

斤/公頃為較佳之氮鉀肥組合。磷鉀則以50公斤/公頃施用量對產量及品質較佳。氮鉀肥施肥時期以定植成活後2-3週第1次追肥，1追後30及60天再進行2追及3追較佳，氮鉀肥分配率分別為 60%-30%-10%及10%-30%-60%。

換算成複合肥料可於1追每公頃施用5號複合肥(16-8-12)360公斤、2追施用5號複合肥160公斤及3追施用4號複合肥料(11-5.5-22)160公斤。

好菜在我家社群支持網 正式上線

農業推廣課 副研究員 賴信忠 分機410

全球暖化導致季節的不穩定，常態化的極端氣候，威脅糧食生產與安全供應，面對氣候變遷，農地具有減緩溫室氣體排放及碳吸存的功能，有助於減緩氣候變遷，另一方面，全球同時也響應節能減碳與縮短食物里程的趨勢，例如歐美國家宣導有機與本地生產食材，讓消費者選購較近食物，可以減少碳排放量。

社群支持型農業(Community Supported Agriculture, CSA)正好符合需求，其核心內涵為在地化，關心其生產模式、生活方式與生態景觀，提倡自給自足、自食其力的理念，在享用食物時關心生產過程與銷售路徑對環境影響，期待為下一代保留安全生存空間。社群支持型農業是一種在地生產、在地消費的產銷模式，由一群消費者社群來共同支持農場，農民生產新鮮、安全、健康農產品供應消費者所需，而消費者採購其產品支持農場營運，兩者相互支持。

本場為推廣在地生產、在地消費，以及支持在地好農、縮短食物里程，運用網路技術建置『好菜在我家社群支持網』(網址:<https://www.i-farm.tw/CSA>)，整合多種社群功能，以農友為中心，串聯會員，雙方可在網站互動，建立生產者與消費者之間的情感，網頁設計簡潔、操作便利；並提供農友及消費者互動及討論平台，可幫助消費者尋

找在地好食材，加上產地直購、網站推播功能，藉此可行銷農友自主品牌，無限擴增農場的曝光率。

『好菜在我家社群支持網』的社群功能，說明如下：

1. 網站會員：社團及消費者可在網站上註冊成為網站會員，可將有興趣之農場加入我的最愛，在會員中心就可收到我的最愛農場所發出的訊息，即時掌握農場動態。農民也可註冊成為會員，或填入臉書粉絲頁網址，會員在瀏覽時也會同步顯示；此外，農友中心也提供貼文及推播功能，例如聊聊好菜提供農友、會員互動及討論。
2. 好菜報報及呷好菜：農友可將農場活動及生產作物訊息在網站上公布，主動推播預定採收的訊息給消費者，運用「預約貼文」的方式，自行設定上下架時間，會員可即時收到相關訊息，會員並可與農場討論互動。會員如果想幫忙傳遞訊息，網站提供分享機制，可將農場相關訊息貼文分享至Facebook、Google+、Line等社群媒體。
3. 好菜農場：農友註冊後，即可在好菜農場顯示，會員可點選進入「閱讀農場」張貼訊息，該網址為農場專屬，可利用免費QRcode產生器製作二維條碼，搭配名片或海報，串聯網站資訊，讓消費者隨時可查



圖1.好菜在我家的網頁設計簡潔、操作便利。

閱農場最新消息。

4. 好菜的家：網站提供Google地圖功能，會員可搜尋「生活圈」附近農場，輸入地址、農場名稱及距離搜尋，網站亦提供定位及路線規劃功能，會員除網站互動也能走進農場進行產地參訪，實際體驗農耕生活，農場也可增加曝光率。
5. 生活札記：記錄農耕生活點滴，可「指定代言人」為農場發聲貼文，讓會員與農友更情感緊密。

本場期待消費者在享受新鮮安全的在地農產品時，可藉此認識農友與農地，透過網



圖2.農友可將好菜專頁網址製成QR code二維條碼，消費者透過掃描QR code 就可進入農友專屬網頁。



圖3.信勢網室有機蔬菜農場於興大有機市集展售時，讓消費者掃描QR code小看板進入該農場好菜專頁，消費者加入會員後，隨時可查看農場最新訊息。

站贊助機制，參與農場生產，認養農產品，農友得到消費者的穩定支持，可安心耕種，為所有人守護大地。

「創世尊榮·卓越吾農」 2017全國十大神農暨模範農民頒獎典禮

農業推廣課 助理研究員 戴介三 分機412

行政院林全院長與農委會曹啟鴻主委今(106)年1月10日在農委會大禮堂頒獎表揚 10

位十大神農、12位模範農民對農產業創新與加值、產銷經營理念與成果及農村社區貢