

新北市綠竹筍產銷輔導

洪勝雄 簡任技正

新北市政府農業局

2020 新北健康三寶-綠竹筍推廣計畫

一、推廣主議題：信心經濟 新北好筍(順)

新北市是全台灣最大的綠竹筍產地，生產面積已達 2,328 公頃，年產量 1 萬 2,757 公噸，年產值將近 17 億元，成為新北市重要的綠金產業。由於幅員廣闊，各產區的綠竹筍皆有各自特殊的風味，而且田間管理採用友善耕作，並輔導取得產銷履歷、有機的驗證，並透過各項的評鑑選拔，品質嚴格把關，讓新北健康三寶-綠竹筍成為安全、優質、民眾有信心的特色農產品。

今年受到新冠肺炎疫情的影響，百業蕭條，隨著疫情趨穩，也配合到綠竹筍 6-9 月的產季，故以信心經濟、振興消費經濟為導向，透過「新北好筍(順)四部曲」，以「指尖消費、優筍嚴選、美味農業、樂活新北」四個不同面向打造新北健康三寶-綠竹筍的信心經濟，讓本市綠竹筍產業持續不墜，並重振相關產業。

二、新北好筍四部曲

(一) 首部曲：指尖消費-新北綠竹筍 e 易購 (6 月 1 日上線)

信心經濟首要是讓民眾方便消費，因此推動網路販售，整合線上平台將新北健康三寶-綠竹筍上架販售，並在局網設置「新北綠竹筍 e 易購」專區，結合相關電商平台連結，方便消費者依不同需求訂購，交易有信心。合作夥伴包括：

項目	通路平台
友善契作平台大聯盟	奧丁丁市集、真情食品館
農會	八里、五股、三峽、深坑
其它	superbuy 市集、新北果菜、紫雲農場等通路

(二) 二部曲：優筍嚴選-筍王爭霸 提昇品質 (6 月 4 日起)

新北健康三寶-綠竹筍透過評鑑比賽，不但層層把關用藥安全，也讓新北甚至各縣市筍農間的互相交流、切磋栽培技術，進而提昇綠竹筍品質，讓消費者買的放心、吃的安心，提供優質的商品讓民眾有信力去消費，因此新北市從 6 月 4 日起，陸續辦理各主要產區評鑑、新北筍王爭霸戰、以及北區五縣市比賽，讓綠竹筍的好品質持續推廣，各區的冠軍及新北筍王除了在 7 月 4 日在臺北市希望廣場的頒獎典禮統一表揚外，也會將優質好筍媒合到「新北綠竹筍 e 易購」的平台販售，增加農友收益。

1. 各產區評鑑比賽：於 6 月 4 日起由各產區辦理評鑑比賽，比賽結果透過稼日時光臉書的露出，讓大眾能更瞭解各區的特色。各區的筍王將在 7 月 4 日在臺北市希望廣場的頒獎典禮統一表揚。各區評鑑時間如下：

綠竹筍產區	辦理日期
泰山	6 月 04 日
五股	6 月 05 日
新店	6 月 08 日
八里	6 月 09 日
深坑及石碇	6 月 12 日
林口	6 月 16 日
三峽	6 月 17 日
平溪	6 月 20 日

2. 2020 新北筍王爭霸戰：於 6 月 11 日在本府 6 樓大禮堂舉行第 8 屆新北筍王爭霸戰，共計有本市轄內 15 區農會、86 位農友參賽：

農會別	參加點數	農會別	參加點數
五股區農會	14	新店地區農會	6
八里區農會	14	瑞芳地區農會	3
泰山區農會	6	淡水區農會	1

林口區農會	5	石碇區農會	1
三峽區農會	12	樹林區農會	3
深坑區農會	6	鶯歌區農會	6
平溪區農會	4	土城區農會	2
汐止區農會	3		

比賽獎項名額共 26 個，包括 12 個優等、7 個季軍、4 個亞軍、甜筍王、美筍王以及「新北筍王」，得獎者將於 7 月 4 日在臺北市希望廣場的頒獎典禮統一表揚。今年比賽亮點包括：

- (1) 擴大舉辦-今年參與人數增加至由 15 區 86 位，讓競爭更加激烈。
- (2) 全民預測新北筍王-三峽區終結去年新店地區的三連霸，今年是否連莊或換區奪冠是觀賽的重點。為炒熱爭霸戰的熱度，規劃於 6 月 3 日起在稼日時光 FB 舉辦「猜測新北筍王送冠軍筍」的活動，讓全民共同參與新北筍王的競賽。
- (3) 為符合防疫規定，取消以往在賽後辦理記者會公布結果的方式，改採線上直播方式進行，讓參與抽獎的民眾能第一時間獲知比賽結果。另於 6 月 14 日公布預測筍王的得獎名單。

3. 北區五縣市筍王比賽：北台灣是全國綠竹筍主要的生產集中區域，為提昇整體品質，桃園改良場每年都會辦理北區五縣市的綠竹筍競賽，今年訂於 6 月 15 日舉辦，由來自 25 個農會單位、110 為農友參賽，本市歷年的參賽農會及農友皆為最多，也多次獲得佳績，今年也有 14 個區、67 位農友參賽，今年的比賽結果也會透過新聞稿及稼日時光臉書貼文推廣，共同為信心經濟努力。

(三) 三部曲：美味農業-好廚 X 好筍(搭配端午節檔期)

透過美食的推廣，讓民眾有信心吃到美味的綠竹筍料理，信心經濟另一項重要工作是帶動餐飲業、食材供應商及周邊產業重新提振。

1. 知名飯店合作：

新北健康三寶-綠竹筍品質優良，更是米其林主廚心中的夢幻食材。為了讓綠竹筍料理成更多美味的特色料理供大眾享用，將與知名飯店合作「新北綠竹筍祭」，以本市綠竹筍為食材，由餐廳名廚呈現一道道的特色料理，讓新北的絕世好筍成為時尚賣點，並帶動餐廳景氣逐漸活絡。預計於 6 月 11 日新北筍王爭霸賽時透過記者會共同發佈「新北綠竹筍祭」，活動時間至 7 月底，並透過新聞稿、臉書及飯店網站發布資訊。

	飯店	綠竹筍需求量(kg)
--	----	------------

1	將捷金鬱金香酒店	400
2	淡水福容飯店	200
3	板橋凱撒飯店	60
4	Mega50	(估算中)

2. 美味 DIY：

為讓民眾在家裡就能自行簡單料理綠竹筍美食，將邀請知名主廚或美食達人(尚在挑選)拍攝料理影片，預計於 6 月 25 日端午節前推出。

3. 延長賞味期：

除了鮮筍外，將推廣一些綠竹筍加工品，包括筍干、脆筍、筍包、綠竹筍香腸...等，延長綠竹筍賞味期限，並增加綠竹筍附加價值。為避免與鮮筍的主要季節相衝突，相關商品預計 7 月 22 日推廣，並配合「新北綠竹筍 e 易購」上架販售。

(四) 四部曲：樂活新北-筍遊新北 FUN 假趣 (7 月 1 日起)

為了讓更多的民眾到各商圈、老街、產區消費，讓在地商家活絡，刺激消費景氣正向循環，透過全國首創的綠竹筍消費券發放、消費地展售會、以及採筍一日遊小旅行，利用暑假的檔期，把民眾帶到消費地去旅遊消費，開展信心經濟成果，振興農產品、旅遊、商圈及周邊相關的產業。

1. 綠竹筍消費券：

利用 7 月份暑假開始的檔期，從 7 月 1 日開始與各產區商圈餐廳合作，推出「來新北吃好筍」活動，到各產區的老街、商圈指定餐廳消費滿 1,000 元，就送限量的 100 元綠竹筍消費券，折價綠竹筍的美食，可活絡在地商圈及老街消費。為讓民眾一眼就識別合作店家，將於店門口放置活動 LOGO 立牌，並製作「來新北吃好筍」地圖，提供店家資訊方便民眾索引(預計 6 月 20 日前完成)。

目前規劃合作餐廳包括：

地區	餐廳
五股	碧瑤山莊、旗竿湖農場

八里	海堤竹筍餐廳、肉和甕仔雞、佘家孔雀蛤、老漁村餐廳、香坊甕仔雞
三峽	太子農莊精緻料理、喜臨門時尚會館、綠竹鄉土雞城
深坑	陳家豆腐餐廳、好家園餐廳、老地方豆腐美食餐廳、廟前阿嘉ㄟ店、嘉義閣、豆腐娘、茴味餐廳
新店	白金花園酒店
平溪	福昌餐廳
鶯歌	市民農園餐廳

2. 好筍搶鮮送：

- (1) 聯合展售會：於 7 月 4 日、5 日兩天在臺北希望廣場舉辦各區評鑑及新北筍王爭霸戰的頒獎典禮和聯合展售行銷，在大臺北消費地推廣新北綠竹筍。
- (2) 三峽農特產品展售：由三峽區農會於在北大特定區舉辦「2020 三峽農特產品聯合行銷推廣活動」，並進行包括三峽在地綠竹筍、碧螺春、蜜香紅茶等各獎項頒獎，今年因疫情影響，原訂 6 月 17-18 日延至 8 月 15-16 日辦理。

3. 採筍一日遊-田間廚房：

延續本局農業小旅行主題「來去農家 DO 一日」，與在地農家合作，並結合歷屆新北筍王出產的「新北好筍」，帶領民眾到農家，體驗「新北好筍」筍園管理及農友採筍的過程，從中了解農業生產的辛勞進而體會惜食的觀念。此外，也結合田間廚房及周邊農家私房景點，讓大家有吃又有的玩，刺激產區的旅遊消費。預計 7 月 9 日起在各產地辦理（五股、八里、平溪、深坑、石碇），帶著民眾體驗採筍樂遊趣。

三、媒體規劃(詳如輿情表)

(一) 新聞稿宣傳

1. 新北綠竹筍 e 易購資訊。
2. 展售會、來新北吃好筍、採筍一日遊等活動。
3. 新北筍王預測抽好禮活動及比賽結果。
4. 異業結盟-與餐廳及飯店合作推廣。
5. 特殊人物故事。

6. 簡易料理自己做。

(二) 影片拍攝

1. 產品行銷：產季開始，介紹綠竹筍安心安全的生長過程，及「新北綠竹筍 e 易購」的購買方式 (預計 6 月 1 日露出)。
2. 美味農業：將邀請知名主廚或美食達人(尚在挑選)拍攝料理影片，教導民眾在家自行 DIY 料理簡單的綠竹筍美食，預計於 6 月 22 日端午節前推出。

(三) 臉書貼文互動

1. 產季開始：介紹綠竹筍生長過程、新北市主要產區、購買方式。
2. 新北綠竹筍 e 易購資訊。
3. 展售會等活動宣傳及花絮。
4. 各產區評鑑比賽結果。
5. 新北筍王預測抽好禮活動。
6. 新北筍王評鑑結果網路直播。
7. 簡易料理自己做。
8. 異業結盟-與餐廳及飯店合作推廣。
9. 綠竹筍消費券活動介紹。
10. 田間廚房-採筍一日遊報名資訊及花絮
11. 特殊人物故事。

五、農會合作夥伴

五股區農會主辦，八里、三峽、深坑、新店、林口、泰山、平溪、石碇、鶯歌、樹林、土城、淡水、瑞芳、汐止等各產區農會協辦。