



農業要聞新知

農產品外銷創 20 年來新高，農委會做了哪些事

依據行政院農業委員會108年2月16日第8214號新聞稿刊登

107年我國農產品外銷金額達到54.7億美元，創下過去20年來新高，其中水果外銷1.3億美元，較106年成長近3成；蔬菜出口也有1.6億美元，包括毛豆出口達8,100萬美元，胡蘿蔔、青花菜及甘藍外銷也創歷史新高。農委會將廣續整合農民、業者及農民團體建立外銷平台，致力品種研發、技術改良、外銷供應鏈整合，並結合縣市政府、外貿協會及駐外單位，匯集各項輔導措施及資源投入，建構農產品外銷平台，排除各項外銷貿易障礙，透過全方位行銷整合方案，協助農民及業者開拓海外市場。

農委會長期致力於研發品種及技術推廣與輔導，透過輔導業者經營外銷專區，建立國產蔬果外銷供應鏈，生產符合目標國藥檢標準、品質及檢疫的高品質農產品。107年媒合業者與農民契作契銷設置外銷供果園及蔬果集團產區計14,642公頃，除透過作物技術服務團專家在產地辦理安全用藥教育講習與田間技術輔導百餘場，並協助改善蔬果採後處理及運銷冷鏈設施，建置大型蔬果理集貨場7家，同時依照「外銷農產品3級品質管理制度」，在田間、集貨場及邊境採樣抽驗計3,488件，確保符合目標國及臺灣藥檢標準，降低業者成本，品質及安全受到日本、加拿大及新加坡等國家肯定。

以蔬菜為例，107年配合日本年初寒冬蔬菜需求大增，以及我國甘藍豐產，農委會擴大甘藍集團產區輔導面積及推動相關外銷輔導措施，外銷量超過7,700公噸，創下外銷甘藍歷史新高紀錄。此外，農委會也持續補助冷凍蔬果公會舉辦「日台冷凍產銷安全懇談會」，長期蒐集海外買主意見及改善計畫，創造毛豆外銷金額達8,118萬美元，在日本的市占率高達44.3%，連續11年在日本市占率第一。

在水果方面，農委會各試驗改良場進行產期調節與規劃、

穩定生產、研發省工機械、採後保鮮技術、檢疫及病蟲害安全防治等環節，藉由舉辦研討會、觀摩會及講習會與業界密切互動，以及推動外銷檢疫計畫，邀請日韓等各國檢疫官來臺，並建立通過韓國藥檢實驗室認證標準等，有效降低業者成本，這些都是外銷實績增加的重要關鍵。107年共計輸出鮮果實1,537公噸，相較106年1,141公噸成長35%，其中芒果增加40%、荔枝增加8%，並新增棗及木瓜輸日實績。

建立外銷品牌與提升產品形象及曝光度也是重點。農委會107年廣續推動TGA「品牌好農、行銷臺灣」品牌輔導工作，補助國內縣市政府、公（協）會及農民團體，配合外貿協會赴日本、美國、香港、中國大陸、加拿大、中東及新南向國家參加食品展及國際專展31場次，打造臺灣整體外銷形象；另在日、韓、星、馬、及美國、中國大陸舉辦「臺灣蔬果節」；配合貿協、各縣市政府及農民團體赴海外進行農產品宣傳活動，並推動香港農產品海外據點計畫、跨境電商計畫推動港澳、星馬、日本等海外新零售市場模式等，107臺灣農產品外銷日、韓金額成長6%，出口到新加坡、馬來西亞金額也超過17%。

農委會表示，我國農產品外銷面臨小農生產成本高、傳統外銷觀念與做法亟待翻轉，以及外銷供應品質與數量不穩定等問題，更面臨各國產品價格及品質高度競爭。農委會戮力建構農產品產銷供應鏈，提升臺灣農產品國際競爭力，結合縣市政府、外貿協會及駐外單位，整合各項輔導措施及資源投入，建構農產品外銷平台提供完整產銷資訊、外銷輔導、獎勵及媒合措施，並致力排除各項外銷貿易障礙，未來將透過全方位行銷整合方案，深耕既有市場並拓展中東國家及俄羅斯等新興市場，促進農產品產銷平衡，全面穩定農民收益。

農業要聞新知

農委會農漁民子女就學獎助學金 3 月 4 日開始受理申請

依據行政院農業委員會108年2月22日第8221號新聞稿刊登

行政院農業委員會為鼓勵農(漁)民子女繼續升學就讀高中(職)及大專院校，設有獎助學金的機制。107學年第2學期農漁民子女就學獎助學金自3月4日開始受理申請，請農(漁)民朋友把握時間於4月1日前向戶籍所在地基層農(漁)會申請。

農委會表示，該獎助學金申請條件包括：

- 一、申請人為農保被保險人、農會正會員之農民或漁會甲類會員之漁民。
- 二、學生父母最近一年度綜合所得總額未超過114萬元。
- 三、學生前一學期學業成績平均70分以上，操行成績乙等或70分以上，且未領取政府學雜費減免優待補助者。

農委會指出，該獎助學金金額公立大學為5千元，私立大學為1萬元；公立高中(職)為3千元，私立高中(職)為5千元。由於教育部實施十二年國民基本教育，推動高級中等學校一定條件免學費措施，凡高中(職)生符合相關法令免繳學費者，申請人則不得領取該獎助學金。惟仍繳學費之高中(職)生且106年度父母綜合所得總額未超過114萬元者，申請人得依規定申領該獎助學金。

農委會說明，該獎助學金之申請規定及申請表件，均登載於該會網站，可上網(<http://www.coa.gov.tw>)點選：「資料下載」→「農漁民子女就學獎助學金申請表件」下載，或就近洽詢當地直轄市、縣(市)政府或基層農(漁)會。

本場要聞

設施蔬菜農藥減量推廣跨科別用藥三維表，以有效降低農藥用量

作物環境課 吳信郁 分機310

設施葉菜類因複作指數高，連續種植容易造成病蟲害族群數量快速升高導致嚴重危害，雖然藥劑防治是目前病蟲害最快速有效的防治選擇，但北部地區設施溫網室葉菜類種類多樣且藥劑噴施多為共通管線，容易造成農藥殘留違規的疑慮。本場為解決此問題，編印「葉菜類病蟲害簡介及安全用藥手冊」及「設施蔬菜跨科別病蟲害安全用藥三維表」，提醒農友於病蟲害發生初期，依照建議藥劑進行防治外，另應減少藥劑種類及施用量，避免違規用藥的案件發生。

設施栽培為北部地區重要蔬菜栽培方式，種植面積超過200公頃，除在夏秋季颱風侵襲及冬季連續降雨，導致露天種植蔬菜泡水受損時，提供市場蔬菜穩定供貨外，近年來更是校園午餐食材主要來源。設施葉菜類因複作指數高，每年可達10作，連續種植容易造成病蟲害族群數量快速升高導致嚴重危害，例如連續種植十字花科蔬菜，容易遭遇鱗翅目及鞘翅目害蟲危害，若加上設施管理不當導致害蟲侵入，往往造成嚴重損失。

[illegible]

本場要聞

百年好滋味 傳統新風味 桔醬界的LV

農業推廣課 謝佩君、傅智麟 分機438、430

熱愛室內設計工作 成為時尚都會麗人

彭巧嫻，民國87年從明新科大土木工程系畢業，之後進入職場，曾在陳智淵、翁璜璜建築師事務所及僑亮室內設計公司、A&F阿菲傢飾等任職。巧嫻非常熱愛室內設計工作，因為主要客群是高檔住宅，因此，在職場遇到的也都是對生活較有品位及要求的高端客層。那時的巧嫻穿著時尚，追隨當下最流行的素材、顏色、風格，連一支筆都要用有品牌的，是一個標準的時尚都會麗人。

孝心驅使返鄉從農 建立品牌產業升級

怎麼會返鄉呢？「家庭需要她」是關鍵，看著母親為了做全家人最愛吃的梅子，原本白嫩的雙手開始有些許的斑點覺得不捨，加上姐姐結婚，弟弟當兵，而父親是心肌梗塞患者，所以家裡隨時需要有一個會開車的人，以備不時之需。雖然很掙扎，但巧嫻認為應該要盡子女的責任，最後她決定返鄉。

83年開始做禮盒包裝，當時的阿金姐不懂包裝，明明是脆梅，但看起來卻像烏梅，後來經過農會輔導，有了比較正式的包裝，讓許多人開始注意，同時也為阿金姐的農產加工品開闢另一片天空。當時曾與在地家政班媽媽合作，使用手作花布袋為禮盒包裝，在91年榮獲行政院農業委員會「金梅獎」及92、93、95年「臺灣好伴手」，當時適度包裝及參與農夫市集，結合小農農產品，協助小農銷路問題等理念，就開始在巧嫻心中默默發酵了。

95年時，巧嫻挾其室內設計專長及迷戀品牌的風格，一回鄉就花了100萬元裝修門市，在她返鄉接手經營後在96年陸續榮獲農漁會百大精品、觀光100大精品、新竹縣十大伴手禮。在102年更體認到自家品牌的桔醬是客家桔醬界的LV，故又花了鉅資重新設計以提升品牌價值，讓她在103年榮獲新竹縣十大伴手禮。

產業升級難題多 積極爭取百大輔導

由於返鄉之時發現顧客都是老人家，因此，她學習母親的社會企業精神-向下扎根，開始跟在地國中小之學校配合，主動協助老師進行食農教育之DIY教學課程。其間也與摩斯漢堡合作推出季節限定桔香雞腿堡與紫蘇梅雞腿堡，配合廠商依節令規劃醬料產品，以帶動阿金姐工作坊創新研發新系列產品的動能，除能因應客群需求與市場走向外，更嘉惠農民產值。就在工作坊戮力於多面向發展時，得知農委會有百大青農輔導計畫，甚至還有專業的老師實際輔導，因此，毅然決然地申請第2屆百大青農，希望可以善用政府資源，讓阿金姐工作坊走入國際，建立有機加工室。

百大青農專案輔導 提升品質拓展市場

獲選為百大青農後，經由本場審慎考量，聘請中華工商流通發展研究協會李華隆顧問擔任陪伴師，並與本場傳副研究員智麟組成輔導小組，初期由個案陪伴師共同進行經營診斷，每月兩次的輔導適時提供生產管理、財務管理及行銷經營等基本諮詢與經驗分享，並協助分析、解決問題。



創新加值計畫-評比不同鹽度及甜度之柑橘風味手工醬油。

在生產面向上，因陪伴師發現巧嫻的加工廠每到柑橘和梅子盛產的三、四月及十一、十二月才有運轉，其他時間機器都閒置，這樣昂貴的機器卻利用率低，太浪費。輔導小組與巧嫻以增加機器運轉時間為前提，共同討論其他季節有什麼農產品可以拿來加工增加效益，並且能聘僱長期而穩定的人力，因而讓阿金姐工作坊增加了紅心芭樂干和人參蘿蔔這兩個品項。

另外，在市場

行銷面向，經由陪伴師的協助，將「阿金姐」重新定義為：醬料的專家，廚房的好幫手；「食在客氣」定義為：伴手禮和零食類農產加工品。因阿金姐品牌的產品品項較少，為了研發新的醬料類商品，故透過農委會-青年農民創新加值經營計畫，並且開發一款柑橘風味手工醬油，市場回應頗佳。另因應年輕人市場，後續也開發數款零食類的果乾品項（紅心芭樂干等），亦有不錯的成績。

最重要的經營管理上，也聽從陪伴師的建議，引進收銀機，記錄每日銷售和帳務情況，製成日報表及月報表進行門市管理，並改善門市的環境布置，調整架上商品展示陳列，增加顧客購買時的滿意度。資金方面，也透過農委會與全國農業金庫的協助，利用低率貸款購置加工設備，將必備的規格都先準備好，為申請有機驗證預作準備，並提升加工品的品質與價格。

成功申請碳足跡標章 計畫興建有機加工室

巧嫻現今是新竹縣青農聯誼會副會長、阿金姐工作坊負責人及臺灣綠市集協會理事，目前阿金姐工作坊在竹東鎮客家傳統市集入口處有一個銷售門市，主要是農業加工品製造及銷售，主要的通路為超市、直銷及宅配、餐廳及伴手禮市場等五大通路類別。因為有副會長及理事等領頭羊的使命感，因此，巧嫻在103年將自家的客家桔醬申請了全世界第一支的手工植物佐醬的碳足跡標章。而且為了能更延長北部地區有機青農農產品銷售期，增加彼此間異業結盟，並使加工產品能更符合現行法規，另外計畫興建新的有機加工室並結合主題餐廳。

一步一腳印 期待走入國際市場

學室內設計的巧嫻，不僅加工、行銷，是一張白紙，一切重頭開始學，但她每一步都走得很踏實，很多技術和觀念都是一點一滴累積學習而來。原本打算回來幫忙一年的她，沒想到現在已經邁入第11年，除了巧嫻己身之努力，在本場百大青農輔導計畫下，銷售業績除原訂的輔導目標有具體達成外，總產值在輔導前約465萬元/年，輔導後約560萬元/年，年增近百萬。一路上親朋好友的支持，前輩夥伴們的協助指導，讓她擁有不同面向的人生。

她常期許自己，未來有很多方向可以思考並努力去創造，不要因為框架框住了自己，這些年，巧嫻一直堅守著自己與母親對產品的堅持-不添加任何化學物質，並努力與在地產業結合，利用巧嫻設計專長，專注於推廣有機農產加工與輕食文化，期望以腳踏實地一步步的往前，為臺灣農業及飲食文化推向國際貢獻一己之力。



本場傳副研究員智麟(右1)與陪伴師李華隆(右2)組成輔導小組實地輔導青農彭巧嫻(左1)。



傳承三代加工技藝 堅持天然安全美味。(彭巧嫻提供)

工作坊小檔案

- 1.名稱：阿金姐工作坊
- 2.生產項目：農產加工品(客家桔醬、香桔汁、梅子、蘿蔔、紫蘇)
- 3.聯絡方式：03-5965797
- 4.阿金姐工作坊<https://www.facebook.com/GoldSister.Hakka/>
- 5.聯絡地址：310新竹縣竹東鎮仁愛里仁愛路382號



健康、效率、永續經營

農業技術諮詢服務

暨

傾聽人民心聲座談會

農業推廣課 李寶煌 分機432

本場辦理「傾聽人民心聲實施計畫」本(108)年4月份農業技術諮詢服務暨傾聽人民心聲座談會規劃表如下，歡迎參加，若有問題請來電本場農業推廣課(03)4768216轉分機432李寶煌先生。

預定活動若有異動以本場網站「最新活動訊息公告」為主，網址:<https://www.tydares.gov.tw>。

辦理日期	主題作物及內容	地點	地址	農會聯絡人	電話
108.04.12 (星期五)	綠竹栽培管理及病蟲害防治	新北市五股區農會 農業服務中心2樓會議室	新北市五股區民義路1段13號	陳火財	02-22914060
108.04.19 (星期五)	綠竹、甘藷、茭白、南瓜及 蔬菜栽培管理及病蟲害防治	新北市淡水區農會 6樓會議室	新北市淡水區中正路42-1號	杜金仲	02-26202290

健康、效率、永續經營

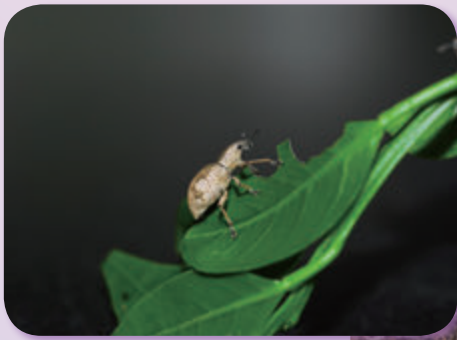
108年4月主要作物病蟲害預測



作物環境課 吳信郁 莊國鴻
分機310、311

詳細防治資訊(以手機下載QR Code掃描器APP即可連結網址)

作物別	病蟲害種類	時期
水稻	稻熱病	4月上旬開始
	水稻水象鼻蟲	全月(曬田前)
柑橘類	瘡痂病	全月
	黑點病	全月
	三月始灰象鼻蟲	全月
	薊馬類	全月
	柑橘潛葉蛾	全月
梨	黑星病	全月
	輪紋病	全月
	中國梨木蝨	全月
瓜類	露菌病	全月
	疫病	全月
	黃守瓜	全月
甜椒	茶細蟻	全月
番茄	晚疫病	全月
	銀葉粉蝨	全月
小葉菜類	露菌病	全月
	黃條葉蚤(十字花科)	全月



三月始灰象鼻蟲危害桶柑。



瓜類疫病。

本場廣告訊息

一、為提供農友更即時的資訊，本場臉書專頁正式上線，歡迎農友加入粉絲團。

加入方式：

1. 臉書搜尋「行政院農業委員會桃園區農業改良場」。
2. 本場全球資訊網(<https://www.tydares.gov.tw>)首頁「桃園場Facebook專頁」。
3. 智慧型手機QR Code。



二、本場提供『土壤肥力與作物營養診斷服務』，請農友將需要送驗土壤樣品，可以郵遞包裹方式寄送至本場，無須親送，樣品分析時間約3-4週，分析結果農友們可利用查詢系統上網瞭解。



三、本場LINE作物病蟲害即時診斷服務，服務時間週一至週五上午8時至12時，下午1時至5時，歡迎農友多加利用。加入方式：

1. QR Code掃描。
2. ID搜尋:@034768216.ai



四、本場建置『好菜在我家-社群支持網』，整合多種社群功能，以農友為中心，串聯會員，雙方可在網站互動，建立生產者與消費者之間的情感；加上產地直購、網站推播功能，藉此可行銷農友自主品牌，無限擴增農場的曝光率，歡迎農友們多加利用。



五、本場創新開發『有機蔬菜生產資訊E化平台』，欲知詳情請趕快拿起手機掃描註冊加入成為E化農場，做個科技農夫吧！

步驟一：手機掃描QRCode【A:有機蔬菜生產管理平台】。

步驟二：註冊加入【B:成為農場管理員】，可便利使用行動裝置(如手機、平板電腦等)於【C:現場田間紀錄作業】。

步驟三：相關生產情報後續可於【D:好菜在我家網站】呈現。



六、本場各項出版刊物電子版連結，歡迎農友多加利用。

歡迎有興趣的農友多加利用！

