



第 5 屆
百大青農
YOUNG FARMER

▲ 姿怡以家庭為重，由軍轉農夫唱婦隨

王姿怡

為愛嫁做筍農婦 共譜綠竹筍樂章

陪伴師：蘇怡華
本場輔導專家：李宗樺

文/陳袖雅、徐振家
圖/王姿怡、謝佩君、陳袖雅

姿怡嫁給徐仕豪回桃園市復興區經營綠竹筍產業，成立華音山莊是從農的起點，經過百大青農專案輔導後，調整經營模式讓農場經營更有效率；創新綠竹筍包裝增加新的銷售通路；推出集合式地區品牌，打開綠竹新視野，又為永續經營概念，致力於循環農業生態保育及食農教育的推廣，亮麗的成果，堪為典範。

軍職轉農 從零開始 打造華音山莊

姿怡生涯最大的轉折應是嫁給徐仕豪先生，結束軍旅生涯，投入一個完全陌生的領域，隨著先生回到桃園市復興區海拔550公尺的家鄉，打造一個綠竹筍生態農場「華音山莊」。剛開始，姿怡對綠竹筍的生產行銷可以說是一張白紙，但她秉持著「沒有不會的事，只有沒學會的事」的信念，耐心且認真跟著先生及公婆埋身在綠竹園中，累積綠竹的栽培管理技術及採

收分級要領，又在產銷班班長的指導下學會綠竹筍預冷處理技術，減少產品的耗損，提升產品的品質。學藝至此，總算對華音山莊的綠竹筍事業有所貢獻，唯對凡事求好的姿怡來說還是不夠，因此積極尋求充電的機會，於2017年參加桃園市政府青年從農輔導計畫，展開為期7個月的培訓課程。在農業改良場的專家、行銷界名師及傑出農民不藏私的授課傳藝下，對作物生產管理、調製、加工及行銷的技術有一完整的輪廓概念，也瞭解到這些技術均需到位或突出才能使所經營的產業做得出色、做得長久。



▲ 姿怡會帶著孩子參與農產品展售活動



▲ 姿怡自己種的綠竹筍

為求更上一層樓 參加百大專案輔導甄選

當初想參加百大青農的甄選，第一個原因是想當作給自己的挑戰，雖然有參加過桃園市政府辦理的青年從農輔導培訓，但想在農業領域更上一層樓仍需要更多的資源與支持，乃毅然決然的報名參加百大專案輔導計畫，期待能透過這個輔導計畫，獲得政府更多資源的挹注。甄選的過程也遇到一些考驗，剛開始是土地面積的問題，在復興區的農地多數是原住民保留地，因此有許多的難關需要去突破，在許多專家的協助下，一步一步地去解套；例如口頭約的土地，專家建議與地主溝通，表明權益不受任何影響下，可以採用土地使用同意書，來當作合法的證明文件。如果第一關就在土地問題受阻，就連參選的資格都沒有，是非常可惜的，幸好農會人員、地方政府及農業改良場的專家們，在瞭解姿怡的情況，提供多方的協助，最終順利獲選。



▲ 一家四口各司其職，兒女也樂於農事



▲ 華音山莊主打形似牛角彎曲的綠竹筍，品質最佳

創新包裝產品 獲消費者青睞

為深入瞭解現代消費者對綠竹筍產品的需求，自2015年起，除推出帶殼真空包裝綠竹筍外，並新增剝殼筍真空包裝的產品，獲得喜歡吃綠竹筍，但沒時間剝殼或蒸煮的消費族群的青睞，只要一把水果刀就可以很容易吃到涼筍，這項便捷產品的開發，成功地打開團購市場，大幅增加綠竹筍的消費量及收益。另外，也透過桃園區農業改良場農產品打樣中心，進行綠竹筍筍乾試作與成本效益評估。



▲ 本場打樣中心(右1)協助綠竹筍冷凍乾燥處理，專家李宗樺(左1)也全程參與輔導



▲ 應用宅配管理能將綠竹筍與雞蛋快速送至顧客手上



▲ 推出帶殼與剝殼的真空包裝綠竹筍

調整經營管理模式 快速將綠竹筍送至顧客手上

為將綠竹筍快速且安全送到顧客手中，在陪伴師的輔導下姿怡於2020年開始使用黑貓宅急便的多元支付平台系統做管理。顧客下單後不需要手寫宅配單，系統會直接匯出，大大減少人力支出，非常具有便利性。她認為「這樣的模式，從預定出貨的前幾天，就可以掌握每天大概需要出多少的量。」這是一種突破，一種訂單管理模式的建立，對農民來說會是相對穩定獲益的經營方式。

另外記帳的部分，養成每天做紀錄的

習慣，而黑貓平台也會有訂單報表可以觀看，讓姿怡隨時掌握訂單的收益情形；進而將建立起的數據資料加以分析，依據訂購的人數多寡，規劃專車配送路線。2021年疫情較緊張期間，顧客選擇宅配的意願十分踴躍，發展區塊式的宅配，若是經濟能力許可，不排除聘請專屬貨運司機，這樣更能夠將最新鮮的綠竹筍送到顧客手中。



▲ 本場郭坤峯場長(中)前往華音山莊綠竹園關心指導

集合式地區品牌的推出

兩年的輔導期間確實做了非常多突破，尤其在品牌及包裝上的升級，突破了以往自我品牌的概念，設計一個集合式的地區品牌「復興550」，希望以此品牌打造復興區青農共同打拼前進的概念。姿怡說：「帶動地區農業新視野，品質穩定是追求質感提升的前提，剝殼真空包裝產品的推出，不但受到顧客的青睞，更引起通路商的興趣，2020年開始在SOGO百貨生鮮部門上架」。「其實，農業不僅僅只有生產及銷售，如果，今天可以帶動周邊的青農，結合大家的資源，跟著姿怡一起往前走，會營造出當地農業另一個新風貌。」這是蘇怡華陪伴師輔導的方向。因此，姿怡下一目標，將農業的產品行銷，升級成農遊經濟，與其他農友的農場合作推出串聯式的區域農遊體驗，帶動另類的經營與獲益模式。



▲ 打造「復興550」作為地區品牌形象並輔以新包裝



▲ 華音山莊綠竹筍於SOGO 臺北忠孝店上架與試吃活動



▲ 張清士多次輔導姿怡夫妻廚餘與農廢物堆肥技巧

循環農業的落實

為解決農場堆積如山的落葉、廢棄竹頭筍頭，以及蔬果等廚餘，由本場引介致力於有機資源再生的張清士先生，來協助華音山莊將落葉及農產品下腳料製作成堆肥，再回施田野，建立了農場裡的循環利用模式，達到農業零廢棄與永續利用的目標。姿怡認為：「這是一個很棒的觀念，姿怡很感謝張老師的指導，並把堆肥製作與利用，納入食農教育的推廣課程中，讓孩子們可以在生活中學習到循環農業的操作與益處。」



▲ 蘇怡華陪伴師很勤於跑華音山莊輔導姿怡



▲ 蘇怡華陪伴師常指導姿怡辦理許多農遊體驗活動



▲ 姿怡與仕豪也將堆肥做為食農教育的一環



▲ 姿怡引領小朋友觀察不同蛙類的卵泡



▲ 在竹筍園農耕時，常常看得到蛙類的蹤影 (左:台北樹蛙，右:翡翠樹蛙)

華音山莊帶領夜觀活動時觀察到的蛙類 (左圖左:小雨蛙，中:澤蛙，右:翡翠樹蛙) (右圖:褐樹蛙)



致力於生態保育及食農教育

原本農場一如既往採慣行耕作方式，但後來需要把孩子帶到農場裡看顧，孩子從一歲起便在山上跑來跑去，所以認為慣行農法不適合孩子，擔心會對健康造成影響，想要給孩子一個安全的環境，才開始採用人工砍草的方式。近幾年也開始飼養放牧雞，維持環境與求其象徵意義，並堅持放養方式達6個月才上市。另一方面也是希望可以恢復農場的自然生態，姿怡分享：「在兒子小學一年級時，參加學校辦的“螢舞蛙鳴”夜觀活動，剛好他從小也

喜歡那些生物，國小也邀請家長一同參與，後來我和先生就當了志工，去和講師學習蛙類知識的過程，才赫然發現原來我們家有很多蛙類，直到現在農場已經孕育及保護了16種的蛙類，約4、5年前申請綠色保育標章通過，而且小時候常看到的臺灣大象鼻蟲、獨角仙及鏹形蟲，還可以經常在農場裡看到，雖然友善農法執行起來很辛苦，但它讓我們覺得非常值得」。透過導覽解說以及實際觀察，讓學童理解生態的重要性，姿怡與仕豪在這一塊的生態教育也完全不遺餘力，這也是永續農業中著力於生物多樣性的作法。



▲ 飼養放牧雞象徵著朝氣與生機

姿怡分享：「自2017年投入學校服務的經驗後，發現孩子們對於食物的原貌認知不足、地方特產一無所知，希望藉由農業的底子，提升學童對地方農產的認知、時令蔬果的瞭解，以推廣「吃當季，享在地」的低碳飲食與愛物惜食的觀念。」為此，她號召了志同道合的夥伴成立了「復興食農團隊」，開始投入校園食農教育，並常與其他夥伴分享，如此精心安排許多食農課程的宗旨很簡單，就是知足及感恩。在教導小朋友種菜的過程中，讓他們可以瞭解水分、病害及蟲害，希望透過這樣的課程讓孩子們理解，種植作物可不是這麼的簡單。因此，姿怡解釋著「在食農教育的推廣過程中，重點不在於菜是不是可以種得很好，或者一定要沒有被蟲吃，這都不是我們所追求的方向，也許收成不理想，甚至沒有收成，但就是希望孩子們可以理解一件事，今天餐桌上的菜是多少人辛苦的結果，要懂得感恩、知足，不要



▲ 放牧雞蛋是華音山莊近年的生產品項

挑食」。「其實我們在食農教育的追求很單純，不是多麼偉大的宏願，至少讓孩子們學到活下去的基本能力，例如讓孩子們學習做菜，在國小畢業時可以烹調出一道菜餚，作為謝師宴去感謝老師，我就覺得非常感動，因為這是一路以來學習的成果，也是他們可以帶出學校的能力。」姿怡感性的說。從小就深刻體會與理解，農業不只是生產這麼的簡單，它其實跟生活息息相關，是人類賴以維生的根本。



▲ 華音山莊常辦理食農教育從種植到採收的過程，著重親子參與互動

整合農遊資源 吸引青年回鄉

姿怡認為，復興區經濟的發展有其限制，工作機會相對較少，並以農業為主。過去上一代總覺得，務農不是一個有出息的工作，小孩還是去讀書、去外面討生活比較好。但是，姿怡卻認為：「務農是件非常值得驕傲的事，如果這個世代的青年能夠回到家鄉，可以就近照顧父母及子女，一家團圓和樂，那會是最好的結果。」因此，姿怡希望可以透過農遊經濟，串聯復興地區的青農一起辦理體驗活動，喚起在地青年的熱血與重新認識從農的可能性，來帶動青年返鄉的意願，進一步解決偏鄉教育及隔代教養的問題。姿怡也明白這個夢想不是短時間之內可以完成，但她總認為必須要有一個人站出來做這件事情。



▲ 姿怡帶領竹筍食農教育解說與體驗

遊曆三民

▲ 發行“遊曆(復興區)三民”的集章活動





▲ 姿怡(左7)與本場姜金龍課長(右7) 共同訓練身心障礙者自種自食的能力

自2020年起，姿怡陸續推動農遊體驗並串聯周邊店家設計一日遊程，在2021年接連發行『遊曆三民』、『遊曆台七』的旅遊護照，藉由商家集章送禮活動，提升民眾到復興地區觀光的意願，也會積極爭取辦理食農教育特展，希望可以讓更多人理解食農的本質意義。姿怡說：「12月中旬已收到休閒農場登記許可，首先是可以增加與民眾的互動機會，有助於去宣導友善耕作永續經營的理念，讓更多人明白要好好愛護土地；其次在食農教育裡，親子的互動也是非常重要，希望可以透過農場體驗的過程，提升親子之間的關係；產品的部分，會持續開發集合式伴手禮，與復興區其他青農或商家合作，推出富有當地特色的禮盒。」她更希望在農業這條路上，可以與一群志同道合的朋友繼續長久地走下去！

農場小檔案



- 1.農場名稱：華音山莊
(樺音山莊休閒農場)
- 2.負責人：王姿怡
- 3.生產項目：綠竹筍(5-10月)、
放牧雞蛋(全年)、限量全雞
、生薑、季節蔬菜
- 4.聯絡電話：0918-355035
- 5.聯絡地址：桃園市復興區三民里基國派路
162巷230號
- 6.社群媒體：



華音山莊綠竹筍

