

第5屆 百大青農

YOUNG FARMER

張宇真

力行「身土不二」的青年農民

陪伴師：陳政南
本場輔導專家：戴介三、姜金龍

文/徐振家、陳袖雅
圖/張宇真、謝佩君、陳袖雅、陳昱菱

宇真從有記憶以來便跟著父母到果園幫忙，不知不覺就喜歡上了農業；高中唸機械科學會操作維修多種農機具，大學就讀觀光餐旅系指引她往農產品增值利用的方向邁進，在日本農場實習的一個月裡，更引領她朝向力行身土不二之境界，又在百大青農輔導期間，堅持有機生產及擴大在地農產品直販所的經營規模均有佳績，未來將結合食農教育的推廣，讓消費者更能體會到身土不二農產品的真善美。

從小到求學過程 一路為從農鋪路

宇真的父親是竹東鎮篤實柑橘農，母親除了協助柑橘生產外，銷售是她的強項。宇真自幼就跟隨父母在果園與市場間進出，不知不覺就學會了很多柑橘栽培技術及銷售技巧。在國中時，有用不完的精力，經母親的誘導下，決定往務農方向發展；高中時，選擇就讀新竹高工機械科，期許能將所學用在農機的操作與維護；大學選讀觀光餐旅系，期望學習觀光果園的經營技能，並習得烹飪的基礎技巧，能將果園與菜園所生產的格外品，巧手一變，變成一道道精緻料理或產品上市，以加值辛苦生產的食材。在畢業後負責果園經營

重任，父母親及其他姐弟妹，就是宇真最得力的團隊，哪樣菜特別好賣需要多種一點，會跟父親討論並調整；若菜量太大，母親的銷售無法負荷時，宇真會與父親討論減產事宜，從中協調產銷因應對策。



▲ 在果園力行身土不二的張宇真

身土不二的「不二農產直販所」

“身土不二”一詞最早出自大乘經，意旨人們與世上環境相互影響的概念。而元代佛經《廬山蓮宗寶鑑·卷二》中的題名，其中的內容「身土本來無二相」一說，可體會為無念就是無二相，念就是邪念，不二就是一心不亂，不二即一心。主要意義為我們和環境是沒有分別的，自己是環境的一部份，同時也被環境滋養。



▲ 宇真擅於農機操作及田間採收蔬果 (圖為大蔥)



▲ 宇真與父親一同從事農務、身體力行 (圖為採收芥藍花苔)

不二農產直販所，是宇真設在新竹縣竹北市高鐵特定區的農產品銷售點。至於為何取名不二，宇真便娓娓道來這背後的故事：「大學一年級時，在改良場農民學院的課程中認識一位種植蘭花的農友，她的蘭花專銷日本，也分享了有關日本經營農業的理念，即A級貨留給自己，B級貨外銷他人。」即刻動身前往日本東京都埼玉縣深谷市一處經營大蔥農場見習，在農場見習的這段日子，宇真瞭解到日本當地相信女媧捏土造人的典故，認為人是土地創造出來的，所以人與土地無法分開，有土

才有人。身土不二這個觀念帶給她很大的啟發，因此回國後才把店名取為不二農產直販所，不二兩個字不只簡單好記，在不同的角度來看，或許也能夠解釋著多層面的意義，例如會有顧客跟宇真開玩笑地說：「所以這間店裡產品是不二價嗎？」



▲ 宇真認為自己就是果園環境裡的一部分，平常我們栽培管理養護它，採收時就是它滋養著我們

▼ 柑橘園的栽培管理是己任，採收是全家的工作



跟著政策走 加入百大專案輔導行列

宇真認為想要在農業成為一個有影響力的人，必須要擁有資源與助力。想實現自己對於有機栽培的初衷及享用在地的理念，剛好遇上政府推動有機農業與食農教育相關政策，她二話不說，以配合政策實現有機夢為主軸，決定參與第5屆百大青農遴選；將自我想法及實際作法呈現在計畫書上，讓評審委員知道她對有機的堅持，皇天不負苦心人，最後以黑馬之姿在眾多候選人中脫穎而出！

宇真原本以為桃園區農業改良場只是「考官」，只負責百大青農的甄選及考核，沒想到桃園場竟能幫助她這麼多，例如病蟲害的防治，改變以往遇到蟲害就想到用噴藥的方式來解，改採黏紙、誘引或

物理方式來降低為害；柑橘初級加工打樣及未來加工規劃諮詢；休閒農場設立條件的指引；農貸的協助感謝姜金龍課長親自出面幫忙協調，終於在農業金融單位及臺灣銀行取得貸款，才能順利裝潢新店面與購置設備。」也非常感謝中國生產力中心的設計師，依我「田水山土」的意象，設計LOGO及關東旗，提升了品牌的整體視覺形象，並在成立企業後更有品牌經營的意識。2年輔導期間，完成一個很重要的目標，就是在輔導的第一年成立農企業，陳政南陪伴師在她成立農企業這條路上給予許多建議，尤其新創公司最重要的觀念：要做好一個農企業，財務的管理很重要，所以陳政南老師在輔導期間不斷地提醒宇真，要建立良好的財務觀念，並且學會記帳，可以的話聘用一位會計師。



▲ 本場專家施伯明(右2)輔導果園栽培管理問題，陪伴師陳政南（左2）也一同參與

有機農法好滋味與副產物開發

宇真回憶當初果園轉型為有機栽培的契機，就是因為爸爸的身體健康亮起紅燈，看著父親的不舒服，宇真深深體會到農藥對人體的影響，在小小的腦袋裡種下了不使用農藥的堅持。她說：「使用農藥不只是對果實，對人體、對土地都是一種傷害，就像人類不斷地喝提神飲料一樣，身體有一天會受不了，土地也是。」以竹東地區來說，宇真家族的柑橘產業算是最大宗，自有果園0.85公頃（父親另有替親戚經營的竹筍園及蔬菜各約2公頃），目前也還沒有人栽種有機柑橘，宇真便下定決心從自己做起，當偌大的果園自己做不來時，就運用飼養工作雞和山羊來幫忙吃雜草與害蟲的做法。

而當她看見柑橘市場的競爭非常激烈，面對這樣的困境，宇真曾經十分頭疼，如果大家都是一樣的東西，要如何才能被消費者看見呢？宇真更回憶起小時候，看著家族柑橘園，採收後直接裝箱出貨，「市場價5台斤100元，甚至10台斤200元都有，曾經還遇過A++的果以30台斤200元的價位出售，扣除各項等成本根本

入不敷出。」因此她得出一個結論：「必須要擁有自己的特色，才能在戰場上殺出一條血路！我的口感跟味道永遠都要跟外面的不一樣，吃過就知道，一吃愛上！再來是為了解決柑橘產量過剩，我認為果乾是大家都有的加工品，想做出市場區隔，像是保有橘皮清香的副產物，因此才向改良場和食品工業研究所的專家求教，並進行後續研發工作。」

食研所的張肇麟研究員，是宇真後來積極投入加工的輔導業師，他表示：「由於目前臺灣有機農業，生產成本遠高於慣行農法，使得宇真不得不精算有機柑橘栽培的成本與利潤，經過一年來的溝通與磨合，我們深切體悟到全球性永續農業發展的浪潮，已影響本土農業未來的發展方向，因此，我們確立以“有機農業六級產業化”為努力目標，希望導入「潔淨製程」的食品加工技術策略，針對自種有機柑橘類鮮食農產格外品，進行具市場競爭力的加工產品開發。」

這就是為什麼宇真堅持種植過程零添加、無用藥，努力保持柑橘自然鮮甜的風味，以牢牢抓住消費者的味蕾，也因為深知農民行銷能力較弱，無法掌握價格，才想從有機做起，再成長到農企業，就是希望自己先出來證明這條路是可行的，再帶領家族或其他農友一同前進。「成立農企業，除了可以推廣農特產，將其發揚光大，也是希望自己有更多能力可以幫助別人，而不是一味的依靠別人或仰賴政府來幫你解決。」宇真有感而發的補充著。



▲ 中國生產力中心融入宇真「田土山水」意象所協助設計的LOGO



▲ 陪伴師陳政南(左1)及本場專家戴介三(中)一同和宇真進行討論

打造理想的不二農產直販所

「創始店經營了兩年半了，由於店面空間太小，動線也不利顧客選購農產品，加上店門口那條路有綠帶設計，車道狹窄且後來都畫上紅線了，顧客無法安心採買，難以讓人駐足；再來，既然是賣農產品的地方，有的客人看到某些產品不曉得該如何處理，而且我有觀察到高鐵特區周邊的消費客群型態會有怎麼樣的需求，所以，我們想做成具有整合性的空間，能在這裡有不同的消費體驗，需要更大空間來實現」宇真解釋決心更換店面的原因。



▲ 宇真參訪本場打樣中心加工設備與原理解說



▲ 與主婦聯盟產學合作至護校進行食農講座

「農產品直販所，顧名思義就是讓農友把他們的農產品，放在我這裡作為寄賣，定價由他們自己訂立，如果有無法即時賣掉的部分，像是不容易貯放的葉菜類，就會跟他們溝通以打折的方式收購，畢竟直販所還是有水電與店租等成本的支出，而那些就會是餐廳做料理的食材。」這樣的作法，不僅不會造成農產品的浪費、農友徒勞無功，還能從中教導消費者及落實不二農產的理念。「還有主打蔬食的惜食餐廳，就是想讓消費者除了能在直販所認識食材外，還可以瞭解農產品可以怎麼料理，尤其是格外品的利用，主要經營方向是使用當季及在地的食材，做菜單的設計，這樣也不會是一成不變的菜色，目的就是讓顧客時時有驚喜。」宇真補充著兼做餐廳的想法。如此使消費者直接嚐到食材的美味，可以增加其購買意願，加上菜色的變化，還能提高顧客回購率，這樣的模式已經不單是產品買賣而已，而是能一步步增強消費者支持在地農產的習慣，並珍惜得來不易的食材，創造有形的產品與無形觀念的附加價值，宇真這樣的想法令人敬佩。

在陪伴師的輔導下，由原有農產直販所出發，改進組織架構與經營模式，朝著農企業方向邁進，田土山水有限公司已經在2020年底完成登記設立，再把實體通路重新整頓，目前已租下新土地，正在打造直販所的新門市。在宇真勤奮的走走看看



▲ 陪伴宇真走過30個月的不二農產直販所15坪創始店面

下，遇到支持她的地主，以及本場專家對於資金貸款的協調，終於讓新店面得以順利建造中，預計於2022年2月底重新開幕。新店面規畫新增兩項加值服務：餐廳區除了基本的飲食座位，宇真並在牆壁施作電視牆、書架以及插座，打造舒適又符合現代人需求的用餐環境，也可藉由擺放農業相關書籍，讓顧客現場翻閱。另外，在二樓設立包廂區，再放置沙發與桌子等所需傢俱，作為推廣食農教育場所，且能提供場地出租服務。畢竟位處在高鐵特區，往東就是芎林鄉及竹東鎮的市區中心、往南直達竹科，店面緊鄰高鐵站、對面是新竹生物醫學園區、涵蓋周邊三所幼兒園及美國學校的家庭，尤其2020年的所得平均數排名村里，「最富有」的前五名中，高鐵周遭就包辦三個，可見直販所附近仍有不容小覷的潛在消費力。



▲ 讓農工學生在果園進行身土不二的一日食農體驗營



▲ 食研所張肇麟博士常和宇真討論柑橘加工議題

投入食農教育推廣

有感於大多數民眾只看過架上的農產品，產季、產地也多分不清楚，連它們本來是什麼樣子都不知道，宇真有感於這樣的現況，便身體力行想去改變它。宇真分享說到：「其實，有許多小朋友不是不敢吃，而是他們從來沒看過沒吃過，就不會願意去嘗試。」所以陸續有到國小、國中，甚至是大學，只要是能夠推廣的場合，都去進行食農教育講課，最希望從小朋友開始教導，向下紮根，透過這樣的課程，讓他們清楚瞭解平常吃下去的食物，並一點一點地將正確的觀念帶給學生們。



▲ 主打工業風格的新店面正如火如荼的整修裝潢，預計2022年2月底可開幕

農場小檔案

- 1.門市名稱：不二農產直販所
- 2.負責人：張宇真
- 3.農場生產項目：柑橘類（有機驗證）、竹筍類（綠竹、麻竹、桂竹及甜龍筍）、季節時蔬、甘藷、南瓜、茭白筍、芋頭。
- 4.聯絡電話：0937-529057
- 5.聯絡地址：新竹縣竹北市文興路二段382號（新竹臺大分院生醫醫院竹北院區對面）
- 6.營業時間：週一至週日09：00~21：00
- 7.社群媒體：

