

水稻桃園 3 號商標名稱「新香」

林孟輝

一、前言

台稈育 72017 號乃為提昇國內良質米品質所選育出來的優質且具香味之稈稻新品系，在選育過程及各項產量試驗結果，皆能穩定的表現其良好的外觀品質與米飯品質之優良特性，經本場推薦參加區域試驗後，在各試驗地區亦能維持上述優異特性，於 93 年 7 月 6 日命名審查通過，正式名稱為「桃園 3 號」，商品名為「新香」，預期命名推廣後將可提升國產稻米之競爭力。

小包裝米由於在品種純淨度不足、稻穀來源品質不一與品質管制要求不確實的影響下，優質米的特性反而無法顯現，因此若以結合北部安全生產環境、優質米品種桃園 3 號、良種繁殖體系、合理化施肥及安全用藥的栽培管理指導、收穫後稻穀品質監控管理與小包裝產品行銷等方向，必可提高國產小包裝米的售價與品質。

二、核心技術說明

- 提供優良品種及品牌保證之產品。
- 智權保護態樣：商標國別為台灣；商標證號：第 01217172 號及第 01214713 號。

三、市場開發潛力

桃園 3 號米粒外觀短圓飽滿、晶瑩剔透，烹煮時具有濃郁芋頭香味，米質極佳，適合家庭、團膳、餐廳用，估計國內市場規模，一年香米量（白米）約有 30,000 噸（包括進口量 10,000 噸），年產值約 24 億元。

四、市場區隔性

- 桃園 3 號米粒外觀短圓飽滿、晶瑩剔透，烹煮時具有濃郁芋頭香味，米質極佳。
- 再結合北部安全生產環境、優質米品種桃園 3 號、良種繁殖體系、合理化

施肥及安全用藥的栽培管理指導、收穫後稻穀品質監控管理與小包裝產品行銷等方向，必可提高國產小包裝米的售價與品質。

五、預期效益

- 經營此種商品的企業應用本成果後，產品售價約可提高 40-50 元/kg。
- 經營此種商品的企業（農場或公司等）可賺到的毛利百分比約 30 %。

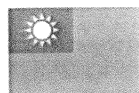
六、後續聯絡方式

- 本場窗口或研究同仁：

聯絡人：林孟輝 03-4768216 分機 213

陳素娥 03-4768216 分機 210

王雲平 03-4768216 分機 255



中華民國商標註冊證

商標註冊號數：01214713

商標權人：行政院農業委員會桃園區農業改良場

名稱：新香

圖樣：

新香

權利期間：自 2006 年 6 月 16 日至 2016 年 6 月 15 日止

類別：商標法施行細則第 13 條第 031 類

商品或服務名稱：新鮮水果及蔬菜、桑椹、空心菜、玉米（生鮮）、綠豆（生鮮）、奶花靈豆（生鮮）、栗子、鮮百合、鮮白果、鮮胡桃、釋迦、芝麻（生鮮）、農作物種子、花卉、種子、未加工穀物。

經濟部智慧財產局
局長

蔡練生

中華民國 95 年 6 月 16 日



圖 1. 新香商標註冊證