

【農業楷模】

可惜，應積極透過推廣及教育，如到學校或社區辦理應用講習，讓更多消費者體認草花之美及栽培樂趣以擴大家庭市場。另外希望公部門能推動多功能草花展示銷售中心的設立，讓草花產業有曝光的機會，達到政府推動美化環境綠化家園的目標。在展望上賴理事長覺得公部門應帶頭做好公共空間的環境美化工作並加強維管，讓協會所生產高品質草花有一穩定市場。另期望能定期辦理會員

間的交流，以提升栽培技術，瞭解新品種發展趨勢，合理化施肥降低生產成本，並講究源頭管理及維護自然生產環境，降低草花經營風險增加利潤，創造環境景觀、生產者及消費者三贏的局面。賴理事長是新一代農民「傳承、創新、拼農業」的最佳寫照，除具有創新的思維外，持續著對草花協會的服務熱情必能讓台灣的草花產業發光發熱。

「千戶傳奇」田媽媽班～越挫越勇！

農業推廣課 助理研究員 傅智麟 分機430

千戶傳奇，原名為「山中傳奇」，於95年8月正式更名「千戶傳奇生態農場」，在尚未加入行政院農業委員會田媽媽班前，已經經營一段時間，雖有固定客源，但是來客數仍無法達到預期。由於千戶傳奇女主人葉福花，一直十分堅持運用在地食材的理念，102年在新北市三峽區農會推薦下，開始積極參與本場辦理之田媽媽班養成與培育研習訓練；本場亦聘請專家學者前往評估及輔導，福花對於田媽媽經營理念就更加堅定，103年正式組班，加入農委會輔導之田媽媽行列；將自家產的鱒魚、高山鱸魚、鴨嘴鱒、鱒龍魚等自產自製的鱒龍美食，結合田媽媽三高一低的低碳飲食理念及本地農民自耕之果蔬，建立產地到餐桌的特色，提升餐飲品質，並搭配環境生態教育與體驗活動，拓展更多元化經營視野。

一開始福花對自己缺乏自信，但多次參加本場開設之研習班後，經由學習與課程報告發表分享，福花開始建立自信心，本場講師、研究員也一直鼓勵她，一定要勇於表現自己，懂得利用任何機會行銷自己。經過

不斷努力經營與投入，現在，她可以在各種場合宣傳「千戶傳奇」及其創意餐點，即便接受電視台專訪，也不害怕。更令人感動的是，為讓其更符合食安等衛生法規，農委會及本場特別投入專家輔導協助改善廚房衛生環境，千戶傳奇的動力與決心確實令人欽佩，毅然決然投入二百多萬元將廚房依委員建議修改，讓其工作者有更安全與衛生的工作環境與動線，所製作出來的料理更安全與健康。

但在104年8月8日遭遇蘇迪勒颱風狂掃三峽，千戶傳奇災損相當嚴重，原本的優美潔淨溪流，突然成為洪水猛獸，吞噬一切，福花最引以為傲的咖啡屋整座被沖走，從新聞報導中，福花哽咽的背後，是滿屋子泥沙，充滿汙水的養殖池與遍地鱒龍魚屍體；但他們不因此氣餒，重新站起來。重建初期，幸好土石流未波及另一區的加工室及冰箱，有限的鱒龍魚、鱒魚特產品是他們僅剩所有，在農會及本場積極協助推廣、行銷其災後剩餘產品販售外，也主動協助其清園、重建，並在災後聘請專家協助料理及加工品研發，

經過半年的重建過程，千戶傳奇的魚場及餐廳於105年1月23日重生，雖然歷時漫長，卻也顯現田媽媽堅毅的精神。

在2016年台灣美食展、臺灣農業精品展等數次的美食行銷推廣活動中，本場積極輔導千戶傳奇參與，增加其曝光度，讓更多的民眾知道，千戶傳奇沒有消失，反而站得更茁壯。而為了讓千戶傳奇更快回到經營面，本場更邀請農委會田媽媽輔導團隊的吳麗鵠及溫國智老師協助，重新設計行銷策略宣傳DM及美食清單，讓產品更多元化與創新。目前除顧客開始回流外，在田媽媽計畫輔導下，已研發完成無添加亞硝酸鹽的鱈龍魚香腸，以及鱈龍魚軟骨熬煮而成富含胺基酸的膠原蛋白凍飲，都是顧客詢問及購買率極高的商品。

為了能讓餐飲更客製化，貼近到當地旅遊的民眾需求，農場平日為單身貴族、鐵馬族及登山族更推出個人享用的美味鱈龍魚限定料理火鍋與套餐，食材帝王級，價格卻平民化，廣受消費者好評。今年「千戶傳奇」田媽媽班也在臺北市希望廣場設置不定期展售攤位，產品包括鱈龍魚肉片(生鮮、薄鹽)、鱈龍魚骨精粹等生鮮品及養生鱈骨湯、鱈龍魚干貝XO醬、膠原蛋白凍飲等，甚至還貼心推出熟食，以鱈龍魚骨熬煮精粹為湯底搭配鱈龍魚肉片的鱈龍魚手工麵線，讓往來的民眾也能品嚐到健康的好料理。

在千戶傳奇的福花班長帶領下，班員們發揮堅忍不拔的特性，高抗壓性讓他們很快從風災中站起來。就像福花說的：「颱風走後留下來的不是災難，而是另一個開始。我們正一步一步的走回去，復建之路或許不容易，但是我們是不會停止的！」。



圖1.專家輔導廚房規劃設計。



圖2.千戶傳奇田媽媽班揭牌。



圖3.產品創新研發-鱈魚子醬及鱈魚一夜干。



圖4.本場聘請專家輔導環境改善及行銷技巧。



圖5.蘇迪勒颱風災後輔導。



圖6.揪志工協助環境綠美化。



圖7.聘請專家協助宣傳DM重製。



圖8.2016年臺灣農業精品展，本場廖場長乾華與新北市三峽區農會千戶傳奇田媽媽班班員合影。



圖9.千戶傳奇新推出帝王食材平民價格的鱈龍魚個人火鍋及套餐組。