有學童食用,確保學校午餐使用國產、可溯源食材,提高國產食材自給率為目標。

結語

適地適作為土地利用的理想概念,作物生長有其適合的自然環境條件,但要達到特定作物的有效經濟栽培,必須思考包括氣候、土壤、人文、社會及經濟等條件。依據內政部108年3月人口統計資料顯示,北部地區(新竹縣市、桃園市、新北市、台北市及基隆市)人口數約為1,026萬人占全臺2,358萬人之43.5%,為龐大的農產品消費市場。又依據

教育部統計,107學年度桃園市公私立國小、國中及高中學生人數約26萬人,占北部地區國小、國中及高中學生人數108萬人之24%,藉由桃園市在地生產的優質黑豆製作的產稅,推廣進入校園供學童食用。稅功建立地產地消的最佳典範。在農委內稅,也方政府響應、本場技術支援及各食品加工業者、地區農會、產銷班與農友投入下,北部地區黑豆產、製、銷之產業鏈逐漸完備,但仍需消費者支持,產業發展方能永續。

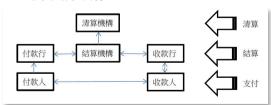
好菜在我家平台多元支付 啟開智慧服務新時代

農業推廣課 技佐 洪巍晉 分機431

本場成立好菜在我家網站兩年迄今,陸續在各地區展開宣導,註冊農場從原先40場到現今已經有175場,其中北部地區農場約80場,增加200%幅度最多,可見滿足近郊農場需求才是解決問題之道。而近兩年對都會大經過程,不僅有生產產品規則,不僅有生產產品規則,以環境舉辦相關農業體驗生活與知期待浸潤在農友、消費者與資訊之生產、生活與生態之新三生價明的世界,讓農民提供孕育良好作物、農地生產良好農產品、消費者有安全安心的使用保證、資訊新零售能盡其用使貨暢其流。

隨著消費型態的改變與多樣便捷化,越來越多人願意選擇使用數位貨幣的消費方式,取代實體現金付款,本場好菜在我家網站(www.i-farm.tw)針對農友會員提供安全的多元支付方式,從線下到線上支付,無紙化(E化)與無現金交易,環保又科技,拉近生產端與消費端的距離,農產品數位交易已經到來。

那麼何謂線上支付?又或線上支付可以 帶給農民以及消費者甚麼好處呢?其實,金 融科技的發展正逐漸改變人們生活中既有的 行為模式,加上國內「電子票證發行管理條例」亦於2015年6月24日完成修正公布,從近來針對國內調查手機使用程度、社交行為、科技熟悉程度、行動支付使用程度及行動支付認知等,皆認為年輕世代族度對於接受行動支付使用經驗,都電子支付數方接受行動支付使用經驗,而電子支付原用且仍持續成長(黃,2018)。而電子支易的當事人(包括等表別通過計算機網絡系統,進行的貨幣支付或資金流轉(MBA智庫百科:電子支付)。如下圖1電子支付架購:



▲圖1. 電子支付架構

資料來源:王文宇、林育廷,票據法與支付工 具規範,頁 16。

消費者、企業或個人得以藉由支付機制

的運作將資金從一家銀行帳戶移轉到另一銀行帳戶中,從而達成商業交易的銀貨兩訖,其中可能包括自行或跨行的移轉。而無論以何種形式移轉,每筆支付皆包含上圖1的3個過程即1.交易流程:支付指令授權使銀行資金移轉。2.交換與結算流程:支付指令之間的傳送與交換,另一邊為應收與應付帳款的結計。3.相關銀行間的清算:通常為中央銀行進行應收與應付差額之計算(孫,2005)。



▲圖2. 為消費者於網站可選擇的支付方式

一、如付款方式選擇ATM虛擬帳戶繳款,點 選我要結帳後,跳出結帳付款資訊,提 醒會員收取繳款通知信,於繳費期限內 利用ATM完成付款。



▲ 繳款通知信範例

二、如付款方式選擇統一超商(7-11)ibon繳款,點選我要結帳後,跳出結帳付款資訊,提醒會員收取繳款通知信,於繳費期限內依照ibon機台操作步驟完成付款。



三、如付款方式選擇便利商店銀行臨櫃三段 條碼,點選我要結帳後,跳出結帳付款 資訊,提醒會員收取繳款通知信,於繳 費期限內攜帶通知信中的三段條碼至四 大超商完成付款。





四、付款方式選擇信用卡刷卡

- (一)如付款方式選擇信用卡線上刷卡,會 跳出相關提示,告知卡號於訂單完成 後才需輸入。
- (二)點選確定,即可點選下一步輸入購買 人及收貨人。
- (三)完成輸入購買人及收貨人資訊後,點 選下一步。
- (四)確認無誤後,點選我要結帳
- (五)確認刷卡內容無誤後,點選確認刷 卡。
- (六)輸入卡號、驗證碼等資訊,點選確認 付款to pay,完成。





因應時代改變,本場好菜在我家平台提供線上多元支付環境,讓消費者了解購買農產品背後由哪位農友生產,後續管理農場更可以做為顧客管理好幫手,會員農友只要提出申請多元支付功能,平台將與您接洽簽訂相關合約;而消費者只要登入好菜在我家網站成為會員,或是只要QR-CODE掃碼下單,即可享受由本場推薦農場提供的新鮮蔬果農產品,加上多元支付環境選擇如圖2(1)虛擬帳戶繳款(2)IBON繳款(3)三段條碼掃碼支付(4)信用卡線上刷卡(5)貨到付款..等。結帳同時本

確認付款 To Pay

取消本交易 Cancel

建議您在點選剔卡確認鈕前,記下或別印您的訂單編號與消費金額,接下「確認付款 To Pay」建後,讓 或說聽本網頁:絕苦比與作樂維持的回應。讓您問後回到網路拖陽重新網片機構,或請您與經講新網出 感吃淡遊予經過:為下區鄉的國際學遊。權物计量實際學並下電面的時期經過,你也能的經歷和本面的經 場更貼心的為農友提供無紙化的農民收據如圖3,不僅環保更聰明方便。讓消費者買的便利、吃得安心,享受在地新鮮農產品,就是這麽簡單。

這樣的服務機制,農友於生產端不僅可以確保訂單來源計畫生產、秩序供貨;在行銷管理端更可以培養農民認識消費者的需求,進而培養客戶直銷觀念,降低行銷成本,加上種植中的蔬果新鮮看的見,提升了售前服務新觀念。有興趣的農友趕快申請加入,體驗線上支付樂趣。後續不排除與各大支付連結,造福農友與消費者。

參考文獻

1.黃偲閔。2018。臺灣民眾行動支付使用行 為及看法之研究。P.1-5。

- 2.孫嘉蔓。2005。從銀行實務談新興電子支付市場。P.6。
- 3.王文宇、林育廷。票據法與支付工具規範, P.16。



▲圖3. 農民收據

第31屆全國十大神農-吳文岳

從工廠退休開始學習農業的吳文岳,積極的參與各改良場的課程,並且遵照MOA基金會的指導,讓自身栽培的技術快速的累積。除了農業的課程之外,吳文岳也導入工廠計劃生產SOP,能夠更準確的掌握蔬菜本身的品質與生產流程的控管,更靈活運用自身網室栽培的優勢,有效的調節各溫室的栽種時程。在民國95年取得CSA有機農產品驗證標章,同年更獲得MOA岡田茂吉獎,這是臺灣蔬菜類的第1位獲獎者。

吳文岳在學有所成後並配合在農民學院 擔任見習農場實習指導,自農民學院成立多 年來,配合改良場在訓練班參訪時細心講 解,並把多年經驗分享給上課學員,經營多 年不但自己闖出一片天,更是為培育新農民 不遺餘力。

「小而美的農場」是吳文岳常掛在口頭,以小規模、高產值的模式吸引無數年輕 人剛投入農業,對於沒有大面積土地好栽種,卻看到吳文岳能以小規模土地營造最大

農業推廣課 助理研究員 張志展 分機420



▲圖1.第31屆全國十大神農-吳文岳。