

妙算市場 引東風 突破有機產銷瓶頸 - 第33屆全國模範農民 - 宋木森

農業推廣課 副研究員 傅智麟 分機 430



▲圖 1.112 年 1 月 9 日頒獎典禮全國模範農民宋木森 (中) 與農糧署胡忠一署長 (右 2)、北區分署林美華副分署長 (左 2)、茶改場蘇宗振場長 (左 1) 及本場郭坤峯場長 (右 1) 合影

恭喜！恭喜！本場推薦之有機蔬菜農友-宋木森，以智慧農業與長期經驗累積的財務與行銷規劃，促進北部地區有機蔬菜產銷組織與發展、導入新的耕作模式，提升農業經營管理等卓越事蹟，獲得評審肯定，得到第33屆全國模範農民，足為農業楷模！

宋木森長期從事農業相關工作，年輕時於傳統市場販售農產品，熱心向消費者推廣各式台灣蔬果長達27年。宋木森的理念是「敬天」和「畏天」。「敬天」是要對人、對土地、對萬物懷抱慈悲、感恩之

心，「畏天」是要時刻叮嚀自己不能愧對於人、土地、萬物。因此，讓宋木森對於2014年返鄉耕耘自家農田時，即選擇以有機蔬菜種植模式，生產讓消費者安心的蔬菜。

宋木森在品牌建立與行銷上，因為年輕時賣菜的經驗，他深知消費者想要什麼，因此，在品牌建立上，也以此為依據，成立「力青有機農場」，「力」有盡力的意思，「青」取青菜之青，希望能夠用心盡力於精進蔬菜生產技術，成為最用心、最大、最使人安心的有機短期葉菜供



▲圖 2. 本場郭坤峯場長 (右 6) 於 2 月 22 日新屋區農民節活動致贈匾予第 33 屆全國模範農民宋木森先生 (中)。

應者。而且其品牌的Logo設計，更可以看出其對於循環永續的決心。雙色綻開的綠葉，搭配數顆圓圈注入綠葉之中，象徵多元、力量、豐盛及新鮮與循環永續。

力青農場為專業生產有機蔬菜農場，以溫室方式生產短期葉菜類，自2017年成立初期生產0.5公頃，至2022年已達20.5公頃，主要供應學童營養午餐、全聯善美超市、熊貓超市、宅配等，年銷售小包裝有機蔬菜730萬公斤、契作裸菜18萬公斤、零售裸菜27萬公斤，堪稱北部地區有機蔬菜種植業之表率，在未來更期待能達到日供應量3萬包(7.5公噸)包裝菜至通路。

宋木森的經營策略是「種植效率化」、「分裝製程優化」、「契作條件現代化」。在「種植效率化」的策略，於近年與本場配合智慧灌溉系統研發，導入智慧灌溉系統，監控溫室內、外「光度」、「溫度」、「濕度」、「出水量」等條件，調整供水量，減少水資源浪費，更可節省人力。於109年授權本場「桃改場有機蔬菜生產管理E化系統」，並逐步開發農

業智慧接单與溫室排程管理決策系統，管理有機蔬菜生產銷售，將種植的工序更精實；掌握已知條件，讓採收排程更精準；滾動式調整採收規格，控制未知風險，減少生產過剩、庫存、等待浪費；以現代化智能管理有機蔬菜生產，可供從事有機蔬菜生產業者參考學習。

於「分裝製程優化」之經營策略下，宋木森為自己設定的中期目標是期望藉由設備提昇，提高有機蔬菜的挑選、包裝品質、品管標準，進而讓消費者食用體驗更佳，3年內能提升銷售量2倍。宋木森將程序標準化，導入自動化設備，加強分裝效率、品管控制。導入ISO 22000、HACCP食品安全管理系統，讓品質管理現代化，並且為讓品質更穩定與提昇，將運銷過程冷鏈化，採收-儲藏-分裝-儲藏-出貨，全程低溫。

自加入產銷班以來，宋木森即熱心於產銷班班務，並多次擔任產銷班幹部。此外，也積極鼓勵、輔導青年從農，從不吝於分享自己的種植經驗，並以「契作條件

現代化」的經營策略，推廣合理契作制度，去中間化，建置優質蔬菜集團產區，統籌處理契作分裝作業，利益共享，讓回鄉從農的年輕人能更專注於生產，無後顧之憂。在宋木森的帶領下，班員的有機蔬菜產銷平衡。這也是宋木森的長期經營目標：能複製成功的契約合作經驗，輔導青農加入有機種植，促進農業世代傳承，5年內增加青農有機種植面積50公頃。

宋木森在財務管理上也有其獨特之處，他導入企業資源規劃系統 (ERP system)，掌握財務狀況，有效降低財務風險。將農場種植使用的資材、分裝廠作業所使用的耗材，整合管理購置成本、折舊、進料情形等進行資財管理，且進行訂出貨管理，即時掌握、檢討到貨率、退貨率等營運狀況。

宋木森班長配合政府推展學童營養午餐有機蔬菜政策，供應桃園市、新北市學

童營養午餐所需有機蔬菜，更提供包含農耕士、種植工、採收工、包裝工及外展農務工等多類就業機會，配合政府缺工計畫提供失業者就業機會，造福許多失業者家庭。

力青農場是國內外各地農政單位及研究機構參訪學習的對象，宋木森總是熱心無私地將自己的生產技術、經營策略等生產計畫模式，告訴蒞臨參訪來賓，讓大家在有機農業中一起成長。更配合多項農業政策，透過活動、媒體等宣傳推播，讓消費者更認識有機蔬菜與接觸有機農業，帶動有機的幸福循環，為農業注入活水，讓有機成為臺灣獨有的幸福文化，不僅消費者買得到，有機農民也賺得到。無論在有機農業栽培、青農世代傳承及消費者食安與多元購買等，都能夠雙贏，堪稱業界之表率，此次獲得全國模範農民，實至名歸。



▲圖 3. 於農場內增設由本場研究開發之智慧灌溉系統，使蔬菜種植澆灌工作自動化。



▲圖 4. 配合本場開發多元化產品 - 莖苣新品種及栽培技術導入 - 桃園 3 號 (綠寶)。



▲圖 5. 力青農場品牌 Logo