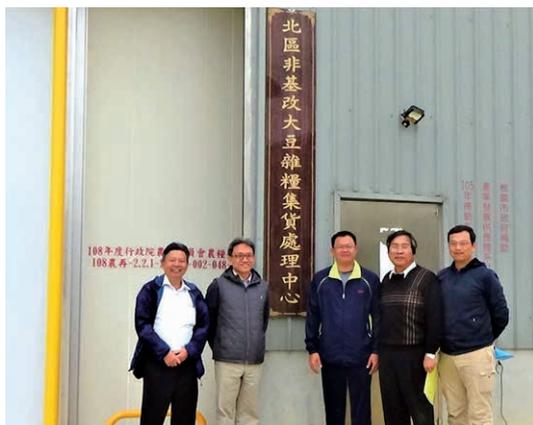


## 【農情故事】

國栽培面積 3,023 公頃之 17.5%；以縣市別進行分析，桃園市 475.8 公頃為全國第 3 位，僅次於屏東縣 614.7 公頃及臺南市 546.7 公頃。專業豆農每公頃產量則由不足 1,000 公斤提升至 2,000 公斤，栽培面積及產量的提升，逐步扭轉北部地區不適合栽培雜糧(大豆)的印象，這全賴各大豆農的投入方能達成。黃世宸為北部地區大豆栽培先行者，或許是以往職涯的經驗，對新事物均抱持著開放的態度，再配合本場研究人員一同摸索，逐漸建立自有的經營管理模式；現在每年栽培面積約 70 公頃，並協助各地區農民大豆收穫後調製作業，除第一線生產工作外，亦積極與加工業者合作，建立自有品牌、經營通路，是北部少數具有企業經營概念的專業農民。北部大豆產業尚在起步階段，有許多的問題待克服，期以團隊經營的概念，大家一起努力，產業的發展將日趨成熟而穩健。



▲圖 3. 本場郭坤峯場長 (左 2) 率林孟輝課長 (右 2)、姜金龍課長 (左 1) 及林禎祥助理研究員 (右 1) 拜訪黃世宸先生 (右 3) 關心北部大豆產業發展情形並於「北區非基改大豆雜糧集貨處理中心」合影留念。



▲圖 4. 「北區非基改大豆雜糧集貨處理中心」具備恆溫 (8°C)、乾淨、整潔的冷藏空間，以確保送到消費者及契作廠商手上時均為質優且新鮮的商品大豆。



▲圖 5. 黃世宸 - 北部少數具有企業經營概念的專業農民。

## 傳承創新六香田 - 莊正燈

作物改良課 助理研究員 楊采文 分機 254

「阿燈，還有沒有地瓜」、「阿燈、我要米兩包」、「阿燈不在啦」，循著呼喚聲，看到一位身穿黃衣的雲端農夫在田裡穿梭拔草趕鴨。這裡是新竹縣竹東鎮三重埔，一處

美麗的客家聚落，到處飄著稻香、烤甘藷的甜香，這裡同時也是 108 年全國十大績優農業產銷班 - 竹東鎮雜糧產銷班第 1 班的蛋黃區，這位「阿燈」正是帶領第 1 班獲得全國

十大績優的班長莊正燈。



▲圖 1. 竹東鎮雜糧產銷班第 1 班獲選全國十大績優農業產銷班之頒獎典禮。

竹東鎮雜糧產銷班第 1 班成立已有 30 多年，過去在老班長莊金樓的管理下，班員們一年復一年地專心種植甘藷及水稻，年齡增長並伴隨著時代環境變化，老班長在民國 102 年卸下了班長的職位，接下這個重擔的就是現任班長 - 莊正燈，在這個盡是叔叔伯伯長輩們的產銷班，如何維持班傳統精神並開創新的思維，正是阿燈要接受的挑戰。莊正燈，農家子弟，在農村長大，年輕時與其他人一樣，不想做農只想在外闖自己的事業，20 年前，在正值紡織的黃金時期，紡織事業為阿燈帶來了高收入，但也伴隨著滿滿的壓力。2001 年 911 事件，震動全球經濟，臺灣紡織業開始走下坡，加上雙親年邁，擔心兩老的健康，遂回家接手田地，子承父業開始做起全職農夫。

年輕的阿燈在家幫做農事的時候，也使用農藥管理雜草與病蟲害，雜草少了，田乾淨了，田野環境的蟲鳴蛙叫聲卻變少了，阿燈父母晚年常進出醫院，讓阿燈感觸良多。他常自省：「食物，是直接從口入的東西，若食物不安全，那我們的健康該怎麼辦？」所以當阿燈回鄉務農時，便堅持不使用農藥，但面對病蟲害及雜草等問題該怎麼辦呢？三重埔耕作模式以第 1 期作水稻、第 2 期作甘藷為主，水稻以桃園 3 號品種為主，甘藷以臺農 57 號品種為主；為了解決不用農藥導致的諸多栽培問題，阿燈到處去農政單位上課，吸取各種栽培技術知識，認識更多的作物種類品種，不懂的就到處問專家。他嘗試各種方式來提升作物的品質及環境生物的多樣性，依據土壤檢測結果合理施肥，水稻田放養合鴨吃雜草和福壽螺、甘藷田放鵝吃蟻象、設置性費洛蒙誘引器捕蟲，利用光合菌、菌根菌提升作物生長強健度，減少病害發生率。幾年下來，阿燈班長更在本場專家鼓勵和指導下，多次得到竹東鎮米質競賽冠軍，民國

100 年還獲選全國十大經典好米得主，努力終於見到成果了，長輩們也慢慢認同了阿燈的理念，一起減少用藥，用環境親合的栽培方式栽種作物，慢慢的土壤變健康了、生物回來了、整體環境變好了，農作物品質提升了，實質面班員們的農作物產品價格也跟著提升了。

接手班長職務之後，怕老班員們覺得路途遙遠不想走出舒適圈，就積極請各路專家到該產銷班上課，介紹新作物或是友善環境的栽培技術，例如：合理化施肥技術、生物防治、芋頭栽培技術及費洛蒙誘引技術等等，只要班員們有什麼問題，阿燈班長馬上搜尋專家並請來上課，提供班員們解決方案及新資訊。之後也帶著班員走出竹東鎮進行移地訓練，去各地的農場及農業改良場教育訓練及觀摩，帶著班員們進步，讓這個大約 25 人的產銷班，慢慢地增長至今約 50 位班員，而且不再是叔叔伯伯組成的長輩班，而是有老中青三代同堂能夠傳承的產銷班了。



▲圖 2. 竹東鎮雜糧產銷班第 1 班領導人物——班長莊正燈

除了提升自身與班員們的栽培技術之外，阿燈班長認為從事農業，除了紮穩基本功種出安全品質佳的農產品之外，還要學習如何把產品推銷給顧客才能真正開創自己的道路，為了搭配銷售的節奏，經過幾年的學習阿燈懂得如何計畫性生產需要的產品。在農政單位的輔導下，102 年與班員一起努力自創了品牌農糧小舖，建立簡易網站，而後為了改善下單流程，104 年架設正式官網，105 年確立了「六香田」品牌。六香田，六：代表六種感覺（觸覺、味覺、嗅覺、視覺、聽覺、心覺）；香：亦同鄉，香甜、香盛、香氣、鄉間；田：亦同甜、恬，田間、良田、甜美、恬靜。來到六香田，用全身感受鄉野間的甜美、恬靜，具有故事性的商標名稱，加強消費者和

# 【農業楷模】

產地、作物的連結與羈絆。為了提升品牌的豐富度，阿燈與班員們積極開發新產品，光是稻米就有3個品種（桃園3號、台南14號及台南16號）可以選擇；甘藷則除了鮮藷之外，也有雪花粉及陸續研發的各式甘藷點心；另外還有杭菊花茶與許多季節時蔬等等。產品的多樣性增加之後，還要深化品牌的故事性，他建立臉書粉絲頁，讓資訊即時化、公開化，與消費者一起做農事、說故事，共享六香田的喜悅。在六香田，不只能找到優質的稻米及甘藷農產品與其加工品，還可以體驗各種農業活動，落實深耕消費者與在地的連結。阿燈想藉由品牌推廣回饋社會，辦理食農教育活動希望讓消費者認識真正的農業生產，尤其是針對未來的主人翁小朋友們，透過體驗活動認識親近我們的土地，參與作物的種植生長階段，由田間的管理直至收成的喜悅，一步一步帶著大客人小客人深入感

受農業，打破農產品廉價的思維，體認優質安全農產品的價值所在，最終呈現應有的價格。

從返鄉、回歸農田、接手班長、無數的栽培方法嘗試、研發產品、農業體驗、建立品牌、在地深耕，莊正燈班長不只是回家接手家裡的田地，還拉動了整個產銷班的腳步往前走，並帶動了班轄區的活力，這些努力終於在108年開花結果，竹東鎮雜糧產銷班第1班得到全國十大績優農業產銷班的榮譽。得到這份殊榮之後，阿燈也不自滿繼續往前進，為了讓步伐能持續向前，阿燈希望在未來能將這份能量，以產銷班為中心輻射擴散出去，不只有耕作生產，更重要的是提升農業的價值，吸引新生代洄游農村，深耕在地，不只在自家門前舉辦農業體驗活動，而要串聯鄰近社區，拉起生產、生活、生態的農業鏈，這是阿燈班長的期許，也是阿燈的挑戰。



▲圖 3. 食農教育—教導未來主人翁插秧、種甘藷，體驗農事。



▲圖 4. 六香田各式各樣具特色之產品。