

農業資訊傳播-社群媒體經營

李宗樺

緣起 網路社群時代來臨，政府機關政策溝通重心逐漸移轉至社群媒體，尤以國人最廣泛使用之Facebook(臉書)粉絲專頁。藉其互動性及傳播性彌補傳統媒介之不足，塑造機關親民之餘，亦可透過社群媒體無所不在的擴散效果，提高施政成效。

特點 本場臉書社群經營四大核心精神：

- 1.訊息知識性：推廣並傳播本場研發成果，提供農業知識。
- 2.訊息生動性：利用影片、圖卡吸引民眾目光。
- 3.訊息利益性：正確傳遞政府政策訊息，促進公共利益。
- 4.訊息即時性：即時快速傳播訊息。

效益 本場臉書粉絲團自成立以來追蹤粉絲10,966人。平均每
月30則以上動態訊息，每月觸及人次30萬人次以上。



臉書文字雲