



▲ 劉耀駿與長鑫莓果農園

第5屆
百大青農
YOUNG FARMER

劉耀駿

打造品種聯合國的草莓觀光果園

陪伴師：謝其宏
本場輔導專家：張志展

文/謝佩君、張志展
圖/劉耀駿、謝佩君、陳袖雅、陳昱菱

75年次的耀駿，與家人共同經營長鑫莓果農園。近年來加入IPM病蟲害整合管理的防治理念，以多元化的防治方法控制有害生物族群，降低農作物的損失，既維持生態平衡，又能提高消費者食用的安全性及重視自然生態的觀念。在臺灣經濟環境與產業結構的改變下，由原本的生產導向轉型為休閒與遊憩的體驗型農業，透過栽培10種以上的草莓品種，像是香水、蘋果、豐香、栃乙女、桃薰、白草莓...等，吸引消費者，做出農場差異化，期望把農場營造成草莓聯合國。

生力軍返鄉 莓果園轉型

第5屆百大青農耀駿，目前主要種植網室草莓及番茄，跟著從農將近40年的母親，以及哥哥和嫂嫂，一起經營長鑫莓果農園。雖然不是農業本科生，但是對於農業並不陌生，在2013年，耀駿返鄉至從小長大的新竹縣關西鎮投入農業生產，至今已有8年資歷，目前管理網室草莓1.2公頃，番茄0.4公頃。農場的經營模式朝休閒體驗觀光採果發展，結合地方及農村的資源，提供休閒與遊憩的功能，也期望把大學所學的休閒事業管理知識及技能，運用在經營自家農場。



▲ 草莓品種多元化，美觀又滋味豐富，滿足消費者挑剔的視覺與味蕾

經營這些年，觀察出遊客都不喜歡雨後換穿雨鞋進入土耕區採果，加上一般採草莓免不了要不斷地彎腰或蹲下尋找紅色寶石的蹤影，雖然還是有遊客喜愛土耕採收的樂趣，但是對於長期在農田工作者勢必會造成職業傷害，因此決心架設高架栽培區。高架栽培是採用3層，走道 1.2 公尺，預留較寬的走道讓各年齡層的客人觀光採果都方便許多，漸漸地遊客越來越喜歡地面乾淨的高架採果區，因此高架栽培區面積逐年擴大，也成為最主要的草莓生產模式。另外，耀駿發現來訪遊客們對於盆栽草莓詢問度頗高，遊客不光是體驗採摘的樂趣，也想體驗家庭園藝栽培樂趣，因此，近年來草莓盆栽也做宅配販售。

草莓及番茄都是連續採收型作物，而且農場主要是讓遊客採摘為主的銷售模式。面對病蟲害防治，只是單純用化學藥劑來解決，不僅消費者不安心，自己長期接觸農藥的風險也非常大，因此兩年前開始加入IPM病蟲害整合管理的防治理念，利用多元化的防治方法控制有害生物族群，降低農作物的損失，既維持生態平衡，也提高消費者食用的安全性。又園區栽種多個草莓品種，包括香水、蘋果、豐

香、栃乙女、桃薰、白草莓等等10多個品種，將農場營造成草莓聯合國，吸引消費者，做出農場差異化，如果沒有事先電話詢問耀駿的草莓園果況，可是會常常撲空。



▲ 為便於採果，草莓改採高架化栽培

▼ 每年11月至翌年3月間是草莓陸續掛果的產季





▲ 陪伴師謝其宏夫妻、本場專家張志展與耀駿討論高架栽培方式

為何投入農業？

從小在純樸的農村長大，看著爸媽投資經營的觀光果園，有穩定的收入，覺得農業其實還是很有發展潛力，想透過農業換來穩定的生活，他認為，農業就像是企業，如果能有穩定產出和銷路，絕對能創造出穩定的收益，而且看著周圍有很多很厲害的前輩，年收入確實很可觀。

耀駿投入田間工作一段期間後，他表示：「雖然從小接觸農業，但直到自己獨立操作時，才發現栽培管理有很多訣竅，像肥分、水分的控制和病蟲害防治，這些都是投身其中之後，才能掌握其中的奧妙。」

經營農業令他最頭痛的是銷售，以前家中種植出來的番茄幾乎都是交給批發商，批發商確實有存在農業通路的必要性，但初期常被批發商制約，而不是隨著市場機制行情。自家的農產品銷售不出去的時候，發現還是有前輩能生意興隆，深深覺得是自己的功力不夠，經過不斷的摸索學習，現在也開始利用網路行銷，利用臉書架設粉絲團「長鑫莓果農園」，以網路行銷推廣，讓更多人知道農場的經營方式及栽培情況，漸漸地來客數大大的增加，也藉著草莓季帶動番茄銷售買氣。成功的案例更肯定投入農業經營的決心。

為何參與百大遴選？

耀駿對於農業有著莫大的期許，農業是個看天吃飯的行業，外部環境影響也很多，像是許多前輩的專業技術無法傳承、人力不足、通路及價格的不穩定、農業相關資訊相對無法立即取得，在2019年聽到附近的青年農友分享，成為百大青農可以有一對一的陪伴師輔導還有改良場的協助指導，不單單可以精進自己的農業技術，也可以增強農場的經營管理技巧，甚至於拓展通路及行銷方式。

尤其無農藥栽培方式比慣行農業更為辛苦，所需要投入的成本也比較高，因此政府也提供許多的輔導措施給剛返鄉從農的年輕人，鼓勵轉作產銷履歷或是有機栽培，增加國內優良安全的農產品產量，希望可以透過百大青農輔導計畫來解決資金

的問題，也期望可以藉由補助降低設施設備投入的成本，以減輕初期收入不穩定的情況。



農園也生產紅潤飽滿的“桃太郎”番茄 ▶

▼ 農場的番茄也採用離地籃耕栽培模式





▲ 耀駿向陪伴師請教高架化遇到的問題

百大青農專案輔導的陪伴

耀駿說：「隨著科技進步後，我們逐漸擁有了快速的網路，能快速的接收很多資訊，而且現在的環境有很多資源可以利用。學術理論和實務都非常重要，自己常常向前輩請教實務外，也經常請教試驗改良場的研究人員，他們擁有豐富且專業的學術理論及田間實務應用技巧，是一群很棒的老師。」

回首這兩年的百大青農專案輔導，耀駿感謝本場參與輔導的每一個成員，不論是養液栽培、IPM病蟲害整合管理、微生物菌肥及各領域經營管理知識等，給予最即時的幫助，讓他能夠學以致用。陪伴師謝其宏先生以及師母陳櫻櫻小姐，指導耀駿慢慢從土耕的栽培方式轉至高架栽培，謝老師非常注重細節。這2年每個月不間斷地實地輔導，透過陪伴師無私的技術分享與輔導，草莓高架栽培區域的建置、環境走道規劃、高架栽培的層架設計、施肥及栽培介質的比例、育苗及定植時機都掌握的恰到好處，短時間內，技術突飛猛進。耀駿認為：「百大陪伴師輔導機制非常好，每個老師都有充足的實戰經驗，選擇合適自己的老師，可以讓身為青農的我少走很多冤枉路。」



▲ 草莓高架化栽培現況



▲ 陪伴師謝其宏指導栽培介質的重要性

【陪伴師的小叮嚀】

謝陪伴師回想：初遇到耀駿是在輔導第4屆百大青農現場，一個圓圓的酷小子充滿幹勁，卻不知為何出現在這樣的場合，到後來幾乎每場輔導必到，在我們夫妻所給予第4屆百大青農的建議，耀駿也跟著學習積極地去完成，我們夫妻倆真是買一送多啊！如今，第5屆將屆滿兩年輔導期，建議耀駿：積極往前也要考慮投入與收支的平衡，番茄的採收期與草莓種植期重疊，人力分配要更注意，雖然輔導期不限於這兩年，遇到問題也能適時提問互相交流而成長，但覓得適當的替代場地，方能穩定生產與收入，打造屬於自己的一片天。



▲ 準備定植的草莓苗，每年需求4.5萬株以上

農園未來規劃 新面臨的挑戰

加入百大後有陪伴師的輔導，即開始擴場搭新的設施，輔導前是網室草莓0.6公頃，番茄0.4公頃，輔導後網室草莓增加至1.2公頃，耀駿表示：「目前草莓和番茄的面積已經擴增的差不多了，現在要追求的是更穩定的營收。」由於草莓和番茄一直都是冬季營收，夏季主要長期在草莓育苗和清園整理，沒有穩定收入，這是農業非常明顯的大小月現象，但想要留住員工，就必須嘗試各種葉菜與瓜果，至少要增加小月時期的收入與工作量。



▲ 冬季是草莓園每天採果和出貨的時節

▼ 高架草莓收穫後，種植萵苣以增加收益



▲ 新承租的場區臨路寬廣，2021夏季正在整理



▲ 新場區高架草莓園區

▼ 夏季著重在草莓育苗作業

這兩年的輔導，耀駿提升了自己的生產技術，也充實了農業學理的專業知識、改善了農產品品質、也漸漸地調整通路結構及產品銷售方式，強化農場的獲利能力與競爭力。雖然農業是創業難度極高的產業，但耀駿認為：「很多前輩都可以透過農業生活甚至賺大錢，所以只要我肯努力秉持著信念，種出高品質高產量的農產品，並有著良好的銷路通路，我想從農的收入應該是很可觀的，也期待自己可以早日達到年營收千萬的目標。」

目標訂立並一步步赴諸行動之時，忽然，耀駿接獲農地將被徵收的壞消息，為了辦理鳳山溪水坑堤防改善工程，他說：「經濟部水利署第二河川局徵收我們的農地，被徵收後的農地，6分地剩三分之一，高架栽培區要重新搭設，土耕區還可以再做一年，之後也會被徵收掉，會面臨經營很久的品牌要全部移走，消費者也是需要時間適應，所以在現址旁承租新地，以利品牌經營。」耀駿繼續補充：「新租5分地，行情雖高於附近所有農地，但場區緊鄰大馬路，更能吸引觀光客目光與停留，雖然地主只願意出租3年，但顧及此地區是關西草莓人潮聚集地，觀光自採的優勢還是無可取代。」

對於未來，耀駿希望朝向草莓加工品的方向發展。他認為，自家的草莓應該也可以在夏季讓消費者品嚐，已開始著手草莓冰品的開發，期待未來開發全新的草莓產品，減輕初期收入不穩定的情況。





▲ 本場草莓專家張志展不時的訪視耀駿與其莓果園

【草莓專家張志展的話】

雖然現在有很多青年想要回鄉從農，但農業並不是大家心目中所想的這麼簡單，耀駿走過2年轉型期的歷練，他認為不論是土地、資金、技術、通路等，每一個都是具有相當程度的門檻，從事農業是創業，必須細心掌握栽培每個環節，提升農產品的品質和銷售服務，透過網路媒體傳遞給社會大眾，建立讓消費者信任的品牌，提高消費者對於品牌的認同，才有永續的契機。

耀駿為滿足消費者多元需求，戶外高架草莓園種植如蘋果、豐香、戀香、桃四、香水、佐賀清香、美白之實、紅顏以及新品系等，溫網室高架草莓園則栽種日本品系為主，像是「女峰草莓」、「栃乙女草莓」、「桃薰草莓」、「白草莓」，朝精品模式栽培。希望未來能生產出更多高品質的草莓果品，主攻高端客層，提升農產品價值及差異性，走出屬於自己的一片天。



▲ 色彩鮮豔且香氣十足的新鮮草莓，其中的白草莓就顯得格外特殊

農場小檔案



- 1.農場名稱：長鑫莓果農園（關西草莓園）
- 2.農場負責人：劉耀駿
- 3.生產項目：草莓（產季11-3月）、
番茄（產季10-1月）
- 4.聯絡電話：0913-037595（草莓）、
0911-830702（番茄）
- 5.聯絡地址：新竹縣關西鎮石光里65號
（石岡子路118縣道「旱圳」公車站牌旁）
- 6.營業時間：每日 08：00~17：30（僅在草莓及番茄產季時開放採果）
- 7.社群媒體：

 長鑫莓果農園(亞鑫草莓農園) 