整合方案

> 資訊安全方案

> 雲端POS多元整合方案

> 雲端進銷存管理方案

> 客戶關係管理(CRM)方案

> 多元數位行銷方案

我是農產業者
補助申請

我是資服業者
上架申請

eDM會員行銷

產品圖示-輪播呈現



服務說明：

詳細服務說明

1. 端到端 eDM 製作流程全支援，速度與效益皆達行銷公關專業
2. 提供範本，使用者準備好內容，10 分鐘內即可完成精美 eDM
3. 信件名稱個人化，系統可自行帶入姓名、職稱與稱謂
4. 整合客戶分群數據庫，可自動個人化發送
5. 預約發送排程，管理行銷波段不費心
6. 即時洞察行銷成果，成功、失敗、開信名單與時段，全盤掌握

雲市集農業館示意圖

方案收費標準：

價格:1,980 元

使用期限:三個月

資料筆數:25,000封信

使用人數:不限

*需搭配分群數據庫

收費標準與
產品規格

教學影片或圖卡

教學影片：



聯絡資訊：

英丰寶資訊股份有限公司

聯絡人：鄧晴

電話：(02) 2655-8278#665

網站：https://www.infopower.com.tw/new_web/

信箱：yvette.teng@infopowercorp.com

雲端方案諮詢窗口



簡報結束



雲世代農業數位轉型專案平台
<http://agdigi.atri.org.tw>