



共享經濟與農業物聯網

農委會桃園區農業改良場
農業推廣課
農經研究室
洪巍晉

108年4月22日



共享經濟 sharing economy

定義：

將社會上的閒置資源（家中多餘的房間、汽車多餘的座位等都是），透過一個平台媒合，使彼此重新分配，資源過剩的供給者和資源不足的需求者能夠更有效率地交換，而雙方皆達到滿足的一個過程。



sharing economy V. S. 一般消費

它和一般的交易不同，**一般交易提供的並不是過剩的資源，所以無法得到「額外」的利益和滿足**，共享經濟的目的就是將社會上平時沒被使用、或者可以說是浪費掉的產品、空間、時間再利用，促使生產端和消費端的滿足感能更接近100分。



UBER到底是不是共享經濟？

- 共享經濟是個人將自己的閒置資源暫時轉移給他人來獲取報酬的模式。但是乘客在乘坐網約車的時候發現，**國內有很多專職網約車司機，使用的車也是通過租車公司租用的。**
- 這樣一來，這些網約車既**非「閒置資源」**，也**非「個人擁有」**，實際上是還是傳統的計程車公司模式。
- 2015年6月，加州勞工委員判定，Uber司機為Uber全職員工，Uber必須為其提供社保、養老和失業保險。

原文網址：<https://kknews.cc/zh-tw/tech/bxjg5y9.html>



另一共享經濟-Airbnb

Airbed and Breakfast(Airbnb)-創辦人切斯基 (Brian Chesky) 及傑比亞 (Joe Gebbia)

- Airbnb的原意是**非常寒酸的氣墊床**和**早餐**，允許房東將自家的閒置床位**出租**，後來才逐漸有獨立房間和整套房子的選擇。
- 共享部分：**串連全世界的床墊與早餐**的生意為出發點，讓全球各地的人將閒置住處出租。



在Airbnb上尋找的搜尋好住處

發掘適合各種旅程安排的整套房子和獨立房間。

地點

目的地

入住

退房

年-月-日

年-月-日

成人

兒童

1名成人



0名兒童



搜尋



- Airbnb的運作方式以分享為基礎的**社區(社群)**
- Airbnb成立於2008年，當時兩位設計師將家中空間出租給三位正在尋找住宿的旅客。現在，上百萬名房東和旅客可以在Airbnb上免費建立帳號，進而發佈房源和預訂世界各地的**獨特房源**。Airbnb**體驗**達人透過體驗和旅客與當地人**分享他們熱衷的事物和興趣**。值得信賴的服務



Airbnb快速串起原因

- Airbnb的竄起由於**金融危機**，其重視**用戶個人體驗**、積極**異業合作**、針對**法規**擬出**在地化**方針的策略，更讓這股「**共享房間**」的風潮，在全球越吹越盛。
- **關鍵數字**
 - 2,500萬房客總人次
 - 超過3.4萬合作城市
 - 超過600個合作城堡
 - 超過191個合作國家
 - 全球超過65,000個房間



共享經濟發展模式

共享標的	名稱/代表	私有權	出租	固定地點
資訊	GOOGLE	✓	✓	△
人脈	FB	✓	✓	△
房間與早餐	Airbnb	✓	✓	✓
汽車、代駕駛服務	Uber	✓	✓	△
腳踏車	Obike ofo	X	✓	X
腳踏車	Ubike	X	✓	✓
行動電源	充電寶	X	✓	✓
雨傘	共享E傘	X	✓	✓

無論是哪一種共享模式，都面臨這被私用的可能-變質

【30 萬把共享傘有借無還！】中國創辦人：太好了！再給我三千萬買傘吧



共享雨傘商業模式

- 2017 年 4 月，共享 E 傘獲得約為 1,000 萬人名幣的投資。
- 收取用戶 19 元的押金，之後每 30 分鐘增加 0.5 元。
- 雨傘的造價約為 60 元人名幣。
- 由於並沒有對不歸還雨傘這一行為進行懲罰，**很多用戶用完之後直接把傘納為己有（破壞計時器）。**





共享雨傘背後的商業模式

行銷模式（賣A給A' 賣A給B）

- 9.9元一把的傘賣19元，幾天時間就賣了3萬把，最主要的這還是無人銷售（獲利750萬台幣）
- 還能收集3萬個用戶信息，賣了以後就能支付軟體費用了。
- 有個養雞廠滯銷，旁邊有個魚塘，老板放出風，100元一天隨便釣，釣不到的賠雞兩隻，然後，老板大賺，主要是魚塘根本沒魚。



共享經濟過度擴張與亂象

- 共享經濟熱潮下，也帶出30家以上的大陸獨角獸（unicorn）企業，即公司成立不到十年、但價值10億美元以上，例如：摩拜單車、ofo小黃車皆成立一年多就晉升獨角獸企業會員。
- 並非所有的共享經濟操作模式都是成功。由於商機龐大，使資本和企業一擁而上，造成同質化競爭、低價戰現象不時出現，連帶後續的消費者糾紛，包括：資訊外洩、押金難退還、投訴無門等，造成許多令人印象深刻的共享災難。
- 舉例來說，大量棄置共享單車，「共享單車墳場」
- 司機資格審核不嚴謹，帶來消費者安全問題等，均使許多共享平台在熱潮過後面臨倒閉，甚至對城市與環境帶來外部傷害。
- 歸納這波共享經濟亂象，除共享物的公共性特質受到消費者使用習性挑戰，同時因為屬新興營運模式，法律規範未能配合也是主因。

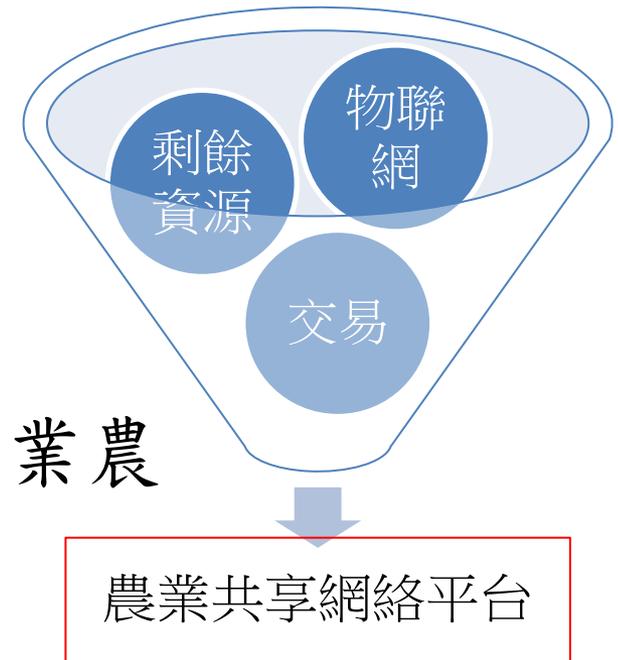


法規與政府需介入

- 監管單位屬地、屬類等問題
- 網路預約出租汽車是屬地管理
- 平台必須依照各地不同管理規範個別申請
- 共享房屋則牽涉營運、稅務、工商、公安、消防，多部門監管權責混淆的問題。

農業中的共享

- 生產：產銷班班員
- 運銷：共同運銷
- 人力：活化農村勞力、仲介
- 農地：活化休耕地、小地主大專業農
- 交易：代銷拍賣
- 技術：雲平台、LINE病蟲害諮詢
- 農產品：買蛋網、農機Uber
- 倉儲：冷鏈、冷藏
- 機具設備：農機、播種機、收割機、烘乾機
- 服務：農村物流、代耕、代噴、代收穫..





國外農業共享案例分析

共享經濟（Sharing Economy）：

國外案例：

1. 美國SWIM公司與美國農部、科羅拉多州立大學合作研究開發創建一個系統，可以讓農民透過平台出租多餘的水，且預先了解農民經營情況，量身訂作灌溉技術，作物清查具體方案，幫助農民更有效的管理水資源向鄰居出售剩餘的水增加收入。

2. FarmLink平台於2015年推出MachineryLink計畫，根據美國農業部2012年的調查顯示，農民擁有2千多億美元的機械設備，但農業生產通常具有季節性，設備經常在一年的其他時間閒置，但因大宗商品的價格下滑導致農場的利潤下降。如農藥噴霧機一年平均的操作時間不到60天，但對農零售商與農民來說是一項昂貴的投資。FarmLink平台提供運輸服務將設備帶來更豐厚的利潤。

3. 已經結束營運的Homejoy，在經營也曾面對類似的困局。由於平台上清潔人員數量的不足，因此平台對於這些人施加了諸多的限制。包括「不能決定一天內最多接幾個案子」、「不能決定是否同一天內只待在同一個城市服務客人」

共享經濟平台的例子有哪些？《2019年全球網站整理》



台灣有哪些共享平台？

專業服務也可以共享!」 — NT150.com 陪吃飯、陪聊天...

汽車共享	 Uber	房屋共享	 Airbnb
	 Zipcar 台灣大車隊 TaiwanTaxi		 共生公寓
	 LINE私人叫車群組		 PickOne
機車共享	 WeMo	空間共享	 Uospace 停車位
單車共享	 oBike	廚房共享	 DearChef
車位共享	 USPACE		 私廚
物流共享	 GoGoVan	蛋共享	 Buyegg 台灣好蛋大平台
	 Lalamove	家事共享	 潔客幫

資料來源:鉅亨網

台灣雞蛋界Uber的「[台灣好蛋大平台Buyegg](http://Buyegg.com)」正式開站
首創雞蛋共享經濟的平台。



第四屆桃園區輔導百大青農基本資料

- 個人組6位，團體組1組4位，計10位。
- 平均年齡: 38歲。

雜糧(甘藷、黑豆)、水稻、蔬菜

菇蕈類

果樹(奇異果)



葉家豪

有機蔬菜



羅仕仔



陳士賢

理事主席



涂旭帆

個人組

團體組
合作社



洪靜芳



張政煌



游紀儒



曾能崇

行政文書

企劃行銷

水稻、
雜糧



王御庭

特作(香草)

特作(丹蔘、
姜黃)



林奕賢

農機管理





階段性輔導成果-農機代耕與共享

Facebook post from 有限責任桃園市青年農民生產合作社 (Limited Liability Taoyuan City Youth Farmers Production Cooperative). The post features a large group photo of members in a field and a caption: "我們成立合作社也快滿一年了，從9位元老開始，到現在我們的夥伴變成20幾人" (We've been in the cooperative for almost a year, starting with 9 veterans, and now our partners have grown to over 20 people).

姓名	輔導前產量 (品項/產量)	輔導一年後產量 (品項/產量) 107年1月~107年12月	變化
陳士賢 (團體)	水稻/148公噸 雜糧/52公噸 短期葉菜/25公噸	水稻/177.6公噸 雜糧/46.4公噸 短期葉菜/25公噸	提升



輔導亮點

輔導單位	姓名	經營作物
桃園區農業改良場	陳士賢(團體)	水稻、雜糧、有機蔬菜

量化輔導績效

農場亮點特色

輔導次數	陪伴師(18人次) 場內專家輔導(10人次)
代耕案件	20件 (14件內部、6件外部)
產值	50萬元(利潤2成)
作物	水稻、甘藷、育苗、 蔬菜、茶、仙草...等

- 成立合作社:**換工互助平台**-桃園市青年農民生產合作社-農機代工班
- 分工:

理事主席	陳士賢
行政文書	曾能崇
機具管理	林義賢
企劃行銷	洪靜芳
- 代耕模式建立:
 - ✓ 人員教育訓練
 - ✓ 工班管理制度
 - ✓ 田間作業SOP
 - ✓ 行政流程SOP

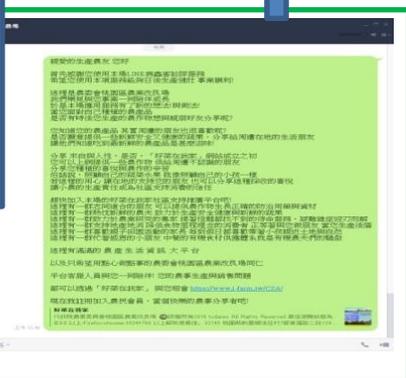




本場應用LINE作物病蟲害諮詢服務農場好 友導入「好菜在我家平台」農場計畫。



成立FB粉絲團



利用文宣LINE農友
加入「好菜」平台





推動社群支持型有機農業之物聯網絡平台應用服務(桃改場)



好菜農場

農場查詢：請輸入關鍵字



庭溪商業魚菜共生農場
以魚菜共生技術來生產



信勢網室有機蔬菜農場
專業設施有機蔬菜生產



雅藏農場
雅藏農場於尖石鄉鄰近好山好水



紫城農場



筠水觀有機農園



沛芳有機綜合農場
養殖・農業・有機



竹青亭農場
在新竹的青年農民追逐夢想的基地



芭實米農場
我們以水稻五穀米紅米等



哇遊季農場
位於林口專職生產有機蔬果及販售



三奇蜜蜂生態農園
桃園觀音第一家養蜂場

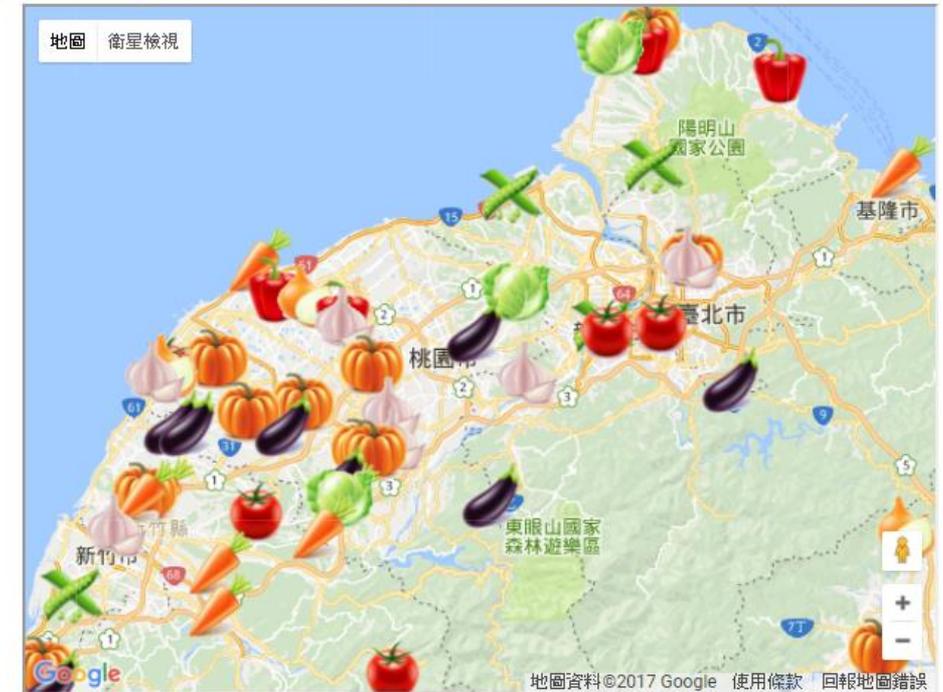


青其有機農場



華音山莊綠竹筍
安全新鮮・美味直送

農場地圖



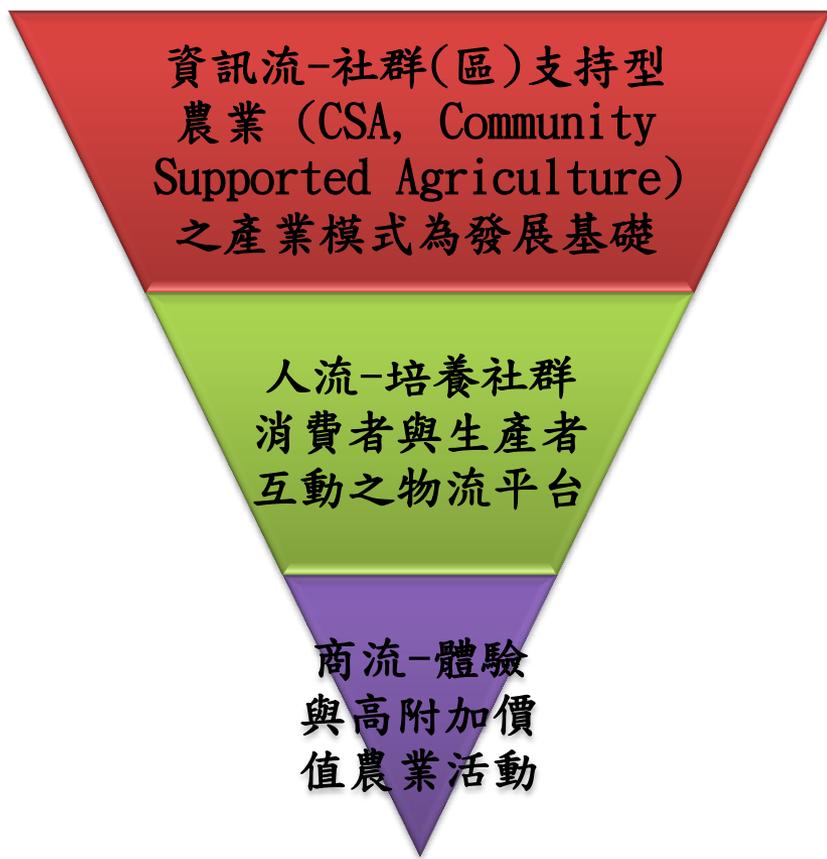
<https://goo.gl/5xNYjr>

105年32場 106年116場 107年157場 108年1月188場(新增場)

截至108年1月188筆農場登錄資料



(社群、互動、信任、共享)



好菜在我家
好菜生活

會員中心

2016年8月8日
西曆年 七月初六
臺灣城市: 臺北市
天氣: 陣時多雲短暫陣雨或雷
現況風速: 31-35°
相对湿度: 30%

報你知

2016.8.5 ※台灣列單名產區
2016.8.5 ※台灣列單名產區

最新好菜

2016.8.5 【麵粉紅泥、黃千張醬】那陣陣的的些小童字~以竊賊密! 好地的不備了~
2016.8.5 【麵粉紅泥、黃千張醬】那陣陣的的些小童字~以竊賊密! 好地的不備了~

尚話題

2016.8.5 【麵粉紅泥、黃千張醬】那陣陣的的些小童字~以竊賊密! 好地的不備了~
2016.8.5 【麵粉紅泥、黃千張醬】那陣陣的的些小童字~以竊賊密! 好地的不備了~

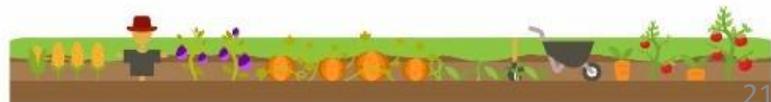
熱門論壇

2016.8.5 ※台灣列單名產區
2016.8.5 ※台灣列單名產區

生活札記

2016.8.5 ※台灣列單名產區
2016.8.5 ※台灣列單名產區

完成都會近郊有機農業E化生活圈



產地到餐桌的距離真的很遠嗎？

1. 農友生產好菜，但想買的人知道嗎？
2. 您知道生活周遭那裏有好菜？
3. 消費者買到菜時，能立即充分瞭解生產過程嗎？



新鮮
食安
短距
環保

驗證單位
稽核效率

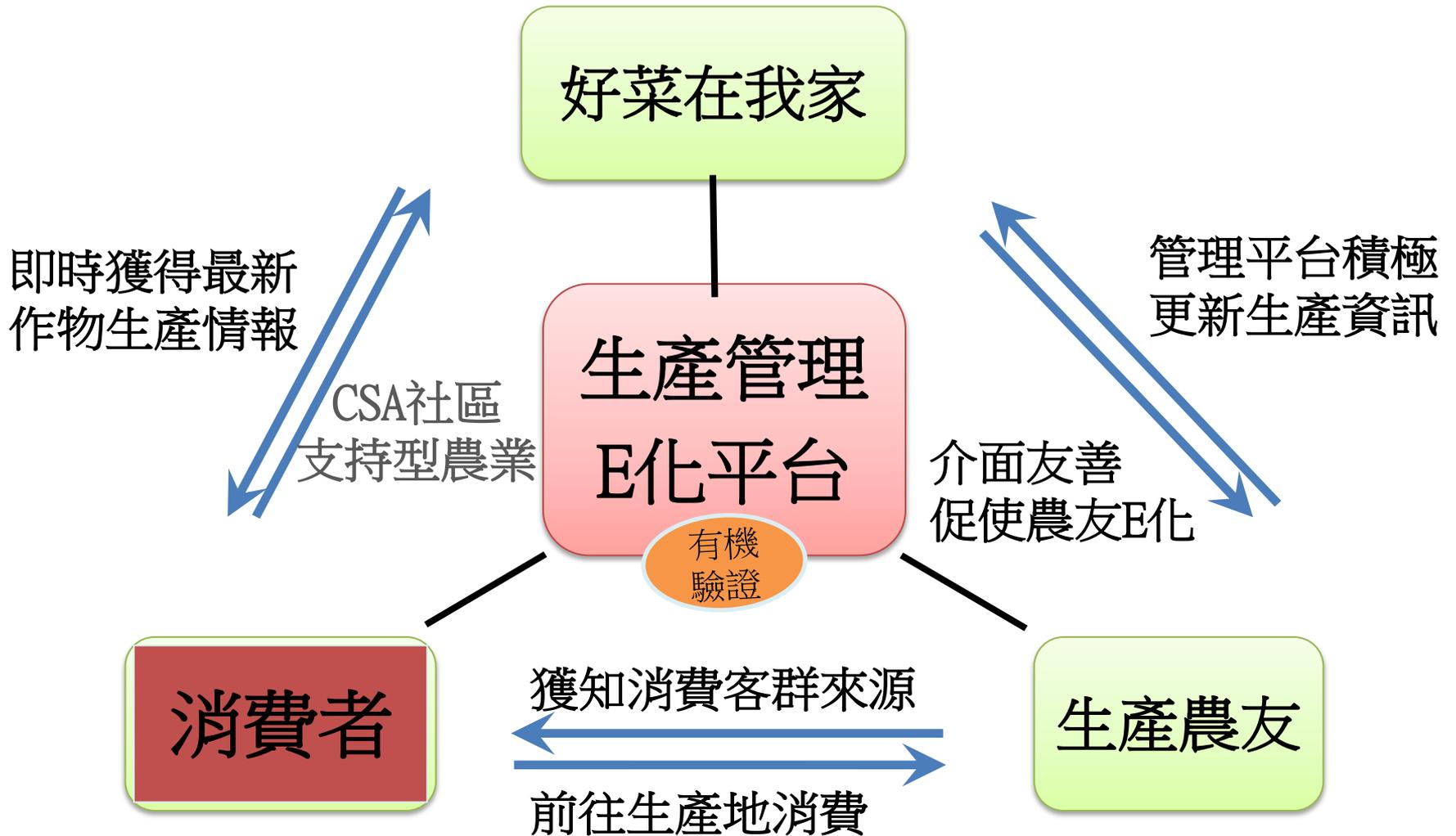
生產者：
我有好菜誰來買？

消費者：
我要買好菜去哪買？

小農責任與信任



好菜在我家-有機蔬菜生產資訊E化平台應用服務



生產者

好菜在我家 有機蔬菜生產資訊E化平台 www.i-farm.tw

生產到銷售環節每一環節完整e化記錄

便捷、友善的方式尋找在地有機蔬菜

生產者：
我有好菜誰來買？

農友現場
工作資訊
平台

農友生產情
報看板管理
平台

有機蔬菜
生產管理
後台

直覺操作
網頁運行
跨平台

計畫生產
遠距監控
物聯網

巨量資料
大數據
再利用

有機蔬菜生產管理 - 生產情報看板平台

104年12月17日 (四) 乙未年十一月初七日

帳號: peifang (財) 沛芳有機綜合農場 | 區農場 | 登出

- 回首頁
- 農場主人個資
- 農友資料管理
- 田區與資材管理
- 驗證與包裝出貨
- 生產情報
- 統計管理
- 消息公告
- 問卷填寫
- 注意事項與手冊

功能
選單區

11/12月即時生產報告 (More)

建檔日期	作物	田區	生產單位	狀態	預計/實際產量 (台斤)	栽培日期	預定採收	使用面積 (畝)
2015-11-04 14:51:45	山東白菜	G區	G1		6 / 0		2015-11-20	10
2015-11-04 14:51:45	小番茄	G區	G1	播種	4 / 0		2015-11-17	5
2015-11-04 14:51:45	玉米筍	G區	G1	結案	3 / 0	2015-11-05	2015-11-25	2
2015-11-12 16:48:37	小番茄	G001	GG123	施肥	550 / 0		2016-01-01	60
2015-11-12 11:27:24	牛奶玉米	H區	H1		1200 / 0		2016-01-01	50
2015-11-26 14:02:08	日本水菜	區	i1	採收	1000 / 1000	2015-10-20		50
2015-11-26 14:02:08	香茅	丙區	丙01	採收	200 / 180	2015-11-05		20
2015-11-26 14:02:08	苦瓜	丙區	丙01	採收	300 / 300		2015-11-28	20
2015-11-30 17:41:42	秋葵	丁區	丁B	栽培	400 / 0	2015-11-30	2016-01-01	30
2015-11-30 17:41:42	洋葱	丁區	丁B	播種	800 / 0		2015-12-30	20
2015-12-01 08:59:48	山東白菜	G001	GG123	施肥	450 / 0	2015-11-01	2015-12-01	20
2015-12-01 08:59:49	小松菜	G001	GG123	施肥	600 / 0		2015-11-30	50

今年(2015)田區資訊看板 (More)

生產單位 (坪數)	作物	種植次數	種植總面積(坪)	總產量 (台斤)	資材成本
G1 (28)	山東白菜	1	1 * 28 = 28	0	0
	比利時苦苣	1	1 * 7 = 7	0	0
	小番茄	2	2 * 1.68 = 3.36	0	0
	小冬瓜	2	2 * 2.856 = 5.712	0	0
	玉米筍	1	1 * 0.56 = 0.56	0	0
G2 (28)	奶油萵苣	1	1 * 27.72 = 27.72	0	0
	山菠菜	1	1 * 27.72 = 27.72	0	0
	小冬瓜	2	2 * 2.2456 = 4.4912	0	0
	比利時苦苣	1	1 * 0.0028 = 0.0028	0	0
	日本萵苣(春菊)	1	1 * 0.0028 = 0.0028	0	0
G3 (28)	萵苣	1	1 * 27.72 = 27.72	5	0
	小白菜	1	1 * 2.2316 = 2.2316	0	0
	波士頓萵苣	1	1 * 0.0028 = 0.0028	1	-15
	山東白菜	2	2 * 1.68 = 3.36	297	0
	小白菜	2	2 * 1.12 = 2.24	0	1332
GG123 (10)	小冬瓜	1	1 * 0.28 = 0.28	0	0
	小松菜	1	1 * 5 = 5	0	0
	山東白菜	1	1 * 2 = 2	0	0
H1 (28)	小番茄	1	1 * 6 = 6	0	0
	牛奶玉米	1	1 * 14 = 14	0	0
	小白菜	1	1 * 0.28 = 0.28	0	0
	小冬瓜	1	1 * 0.28 = 0.28	0	0
	萵苣	1	1 * 2.8 = 2.8	0	0



平時生產
紙本記錄
整理資料
耗時費工



E化記錄
方便管理
一目了然



計畫生產
產期調節
秩序供貨



大數據
智慧農
業

驗證單位

好菜在我家

有機蔬菜生產資訊E化平台
http://i-farm.tw/tydaresAdmin

生產到銷售環節每一環節完整e化記錄

便捷、友善的方式尋找在地有機蔬菜

需求
驗證單位
把關

功能
有機蔬菜E
化驗證管
理介面

優勢
標章數量
即時掌握
稽核效率

◆可針對開放的驗證單位設定證書字號與證書類型，以利驗證單位可查詢農場相關的生產資訊(如年度計畫、包裝、出貨資料)。

回首頁

農場主人個資

- 開放與證書
- 農場位置配置圖

◆可針對開放的驗證單位設定證書字號與證書類型，以利驗證單位可查詢農場相關的生產資訊(如年度計畫、包裝、出貨資料)。

問卷填寫

注意事項與手冊

有機蔬菜生產管理 - 生產情報看板平台

105年3月10日 (四) 丙申年二月初二日

帳號: be... 區農場

回首頁 開放與證書 農場位置配置圖 證書管理 年度計畫表

農場主人個資 農友資料管理 田區與資材管理 驗證與包裝出貨

農場位置與配置圖

檔名/說明 註: 限傳格式
JPG,PNG,PDF,DOCX,DOC

檔案上傳 瀏覽... 未選擇檔案

新增

建檔日期	檔名/說明	預覽	刪除
2016-03-10 15:49:55	1	預覽	刪除

有機蔬菜生產管理 - 生產情報看板平台

105年3月10日 (四) 丙申年二月初二日

帳號: be... 區農場

回首頁 開放與證書 農場位置配置圖 證書管理 年度計畫表

農場主人個資 農友資料管理 田區與資材管理 驗證與包裝出貨

緩衝帶設定管理 新增

記錄日期	田區代碼	方向	緩衝帶類型	備註	修改	刪除
2016-03-10	D2		綠籬		修改	刪除
2016-03-10	B大區		樹林		修改	刪除

(第 1 頁 / 共 1 頁) 跳到第 頁 送出

有機蔬菜生產管理 - 生產情報看板平台

105年3月10日 (四) 丙申年二月初二日

帳號: be... 區農場 退出

回首頁 開放與證書 農場位置配置圖 證書管理 年度計畫表

農場主人個資 農友資料管理 田區與資材管理 驗證與包裝出貨 生產情報 統計管理 消息公告 問卷填寫 注意事項與手冊

驗證設定 - 年度計畫表 新增

註: X為播種或移植期, Δ為採收期 年度計畫: 2015年 搜尋

2016 年度生產計畫表

田區	面積 (m2)	種植作物、預估產量(台斤)												備註				
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月					
D2	500	紅寶																修改
		石小																刪除
		松菜																複製
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
D1	330	日本開															修改	
		常(春																刪除
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	複製	

(第 1 頁 / 共 1 頁) 跳到第 頁 送出



好菜在我家

有機蔬菜生產資訊E化平台

<http://i-farm.tw/tydaresAdmin>

生產到銷售環節每一環節完整e化記錄

便捷、友善的方式尋找在地有機蔬菜



首頁 > 作物生產情報紀錄

作物生產情報



生產情報資訊

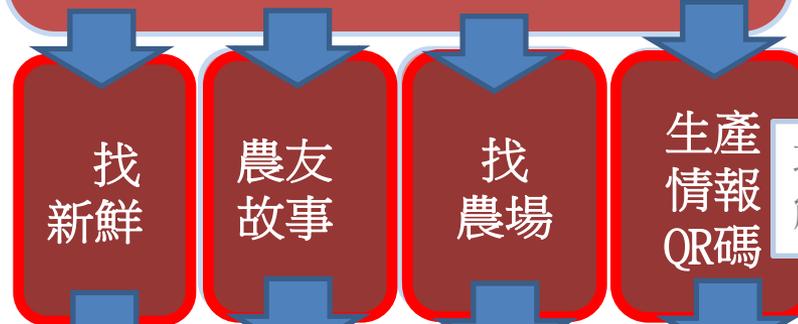
經營業者：吳成富
 產品名稱：空心菜
 產地地址：桃園市平鎮區新安里東光路228號

詳細紀錄

作業日期	作業種類	作業內容	備註說明
2016-06-19	栽培		
2016-06-19	田間管理	翻耕、農機具清洗、整地、作畦	



需求



功能



優勢

桃園縣有機蔬菜聯盟資訊網

<https://www.facebook.com/taoyuanorganicfarmers>

生產 → 採收 → 標章編號 → 包裝 → 出貨



申請「臺灣農產品生產追溯平台」後，
顯示「好菜在我家平台註冊」頁面

行政院農業委員會農糧署
臺灣農產品生產追溯系統
Taiwan Agricultural Products Production Traceability System

查詢生產者 | 查詢生產(產品)批次 | 檢驗資訊 | 生產追溯介紹 | 常見問題說明 | 停用案件公告

好貼推薦註冊

如您對以下網站有興趣，可連結前往該網站進行註冊，註冊成功後，未來可讓消費者由生產追溯頁面連結至該網站。

好菜在我家

系統簡介：好菜在我家-社群支持平台，協助農友能夠建立及強化與其忠實消費者溝通管道，有效經營自有農場品牌，進而增加產品銷售商機，發揮「地產地銷」優勢。
好菜在我家-社群支持平台：<http://www.i-farm.tw/MyFarm>

[前往註冊](#)

註一、在審查單位初審前，點選「取消申請」可取消單據進行修改，修改後記得務必點選「重送申請」並列印相關資料郵寄初審單位。
註二、點選「刪除單據」可刪除此單據。

輔導農場利用平台辦理網路報名活動

- 透過好菜平台辦理網路報名活動5場



時間	內容	活動地點
08:30-09:00	報到	那羅部落市集
09:00-10:30	青蛙石輕旅行	青蛙石步道



輔導農場使用平台教育、訓練

2. 平台銷售教育訓練

農友中心

您好!!歡迎您的登入!!

農友中心

基本資料

訊息管理

活動管理

好菜管理

會員列表

訂單管理

討論區管理

物流設定

金流設定

操作手冊

聊天室

我的訂單

我的報名

訂單管理

訂單編號	訂單日期	訂單內容	訂單狀態
2018060401535411	2018-06-04	訂單內容	已審核

活動管理

活動名稱	活動開始日期	報名清單	修改	活動狀態
半農半X - 七日耕讀生活實驗	2018-06-11 09:00:00	報名清單	修改	活動結束
好野人。跟你想得不一樣	2018-06-09 14:30:00	報名清單	修改	活動結束
內心農場半日體驗活動	2018-06-09 09:00:00	報名清單	修改	活動結束

會員列表

會員姓名	代言人	聯絡會員	加入日期	備註
斗笠斯	否	聯絡會員	2018-05-15 11:55:34	備註

內心有機農場
893 按讚次數

已說讚

你和其他 3 位朋友都說這個讚

氣溫: 27 ~ 34°C
多雲

2018年7月18日
戊戌年六月初六
選擇城市: [臺北市 ▼]
[更多氣象資訊](#)

飛雁平台

氣溫: 24 ~ 27°C
晴天

2018年6月18日
戊戌年四月十八
選擇城市: [臺北市 ▼]

半農半X - 七日耕讀生活實驗
內心有機農場 2018-05-15

半農半X - 七日耕讀生活實驗

近年來大多人對未來感到不安,甚至認為台灣最美好的年代已經過了,不敢對生活抱持任何期待。

塩見直紀說:「一定有一種生活,可以不再被時間或金錢逼迫,回歸人類的本質。一定有一種人生,在實踐自己的同時,也能夠貢獻社會。

是不是聽起來很令人嚮往,但又不知如何跨出這一步呢?其實已經有一群人,他們正以「半農半X」的方式生活,在這裡不只感受到親近大地不可思議的療癒,也嘗到簡樸生活中的人生真味,因此找到了面對生命的勇氣和力量。

心動了嗎?趕快加入「半農半X - 七日耕讀生活實驗」!

主辦單位:
內心有機農場、臺灣耕讀生活推廣協會

輔導單位:
新北市農業局、中衛發展中心、flyingV募資平台

活動時間:

活動剪影



新北市樹林區康維有機農場辦理好菜在我家推廣與教育訓練相關活動





輔導農場使用平台教育訓練

1. 平台生產管理訓練

6月份農場(每分鐘紀錄1次)
溫室-溫差25度C:18-43度C

帳號: innerfarm (內心有機農場) 區農場

由此進入 [桃改場官網](#) [線上農民諮詢FAQ](#) [農友現](#)

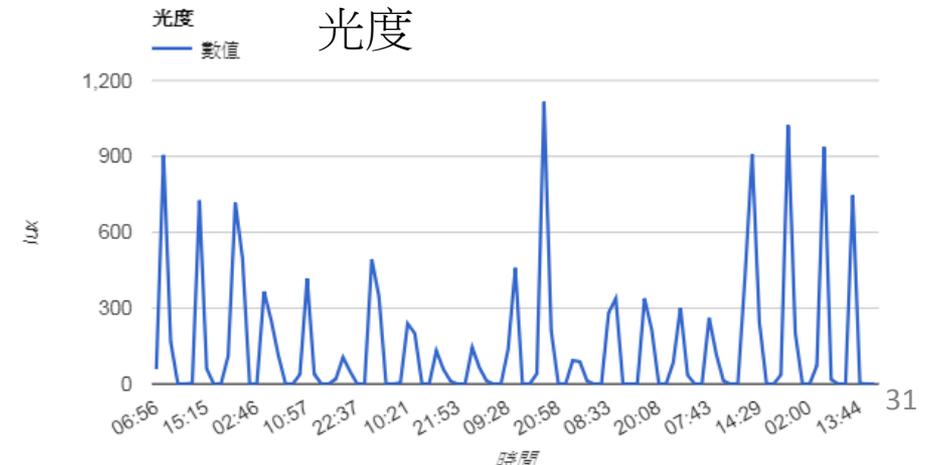
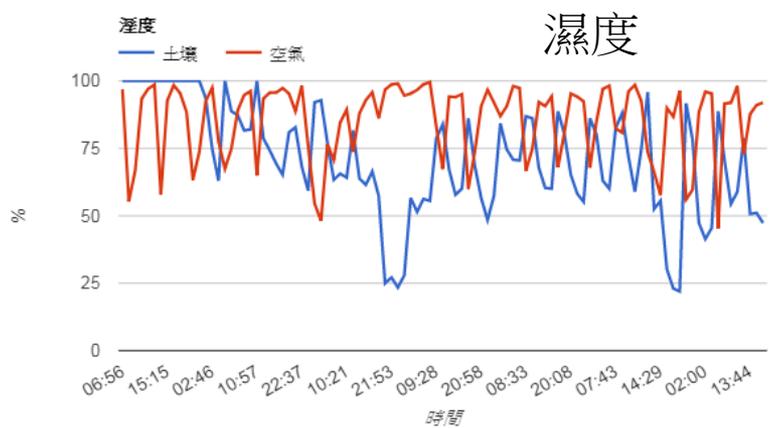
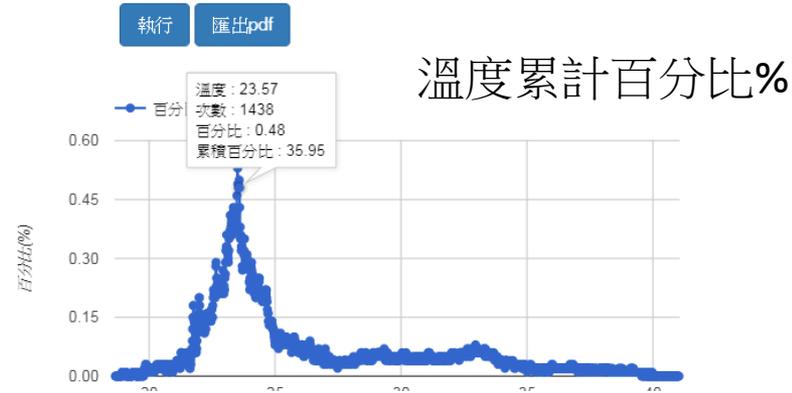
今年(2018)田區資訊看板 [\[More\]](#)

生產單位 (坪數)	作物	種植 次數	種植 總面積(坪)	總產量 (台斤)	資材 成本
西A1 (7)	龍鬚菜	1	1 * 6.93 = 6.93	100	84
	夏南瓜	1	1 * 6.93 = 6.93	0	0
西A2 (7)	夏南瓜	1	1 * 6.93 = 6.93	0	0
	夏南瓜	1	1 * 6.93 = 6.93	0	0
西A3 (7)	夏南瓜	1	1 * 6.93 = 6.93	0	0
西B2 (7)	奶油白菜	1	1 * 6.93 = 6.93	75	0
西C1 (10)	白骨柳葉空 心菜	1	1 * 9.9 = 9.9	0	0
	空心菜	1	1 * 9.9 = 9.9	0	0
西C2 (10)	空心菜	1	1 * 9.9 = 9.9	0	0
西C3 (10)	空心菜	1	1 * 9.9 = 9.9	0	0

開始日期: 2018/06/01 結束日期: 2018/06/30

裝置名稱: wb414 圖表種類: 次數百分比分配

圖表參數: ex: 0.25,0.5,0.75, J 訊息: 執行完成





消費者自好菜農場購買農產品線上 多元支付功能與選擇付款方式



好菜有機農場

商品名稱	數量	單價	金額	刪除
有機蘿蔓高苣	1 ▼	50	50	

* 請選擇運送方式和付款方式

運送方式： 宅配運費查詢 自取

付款方式： 貨到付款 貨到付款手續費用查詢 取貨付款 信用卡線上刷卡
 便利商店銀行臨櫃三段條碼 統一超商(7-11) ibon 繳款碼



好菜平台貼心為農友設計無紙化的農民收據，環保又便利。

我的訂單		搜尋購買日期			
訂單編號	購買日期	聯絡農場	訂單內容	訂單狀態	收據
2017062710040733	2017-06-27	好菜在我家維護農場	訂單內容	已審核	下載
2017062615324123	2017-06-26	好菜在我家維護農場	訂單內容	已審核	下載
2017062614280633	2017-06-26	沛芳綜合有機農場	訂單內容	已審核	下載

農民出售農產品專用收據 中華民國 年 月 日

統一編號					
購貨商號名稱	王小妹				
地址	263宜蘭縣壯圍鄉中華一路				
品名	數量	單價	金額	備註	
瑞光非基改黃豆	10	100	1000		
合計新台幣：	壹仟圓				

【攤商】農民姓名：好菜在我家維護農場

【攤商】農民地址：105台北市松山區南京東路三段261號7樓

【攤商】農民身分證統一編號：

☆本收據依據農業發展條例第47條規定農民出售本身所生產之農產品，免徵印花稅及營業稅。



推動社群支持型有機農業之物聯網 絡平台應用服務(桃改場)

- 印製新版簡易操作手冊文宣。
- 增加線上金流支付功能。





推動社群支持型有機農業之物聯網 絡平台應用服務(桃改場)

- 設計規劃採購1,000件”好菜在我家有機蔬菜宅配規格箱”



正面側面(圖示)



正面(示意圖)



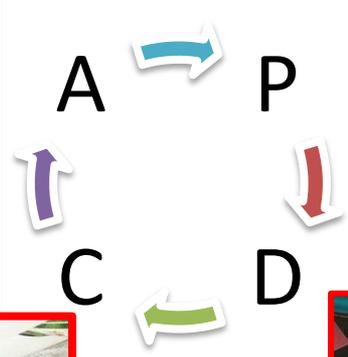
側面(計畫輔導單位、補助單位)

規格箱外觀力求簡單、乾淨且具有現代感，正面印製QR-Code掃碼連結平台網站樣式容量40cm*30cm*30cm，紙箱厚度採用AB五層8mm，可以承受5KG~10KG內容物，作為參與好菜平台之線上支付農場可以領取配送使用。



平台農友端的會員招募機制:

辦理平台線上支付說明會
 與農友簽金流合約與教育
 研商物聯網地方創生與農業



平台消費者端的會員招募機制:
 結合實體市集同時導入虛擬銷售020

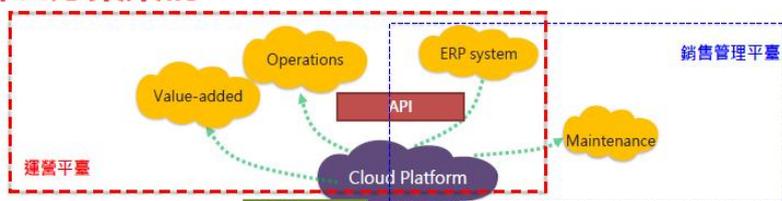




新零售的社區供點銷售機制(AIOT)

1場(樹林、三峽北大生活圈)3點(康維有機農場、三峽、樹林農民直銷站)落實社區供點

解決方案架構



規格物流箱

好菜農場供點工作



無人商店
 銷貨回饋補貨



自動商品識別

標準版綜合利用圖像和傳感技術自動識別選購商品，升級版融合人體動作識別、三維形狀、文字識別商品

掃碼開門

標準版支付寶/微信掃碼開門，升級版掃臉開門，根據客戶需要靈活配置

智能防損

消費過程抓拍、本機存放區，按需靈活追溯；智慧語音引導、商品誤放提醒；信用體系融合

自動支付

綜合運用自動閉門、自動上鎖、小額免密支付實現即拿即走的購物體驗

智慧行銷

廣告、音樂可根據顧客身份識別、歷史購物資料實現精準投放

簡報結束 敬請指教

