



圖1.好菜在我家的網頁設計簡潔、操作便利。

閱農場最新消息。

4. 好菜的家：網站提供Google地圖功能，會員可搜尋「生活圈」附近農場，輸入地址、農場名稱及距離搜尋，網站亦提供定位及路線規劃功能，會員除網站互動也能走進農場進行產地參訪，實際體驗農耕生活，農場也可增加曝光率。
5. 生活札記：記錄農耕生活點滴，可「指定代言人」為農場發聲貼文，讓會員與農友更情感緊密。

本場期待消費者在享受新鮮安全的在地農產品時，可藉此認識農友與農地，透過網



圖2.農友可將好菜專頁網址製成QR code二維條碼，消費者透過掃描QR code 就可進入農友專屬網頁。



圖3.信勢網室有機蔬菜農場於興大有機市集展售時，讓消費者掃描QR code小看板進入該農場好菜專頁，消費者加入會員後，隨時可查看農場最新訊息。

站贊助機制，參與農場生產，認養農產品，農友得到消費者的穩定支持，可安心耕種，為所有人守護大地。

「創世尊榮·卓越吾農」 2017全國十大神農暨模範農民頒獎典禮

農業推廣課 助理研究員 戴介三 分機412

行政院林全院長與農委會曹啟鴻主委今(106)年1月10日在農委會大禮堂頒獎表揚 10

位十大神農、12位模範農民對農產業創新與加值、產銷經營理念與成果及農村社區貢

【農業楷模】

獻上卓越的表現。本屆參選農民來自農、漁及牧等產業，經由鄉鎮、縣市、區域逐級評選，從激烈競爭中有22位農民脫穎而出，再由農委會延聘專家學者組成全國評選委員會，秉持公平、公正原則，評選出第30屆的十大神農及模範農民。頒獎典禮以播放本屆十大神農暨模範農民得獎人事蹟簡介揭開序幕，頒獎典禮盛大隆重，各界祝賀聲不斷，行政院發言人徐國勇、民進黨立委黃偉哲及立委蔡培慧亦出席盛會，共同感謝所有得獎者其技術創新改革，對臺灣農業競爭力與永續農業做出貢獻。

林全院長在致詞時表示，農業一直是許多國家重要的一個部門，臺灣亦不例外，而目前國內農業的挑戰有農地零碎化、農村人口高齡化及農業缺工等重要議題，對此蔡英文總統提出新農業三大推動主軸政策：建立農業新典範、建構農業安全體系及提升農業行銷能力，規劃因應策略與目標包括「現代化農業」從生產、行銷、管理等方面切入；「農地規劃」讓休耕及閒置的農地能有更好的利用；「青年入農」可為農產業帶入新的技術和想法，而且是專業農，非兼業農民；「特色農業」面對國際競爭環境，善用各地

農業特色在市場上做出差異性，藉此解決所面臨的挑戰，以提升現有競爭力與農業價值。

林全院長強調，為提升國內農業發展，政府也須適時引導、介入，未來也會致力於提高農業附加價值、發展農業設施模組化、建立產品溯源系統、推動農業保險、鼓勵農業與異業結合，如發展綠能農業、休閒觀光等。最後，感謝得獎農民的付出，扮演領頭羊的角色，帶領台灣農業創新發展。曹啟鴻主委致詞時也期勉現場得獎者，做農業發展的種子，讓農業、漁業及畜產業於全國各地萌芽、茁壯、遍地開花，傳承寶貴的知識和經驗，成為卓越農民的新典範，除了是農業界的學習標竿外，更可激勵年輕朋友加入農業的大家庭，運用突破傳統的手法、知識與創新技術，打造我國農業全新視野，引領農業新未來，讓臺灣精彩、優質的農業，在世界各地發光發亮。

本場所評選推薦的桃園市龜山區林和春農友，以茶產業創新生產技術及多元化產品榮獲十大神農；新屋區蘇順基農友致力於稻米品牌多元分級，永續經營，長期配合政府



圖1.第30屆十大神農與林院長全(左七)、曹主委啟鴻(右七)、徐發言人國勇(右六)及蔡立委培慧(左六)共同合影(左一為林和春農友)。



圖2.第30屆模範農民與林院長全(左七)、曹主委啟鴻(右七)、徐發言人國勇(右六)及蔡立委培慧(左六)共同合影(左一為蘇順基農友、左二為游明俊農友)。

推動活化休耕地政策，榮獲本屆模範農民；大園區游明俊農友則以城市美學出發，以己身所學，將花卉企業化經營，榮獲本屆模範農民。以下分別介紹：

提升生產效率、符合國際標準，產品邁向國際化。

【模範農民】蘇順基-休耕田裡的春天·傳承米香之手

【十大神農】林和春-設備自動化·打造茶業新願景



引進及開發茶園機械化生產模式，解決茶產業缺工問題，運用自身留日多年及專業知能，結合數據整合能力，引進新機械、新技術，加以改良運用。研發新型機械與種植生產管理模式，讓資金、資源、設備有效運用，降低生產成本，提升效能。鑽研茶菁製程及省工製程，建立長生製茶廠品牌，多元產品及多角化經營市場，並投入新廠建置，



建立品牌永續經營，多元分級、整合行銷，建立「陸穀人家」相關品牌，依消費者不同需求，建立品牌經營模式，並完成商標註冊及專利設計申請，佐以網路行銷推播，提昇品牌能見度與專屬性，訂單成長50%，獲益增加3倍。

長期與政府配合，推動政策，利益普澤農村，配合活化休耕地政策，提昇農地利用價值，整合青農、小農組織大專業農，透過產銷分工以提升經營規模，降低生產成本，

成功輔導在地青農10人回鄉，擴大經營面積80公頃。率先成立桃園市稻穀烘乾粗糠爐設備，碳化粗糠，是土壤改良資材的好幫手，回饋農民使用。

【模範農民】游明俊-風雨生信心・用專業打造綠色存款



城市美學演繹者，以己身所學之農場管理知能與經驗，運用於經營策略，將花卉產業企業化經營，從生產面自動機械化、標準化、品質優化，充分瞭解市場需求並藉以調整生產目標及管理運作，取得市場先機，且將產銷面各項要素重組整合，提升產值。創新產業增值體系，建立批次生產、統進統出管理模式，建置自動化噴灌設備，節省勞力及機械進出等成本，同面積產量可較其他花農提高5-6倍，轉型多角化經營增加利基。

對於產銷班、社區及學校等主動分享及傳授知能與技能，也能主動配合政府政策，辦理景觀花卉等相關活動，深植城市環境美學種籽於中小學教育，帶動青年學子投入花卉產業。

杜鵑花開，賞花趣

作物改良課 助理研究員 許雅婷 分機231

盛開的杜鵑花是春天最美麗的妝扮，現在賞杜鵑花不一定要跑上山囉！今年臺北市政府首度舉辦「臺北市杜鵑花季」，以大安森林公園為主展區，展區除了大量地植的杜鵑花外，本場提供杜鵑花新品種桃園1號及2號、雜交培育的優良單株、台灣原生及商業品種等大型盆花(圖1)參展，多變的花型及豐富的花色，吸引市民及旅客目光，紛紛駐足賞花。

「2017臺北杜鵑花季」於106年3月1日至3月31日舉辦，主展場位於臺北市大安森林公園，以羅斯福路及新生南路作為延伸，連結至有「杜鵑花城」之稱的臺灣大學，沿途人行道及安全島種滿了杜鵑花，花帶結合周

圍商圈形成賞花及輕旅行的好去處。活動由臺北市政府主辦，本場及新北市金山地區農會花卉產銷班協辦，期望結合研究成果及產業能量，推廣行銷讓民眾感受杜鵑花燦爛奪目的魅力。

常見的平戶杜鵑屬於常綠型杜鵑花，由於較適於台灣北部氣候，具有生長強健、栽培管理容易及花朵美麗等特色，因此，成為臺北市的市花，市區在綠化使用上總共種植了50萬株。花季時全株滿花盛開，更是每年賞花重點。其葉片具有細小的絨毛，對於空氣落塵的吸附有幫助，可發揮綠化環境及淨化空氣效用。平戶杜鵑以紫、粉、白三色系的單瓣花為主，為改良杜鵑花能更適應台灣