

龔財立、姜金龍

緣起

仙草是一種必需經過加工才能被食用的特用作物。以往，仙草乾是愈老愈好，但在 5 年前被桃園區農業改良場與茶業改良場攜手研發，利用仙草菁開發各種產品，打破這個觀念，模仿製茶的整套做法，讓仙草的利用開創全新的視野，原來嫩仙草也不比老仙草差。首先，桃園區農業改良場的龔財立站長與姜金龍課長共同育成具有半直立性且香味濃郁的仙草桃園 2 號品種，接下來再與茶改場蔡憲宗課長合作，以製茶的模式，利用剪茶機收穫採取仙草菁，1 年可採收 5 次以上，再以做茶的技術做成各種烘培程度的仙草茶上市。楊梅區農會於 2016 年技轉桃園 2 號仙草繁殖技術之後，就展開一連串仙草創意商品開發之旅。

執行成果

楊梅區的仙草產業發展在農會周宗維總幹事領導下，朝一級生產二級加工三級觀光一條龍方式發展。

一級生產：

2019 年全國優良農業產銷班殊榮：成立楊梅區特用作物產銷班第 4 班，負責仙草生產，面積達 5 公頃，分工合作的組織運作獲佳績。

二級加工：

2016 年推出「有仙則茗」仙草沖泡系列產品。

2017 年推出「仙草茶餅」，獲 2017 年桃園市金牌好禮殊榮。

2018 年參與日本東京國際食品展。

2019 年推出解暑一下「仙草凍」及「亮白一夏」的水嫩保濕美妝品。

三級觀光：

由於仙草是一種短日照唇形科植物，在 10~12 月會盛開的特性，楊梅區農會於 2018 年配合桃園市政府花彩節，打造 2 公頃桃園仙草 2 號花海，從 12 月 1 日至 12 月 9 日為期 9 天，紫曝楊梅，吸引約 25 萬人潮。

2019 年仙草花的景緻實在太夯而特別獨立出來，2019 年叫做桃園仙草花節，從 11 月 23 日至 12 月 8 日為期 16 天，浪漫紫色仙草花田，猶如置身普羅斯花海，吸引人潮超過 85 萬人。

結語

就行銷而言，滿足消費者需要及想要的產品開發，需不斷推陳出新，鑑於仙草桃園 2 號新創產品能在短短幾年間有一條龍式的發展，歸功於楊梅區農會、茶業改良場及本場三個單位的合作發展所致，基於此，建議爾後各項產業的創新開發均應參考此模式，異業結合，才能把握時機開創新局。



利用剪茶機收穫採取仙草菁



楊梅區農會開發之仙草桃園2號美妝系列產品



「有仙則茗」仙草茶系列產品



仙草桃園2號植株



仙草桃園2號開花



2019 桃園仙草花節一隅 (周宗維攝)



2018 年楊梅區農會配合桃園市政府花彩節營造浪漫的仙草花海