

桃園市綠竹筍產銷輔導

初夏的綠寶石～桃園市的綠竹筍推廣活動

胡淑芬 專門委員

桃園市政府農業局

一、本省竹筍產業

台灣常見筍有麻竹筍、綠竹筍、桂竹筍及烏殼綠竹筍。其中麻竹筍纖維多，和桂竹筍一樣，主要加工製成筍乾、桶筍等；另一種烏殼綠竹筍，因口感細嫩媲美綠竹筍而聞名，主要種在雲林和嘉義。北部地區的「綠竹筍」是夏令當季的農產品，每年 5 月中旬開始隆重登場，6 月是最美味的季節。綠竹筍脆嫩甘甜，常被用在涼拌，低脂高纖，是美食也是最佳減肥聖品。

以 108 年度統計資料為例，台灣各縣市竹筍種植面積 27,000 公頃，北台灣以綠竹筍為大宗，約計 7,000 公頃，佔台灣產筍總面積近四分之一(表一)。

表一：108 年度台灣各縣市竹筍產量

縣市名稱	種植面積 公頃	收穫面積 公頃	每公頃收量 公斤	收量 公斤
新北市	3,092.83	3,023.71	4,898	14,809,293
宜蘭縣	236.13	236.13	15,236	3,597,748
桃園市	867.35	866.40	6,704	5,808,041
新竹縣	347.37	346.97	6,303	2,187,085
苗栗縣	2,421.70	2,421.70	9,113	22,070,150
台中市	1,132.70	1,130.92	10,179	11,512,056
彰化縣	302.86	302.86	15,131	4,582,540
南投縣	2,241.77	2,241.77	8,052	18,051,384

縣市名稱	種植面積 公頃	收穫面積 公頃	每公頃收量 公斤	收量 公斤
雲林縣	3,931.97	3,928.53	15,206	59,736,351
嘉義縣	5,027.13	4,939.63	6,847	33,819,417
台南市	3,856.34	3,853.95	9,939	38,304,957
高雄市	1,784.78	1,784.78	11,302	20,170,742
屏東縣	383.29	382.75	12,263	4,693,839
台東縣	233.61	233.61	6,176	1,442,775
花蓮縣	784.71	777.18	4,673	3,631,513
基隆市	138.42	138.42	4,540	628,406
新竹市	13.61	13.61	5,943	80,878
嘉義市	82.04	82.04	9,499	779,278
台北市	444.44	444.44	4,605	2,046,460
金門縣	1.53	1.53	3,597	5,504
合 計	27,324.58	27,150.93	9,133	247,958,417

二、桃園市綠竹產業概況

桃園市綠竹筍產量，主要集中於五個區：種植面積最高的是大溪區(556 公頃)，其次為復興區(144 公頃)，繼之為蘆竹區(68 公頃)；至於龜山及龍潭區面積均低於 50 公頃，全市面積總計 863 公頃(表二)。

表二：桃園市各區綠竹筍產量

作物別	鄉鎮別	種植面積 (公頃)	收穫面積 (公頃)	每公頃收量 (公斤)	收量	已收百分比	已收量
*403 竹筍	合計：	863.24	862.82	0	0	0%	0
	01 桃園區	4.06	4.06	0	0	0%	0
	02 中壢區	2.14	2.14	0	0	0%	0

03	大溪區	556.03	556.03	0	0	0%	0
04	楊梅區	2.35	2.35	0	0	0%	0
05	蘆竹區	68.85	68.85	0	0	0%	0
06	大園區	1.60	1.60	0	0	0%	0
07	龜山區	41.94	41.94	0	0	0%	0
08	八德區	6.63	6.63	0	0	0%	0
09	龍潭區	27.24	26.89	0	0	0%	0
10	平鎮區	4.33	4.26	0	0	0%	0
11	新屋區	1.47	1.47	0	0	0%	0
12	觀音區	2.07	2.07	0	0	0%	0
13	復興區	144.53	144.53	0	0	0%	0



好吃綠竹筍五原則：「白」、「彎」、「短」、「肥」、「像牛角」，北台灣每年於 5 月中旬開始生產，6 月產量最多、最好吃，到 8 月竹筍產量開始變少，9 月則因溫度降低產量縮減。

桃園各農會會選擇竹筍季初時舉辦活動彰顯品質及行銷。茲就桃園市 109 年度綠竹筍行銷活動，包含大溪區、龜山區及蘆竹區等三區，其辦理相關情形簡單分析如下。

壹、大溪場次

- 一，名稱：109 年度大溪農特產嘉年華-風華再現活動
- 二，時間：8 月 15~16 日
- 三，地點：大溪山豬湖
- 四，舉辦形式：竹筍及韭菜評比，農特產品展售、健行
- 五，經費分配比例：

北部地區綠竹產業發展研討會

總經費	213 萬
場地布置	44 萬
筍農參賽	12.5 萬
宣傳(推廣展示及食農教育雜支)	156.5 萬

龜山區優質安全綠竹筍 展示競賽會

六，實況照片



圖 1. 大溪區農特產嘉年華-風華再現及表揚活動

貳、龜山場次

- 一，名稱：109 年度龜山區優質安全綠竹筍展示競賽會
- 二，時間：6 月 18 日
- 三，地點：龜山農會
- 四，舉辦形式：展示賽及創意料理
- 五，經費分配比例：

總經費	29 萬
創意料理	4.2 萬
筍農參賽獎金獎牌評審	13.5 萬
包裝資材	8 萬
誤餐雜支	3.3 萬

六，實況照片



圖 2. 龜山區綠竹評鑑及表揚等活動

參、蘆竹場次

一，名稱：109 年度優質綠竹筍評鑑活動

二，時間：6 月 10 日

三，地點：蘆竹農會

四，舉辦形式：竹筍評比

五，經費分配比例：

總經費

11 萬 7,600 元

六，實況照片



圖 3. 蘆竹區綠竹評鑑活動

三、他山之石可以攻錯

1. 綠竹大多於六月辦活動。
2. 農民多表示樂於參加各區活動以提升價格(參與比賽也是樂趣)。
3. 原則上無需太多經費就可熱鬧舉辦活動。
4. 各區農會辦理的活動都有兼顧照顧農民及推廣食農教育或行銷農產品
5. 北部地區綠竹筍除桃園市外，主要產區位還有基隆市及新北市三峽區、五股區、八里區、新店區、深坑區、林口區、平溪區；台北市木柵區、南港區、北投區、內湖區；新竹縣寶山鄉、竹東鎮及苗栗三灣鄉等部分地區。

特別感謝桃園區農業改良場每年辦理北區竹筍品質競賽，讓競賽能跨出桃園互相比較，並同時增加綠竹筍產季的知名度刺激消費。

珍惜幸福的台灣

歐洲的類似產品如圖 4。



圖 4. 國外相關產品

四、思考如何好好的行銷綠竹筍

(一) 最大需克服的困境

竹筍一旦冒出地面、受到陽光照射，便會產生「紫杉甙醣苷」(Taxiphyllin)，即苦味來源。離土越久，綠竹筍的「紫杉甙醣苷」就越來越多，漸漸產生苦味，纖維老化，甜度及口感都受影響。所以買回家後立即帶殼煮熟冷藏保存最好（殺菁處理）。或先把綠竹筍底部較老的地方削掉一點，塗上少許鹽巴，用濕餐巾紙將底部包起來，用保鮮膜包好放進冰箱冷藏保存，這樣可以幫助保持水分，但還是要儘早料理食用。

正因竹筍的特性，通常竹筍通路為傳統市場(早市)、臨時市集或風景區周邊道路旁，也有些爭取到固定消費通路宅配；進入行口或批發市場機會相對小。

圖 5 為近一年半綠竹筍批發市場行情趨勢，108 年 5 月每公斤 118.1 元，且於 6 月 16 日每週達 167.3 公噸為最高，至一年後 109 年 5 月 10 日及 8 月 23 日批發價介於 114.6~116.1 元之間，顯示市場行情極為不錯與穩定。

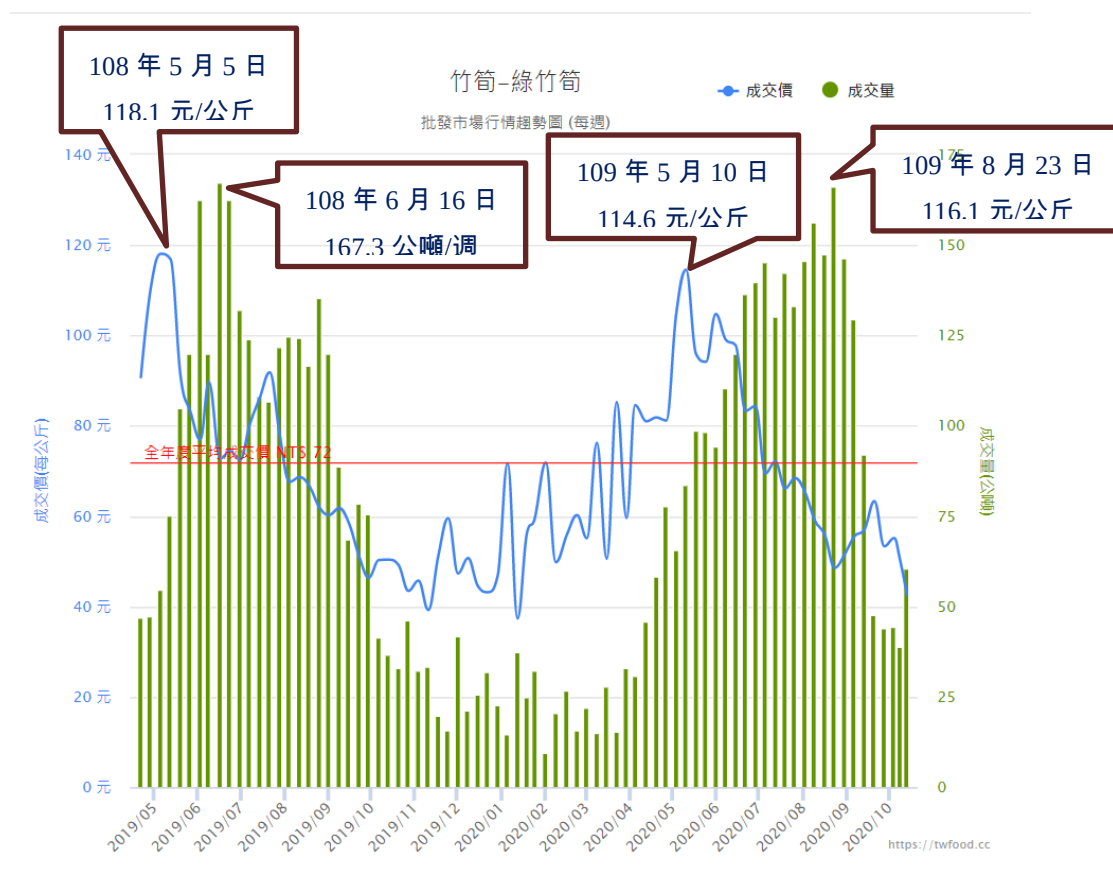


圖 5. 近一年半綠竹筍批發市場行情趨勢

(二) 可能的因應方案(歡迎大家一起討論)

1. 持續舉辦地方、縣市及區域級競賽，以提升農民參與率。
2. 競賽活動多補助資材增加附加價值(質感有助名人行銷)。
3. 競賽處應選擇人潮聚集處(如結合大型活動，設於大樓社區集中處、風景區、知名早市或連鎖超市...)。
4. 除公開表揚獎狀及獎金外，予以肯定農民工作辛勞，另可設計可移動式大榜單供行銷推廣用。
5. 得獎產品認證，豐產季節政府協助行銷，建立取貨點，保障通路。
6. ***