

【農業生力軍】

草茶、仙草雞等，以及活動限定的仙草冰淇淋，開幕當天中午提供200名拍照打卡可免費品嚐，行銷效果一級棒。

周宗維總幹事為開發更多元仙草產品，楊梅農會與宜蘭大學合作，開發「仙草面膜」、「精華液」等保養品，今(108)年8月13日在楊梅農會舉辦發表會，在農會全體同仁的努力下，讓仙草從生產到銷售一條龍，讓農民可以有更多收益。農會所生產的仙草商品，全部都是採用楊梅在地仙草，機械採收桃園2號仙草嫩枝葉，科技烘焙（製茶）技術乾燥，讓民眾用沖泡就可喝到仙草茶，省下熬煮步驟，更符合現代人的生活；這次推出仙草保養品，情商宜蘭大學幫忙，以專利萃取技術萃取仙草保濕美白成分，更是一大創新。農會對仙草系列的開發與推廣能跳脫窠臼、層層躍進，希望能活絡地方農產及提升競爭力。

楊梅區農會在105年5月20日首發推出仙草乾及沖泡包系列商品、106年突破既有傳統，推出「仙草茶餅」一將仙草緊壓，不僅占據空間更小、更有利於後期存放和



▲圖5. 與眾不同的桃園2號仙草花海。

陳化，讓消費者能享受越陳越香的仙草茶味道！當年(106)年更榮獲桃園市金牌好禮殊榮，並在(107)年走出國門，參與日本東京國際食品展，透過國際平台宣傳農會企業形象及仙草系列產品。今(108)年，在這炎炎盛夏，萬物都生機勃勃，也為仙草產品注入了新血，隆重推出「解暑一夏」的仙草凍、「亮白一夏」的水嫩保濕美妝品，用純天然仙草製成入口消暑、清涼甘醇的仙草凍，是全臺唯一可以用吸管享用的極致嫩仙草，杯身採用不張揚的森林綠，在酷暑中撲面而來涼颯颯的視覺感讓人身心愉悅，品嚐全新仙味。美妝系列則採用浪漫的紫色系，宛如徜徉在臺灣普羅旺斯的浪漫仙草花海。因大家有志一同的辛勤耕耘，楊梅特用作物產銷班（仙草班）更榮獲「108年全國優良農業產銷班」，可喜可賀，這一切成果真的都要感謝桃園2號仙草推手-周宗維總幹事。



▲圖6. 水嫩保濕美妝品發表會。

新屋區雜糧產銷班 第1班班長 田偉成

作物改良課 助理研究員 林禎祥 分機214

今(108)年9月28日至10月27日，桃園農業博覽會正熱鬧的展開，鄰近展區的長祥宮旁，一塊不起眼農地，上面栽植的向日葵正耀眼的綻放(圖1)，向日葵旁的毛豆則結實(豆莢)累累且顆粒飽滿，不自覺的吸引往來過客目光(圖2)，這片向日葵花海及毛豆田即是80年次，年僅28歲的新屋區雜糧產銷班第1班班長，亦是在地青年農民-田偉成與產銷班成員

的傑作(圖3)。

新屋區為桃園市最大的農業區，耕地面積達5,400公頃，為北部地區少見的農業聚落。新屋區九斗里境內之長祥宮又稱「五穀先帝廟」，已有140多年歷史，主要供奉五穀神農大帝，廟旁公園「五谷園」更有一座總重量達140噸，高20公尺的神農大帝塑像，為重要地標亦是居民的信仰中心，高大而莊

嚴的神農大帝默默守護當地的農作物生產，顯示農業對該地區的重要性。隨著時代的變遷，農業遭遇的問題亦更顯複雜，其中人口老化導致農業勞動力缺乏，為農村發展揮之不去的夢魘，此彰顯出農業新血加入的重要。

田偉成自小受阿公的薰陶，對農耕充滿興趣，104年退伍後，因緣際會參加桃園市政府青年從農輔導計畫；並積極參與本場開設的農業相關課程，學習農業知識，強化農耕技能；更於105年加入農委會水土保持局農村再生青年回鄉築夢計畫，從社區出發，發掘在地特色並凝聚居民共識，尋求地區農產業發展契機；106年響應政府大糧倉政策進行農作物生產，種植甘藷及水稻，產出的稻米繳交公糧，甘藷則自產自銷；在這過程中發現，農村人口老化導致農業勞動力不足及缺乏有效的農產品銷售管道為亟待克服的問題。有鑑於此，107年成立新屋區雜糧產銷班第1班，班員20人，平均年齡50歲，其中有3至4位青年農民(年齡18至45歲)，為新屋區少見“年輕”的產銷班。考量北部地區人口眾多，亦是農產品的主要消費地，桃園市離大

台北地區近，有地利之便，新屋區又為北部地區少見的農業聚落，為將區域優點發展至最大效益，田偉成於107年以友善環境方式種植鮮食玉米、黑豆及甘藷並申請產銷履歷，生產在地最新鮮且安全的農作產物，搭配作物栽培辦理食農教育活動，讓參與者瞭解農作物自土地到消費者口中的過程，體驗“食在地，享新鮮”的感受。108年延續107年成功的經驗，種植2公頃向日葵營造花海景觀，並種植1公頃毛豆田，辦理「禾山田向日葵花季」(圖4)，讓往來遊客及民眾欣賞美麗花海的同時，並可進行採毛豆體驗。在本場的建議下，田偉成種植早熟且帶有淡淡芋頭香的高雄11號及豆莢飽滿

產量高的高雄9號等毛豆品種，以錯開產期並增加民眾採毛豆的樂趣，活動辦理期間吸引廣大的人潮。在傳統農業生產過程中，融入景觀營造、地力維護、食農教育及農事體驗等元素，帶來另外一種不同於傳統的農業經營方式。

擔任產銷班班長的田偉成表示，產銷班的成立，改變以往單兵作戰的農耕模式，在組織的運作下改採團體戰，並進行策略分工，目前規劃作物的生產、銷售、分級、包裝及未來品牌的建立等，由學有專精的班員或外部資源協助，讓1加1的效益大於2。但田偉成也坦言，組織的成立也只是前進了一小步，後面的挑戰不少，現階段團隊的組成還需要一段時間的磨合，不過能夠做自己想做的事，且對地區、社區甚至是居民有幫助，是一種幸福。

看著田偉成班長憨憨的笑容，感佩他對當地農產業發展的努力，相信即便未來遭遇挫折，亦能夠堅持下去。「他山之石，可以攻錯」，農產業經營的模式以永續為目標，如何摸索出最適合的型態，有賴時間的驗證，這農業的新篇章令人期待。



▲圖1. 高大而莊嚴的神農大帝守護著農作物生產(向日葵花海(左)，毛豆田(右))。



▲圖2. 結實(豆莢)累累的毛豆，不自覺地吸引往來過客的目光。



▲圖3. 能夠做自己想做的事，且對地區、社區甚至是居民有幫助，是一種幸福~田偉成。



▲圖4. 108年辦理「禾山田向日葵花季」食農教育活動，讓參與者體驗“食在地，享新鮮”的感受。(圖/田偉成提供)。