



桃園區農情

月刊

《新農業運動特別報導》

行政院新聞局登記證局版臺省字第1069號 中華郵政北台第6025號執照登記雜誌交寄

發行人／鄭隨和

發行所／行政院農業委員會

桃園區農業改良場

地址／32745 桃園縣新屋鄉後庄村 16 號

電話／(03)4768216

傳真／(03)4768477

台北分場／(02)26801841

傳真／(02)26803964

五峰工作站／(03)5851487

傳真／(03)5852176

E-mail:tydais01@ms4.hinet.net

印刷所／鑫隆企業股份有限公司

電話／(07)3130212

工本費／NT\$20元

6000份

中華民國九十五年七月二十五日

(中華民國八十八年九月創刊)

第83期

國內郵資已付
新屋郵票
許可證
北台字第13002號

雜誌

新農業運動·台灣農業亮起來

「新農業運動」啟動，台灣農業亮起來

依據行政院農業委員會95年6月29日第4894號新聞稿刊登

行政院農業委員會主任委員蘇嘉全6月29日發表「新農業運動—台灣農業亮起來」施政藍圖，內容強調將農業施政延續、修正及創新，強調「創力農業、活力農民、魅力農村」，以均衡發展三生（生產、生活、生態）、三力（創力、活力、魅力）之永續農業為發展目標。該施政架構期許擴大農業施政視野，加強農業創新與行銷，希望重新定位台灣農業的重要性及永續價值，跳脫傳統思維，改變觀念及作法，強化台灣農業競爭力，將傳統農業發展為高價值產業。

農委會蘇主委1月下旬就任以來，一再強調農業不是弱勢產業，台灣農產品品質若能提升並走向國際化，台灣農業沒有「悲觀」二字，因此構思提振台灣農業活力與競爭力，「新農業運動—台灣農業亮起來」是他首次提出具體的農業施政願景與策略。蘇主委表示「新農業運動」啟動後，農業施政的視野將會擴大，農業施政六大面向是從研發到行銷、生產者到消費者、國內到國外、傳統到創新、青年到老年、一級到三級產業，並兼顧生產、生活、生態等面向，打造「全方

位的農業」。

蘇主委並且強調將「強化農業行銷」，讓全民參與、全民分享。行銷的方式可以分為人、地、物及新政策之行銷，像是舉辦「十大經典農產品」、「十大經典農民」、「十大經典休閒農場」等票選與選拔活動，推動「生產履歷」、「漂鳥計畫」、「休耕農地發展生質能源」、「稻米直接給付」、「建構綠色廊道」等新政策等。「新農業運動」提出農業新政策措施都有具體時程與目標，以推動生產履歷為例，目標設定於「2015年全面實施產銷履歷制度」、「外銷農產品與歐、美、日同步實施」，並且向國內消費者承諾三年內在量販店及連鎖超市都買得到。他宣示將展現決心與執行力，期盼喚起社會各界對台灣農業的重視，為台灣農業注入新活力、開創新未來。

新農業運動發表會中除了農漁會總幹事、水利會聯合會會長以及農業各產業的代表參與外，農委會請來六位代言人，突顯新農業施政的六大面向，分別是宏碁集團創辦人施振榮（從研發到行銷）、消費者文教基金會創辦人柴松林（從生產者到消費者）、台北101董事長陳敏薰（從國內到國外）、農友種苗公司創辦人也是人稱西瓜大王的陳文郁（從傳統到創新）、銀川有機米的賴兆炫（從青年到老年）、宜蘭頭城農場創辦人卓陳明（從一級到三級產業）。這6位代言人致詞表示對「新農業運動—台灣農業亮起來」的支持，蘇主委並邀請6位代言人與農委會三位副主委，一起啟動「新農業運動」，宣示「農業亮起來」的美好願景。

聯絡人：企劃處專員韓寶珠

電話：02-23126961



●新農業運動台灣農業亮起來蘇主委嘉全主持記者會

新農業運動・台灣農業亮起來

新農業運動施政架構

依據行政院農業委員會95年6月29日網頁資料刊登

台灣農業面臨全球化競爭與挑戰，農業施政需要加強整合、創新與改革，並透過行銷，注入活力，將傳統農業發展為高價值產業。因此，農委會規劃推動「新農業運動—台灣農業亮起來」，將農業施政延續、修正、創新，跳脫傳統思維，改變農民、消費者與政府的觀念及作法。

◎**農民**：農民應體認品質是唯一的競爭利器，生產安全、高品質的農產品，引進行銷的觀念，結合通路，農產價格高，收入才有保障。

◎**消費者**：農產品供應與安全須仰賴農民，消費者應肯定農民的辛勞及農業的可貴，選購有安全認證、有品牌的農產品，支持本土農業。

◎**政府**：農業是支持經濟發展的基礎，更是維護國人健康、國民生活及環境保護的重要產業。政府應確認農業之重要性，前瞻規劃施政主軸，有效支持經費與人力，推動安全農業、創新科技、強化國內外行銷等施政。

農委會推動「新農業運動」，加速農業創新改革與行銷，建構創力的農業；強化農民健康照護，培育活力的農民；活化農村生態環境，營造魅力的農村，使台灣農業更有活力與競爭力，均衡發展三生（生產、生活、生態）三力（創力、活力、魅力）之永續農業，讓台灣農業亮起來。

農業新政策與目標

1. 推動農業產銷履歷，安全產品國際接軌

- (1) 2015年全面實施產銷履歷制度。
- (2) 外銷農產品與歐、美、日同步實施。
- (3) 國內三年內在量販店及連鎖超市都買得到。

2. 發展有機農業，推動健康飲食

- (1) 有機生活、健康保證。
- (2) 有機農業生產面積三年倍增。

3. 農業漂鳥體驗，青年留農築巢

推動青年農業體驗，三年引進農業生力軍1,000人。

4. 突破貿易障礙，全球布局行銷

三年農產品外銷值增加20%。

5. 創新科技產業，農生園區啓動

技轉金收入三年成長為3倍，建設農業生物科技園區。

6. 落實責任漁業，發展生態養殖

- (1) 三年內遠洋作業漁船全面裝設船位回報器，落實管理。
- (2) 嚴重危害生態之漁業，三年後全面禁止。

7. 調整休耕補貼，廣植能源作物

開發綠色油田，創造景觀花海。

8. 建構綠色廊道，推展生態旅遊

- (1) 建構綠色廊道，營造優質環境。
- (2) 結合國家步道系統，推展山海生態旅遊。

9. 推動農業保險，禁絕斃死豬肉

三年內全面辦理豬隻死亡保險，落實斃死豬回收化製。

10. 農業e化行銷，全民參與分享

運用電視、廣播、網際網路等媒體，強化農業行銷。



●農委會推動新農業運動之漂鳥計畫，農委會主任委員蘇嘉全(右2)邀請名持人于美人(右1)暨張清進(右3)、趙高淑瑛(右4)、賴青松(右5)等三位漂鳥達人，一同宣佈並見證漂鳥計畫正式開始。



●新農業運動記者會現場之活動說明展示。

新農業運動・主委視察

蘇主委嘉全推動新農業運動 視察本場農業漂鳥計畫課程規劃

農業推廣課/吳麗春、賴信忠、陳永漢 分機412、410、431

6月27日蘇行政院農業委員會蘇主委嘉全蒞臨本場，視察農業漂鳥計畫執行情形，蘇主委上任後，推動新農業運動，提出農業漂鳥計畫。

蘇主委表示，本計畫第一階段的目的，在於吸引國內優秀青年，從體驗農業經營的過程、認識農業到投入農業經營的行列，達成3年養成1千

人成為農業生力軍的目標。針對這批農業界的新人，除了生產技術的輔導，農委會後續還有加強通路的輔導方案，例如協助農產品品牌的建立及媒合農會共同建立產銷平台、塑造地區特產等。讓優秀青年加入農業，讓農業經營也是一個有樂趣、快樂的工作。



●蘇主委至龍潭鄉廖文彬農友視察體驗挖竹筍課程規劃辦理情形



●蘇主委視察設施蔬菜栽培課程規劃辦理情形

新農業運動・台灣農業亮起來

產銷履歷給台灣農產品 從農場到餐桌最安全的保證

農委會為順應國際潮流及趨勢，推動「安全農業」，並規劃「新農業運動」，重新定位台灣農業，將傳統農業轉型為高價值產業，將「推動農產品產銷履歷制度」列為主要施政措施，其短、中、長程目標，包括達到「1.三年內全國都市地區量販店及連鎖超市都買得到產銷履歷之農產品」、「2.外銷農產品與歐、美、日同步實施」及「3.2015年全面實施產銷履歷制度」之目標。

產銷履歷就是一項保障優良農產品，使黑心農產品難以遁形的制度，它是生產現場到餐桌一貫作業透明化的制度，提供消費者公開、透明的履歷資訊。農產品產銷履歷將可讓消費者對農產品的生產者、產銷過程、出貨、流通等相關資訊，透過無遠弗屆的網路查詢及追溯，替消費者食用安全農產品進行把關，若真的不幸發生不良農產品事故，將可在第一時間點找出問題，切斷危

害，將農漁民及消費者的傷害減至最小。另農委會也已研擬「農產品生產及驗證管理法」(草案)，送行政院審查中，期盼未來建立法制化的「農產品安全閥」，營造國人食品安全與安心消費環境，並保障消費者的權益。
聯絡人：企劃處企劃科技正陳祈睿
電話：02-23126955



●產銷履歷提供消費者對農產品的生產者、產銷過程、出貨、流通等相關資訊，透過無遠弗屆的網路查詢及追溯，替消費者食用安全農產品進行把關。

新農業運動・台灣農業亮起來

漂鳥營展翼

「踏泥歸去足亦香」，農委會蘇嘉全主委赤足踩著鄉間小路芬芳的泥土，邀請您與于美人暨三位漂鳥達人分享寧為漂鳥的喜悅！

行政院農委會為推動台灣新農業運動之漂鳥計畫，於7月7日舉辦『新農業運動-漂鳥營展翼記者會』，會中由農委會主任委員蘇嘉全邀請名主持人于美人暨三位漂鳥達人，一同來宣佈並見證漂鳥計畫正式開始。

農委會指出，台灣擁有珍貴的生態資源，山林、河川、田野等自然環境，更是全國人民的資產，是提供青年人與大自然互動一個最好的體驗平台及棲息地。漂鳥計畫將分「漂鳥營隊」、「漂鳥築巢」、「漂鳥圓夢」三階段進行，讓青年人因親近與了解而投入駐足於農業，未來更將以各項配套輔導措施鼓勵青年們成為農業領域的「留鳥」，推動鄉村永續的發展，也為逐漸高齡化的農業，注入活水。

農委會說明，漂鳥計畫規劃有機茶葉、有機農業、箱網養殖業、休閒農業與畜牧經營等不同類別的農業體驗，並由各區改良場特別遴選全國休閒農場、有機農場、畜牧場及海上箱網養殖場，作為活動辦理之據點，預計舉辦42梯次的漂鳥

依據行政院農委會95年7月7日第4897號新聞稿刊登

營活動，內容包括採竹筍、盆花組合、採製茶體驗、茶道講座、牧場體驗、釀酒製作、養殖漁業體驗、採果、養羊體驗、水族生態巡禮、堆肥製作、農業達人經驗談等各項農業體驗學習活動，以提供青年學生以漂鳥方式到農、漁村及山林體驗、學習，活動每月舉辦1~2梯次，每梯次20人，主要鼓勵18~35歲之青年參加，透過每梯次3天2夜的體驗，期望國內青年在自然環境中追尋生活的真理，磨練生活的能力，重塑台灣青年的價值觀，讓青年對生命、對環境、對世界充滿服務、奮鬥、永不放棄的精神，更期望讓農業及農村成為這群來自都市的青年漂鳥們的駐足點與事業的歸宿。

農委會為了吸引青年踴躍參與，不但贊助參加者每人一半的行程費用，還特地設計了「青年漂鳥裝備」，預計送給每人這套市價2000元以上的紀念品。報名日期自7月7日開始，並將於8月1日於全省同步展開第一梯次的活動，歡迎18~35歲的青年們上網查詢及報名。漂鳥營報名網址為：straybirds.coa.gov.tw

聯絡人：輔導處技正倪葆真

電話：02-23124699

新農業運動研習

漂鳥先修班－藍鵲營，報名要快

農業推廣課/吳麗春、陳永漢 分機412、431

本場辦理的漂鳥先修班－藍鵲營，提供漂鳥3天2夜農業體驗，內容包含盆花栽培、組合盆栽、蘭花苗移植栽培、設施蔬菜栽培、挖綠竹筍、採茶製茶、牧場體驗、休閒農場體驗。漂鳥營報名網址為：straybirds.coa.gov.tw，從8月到10月間，共舉辦6梯次，報名要快！

第一梯次8月1至3日
(已額滿，可候補)

第四梯次9月12至14日

第二梯次8月15至17日

第五梯次9月26至28日

第三梯次8月22至24日

第六梯次10月17至19日



●設施盆花栽培



●組合盆栽



●蘭花苗移植栽培