

## 【農業楷模】

種植桃園3號，以來自石門大圳活水灌溉之「石門好源香米」品牌行銷。

桃園區農會為配合政府推動設置有機栽培示範田，輔導產銷班及農友對有機水稻栽培管理技術認知，以提升稻米品質。在本場專家長期專業協助下，以桃園區稻米產銷班第3班班員呂理陽農友為示範農戶，精選優良桃園3號稻種，從育苗、栽植至田間管理均秉持著有機農法，引用無污染之石門大圳好水灌溉，以施用有機質肥料及不噴灑農藥方式種植水稻，稻穀乾燥、碾米及包裝一貫作業，生產出粒粒豐滿、營養香Q的高品質健康有機香米。去（104）年舉辦水稻品種桃園3

號有機栽培示範觀摩，邁入有機轉型期第二年。今（105）年正式取得臺灣寶島有機農業發展協會（FOA）有機驗證標章，並以「皮寮米」行銷，建立優良自有品牌，逐步邁向有機稻作專區經營，以創造班員更好的農業收入。

### 結語

欲購買桃園市桃園區優質好米品牌的消費者可到桃園區農會洽購，服務電話03-3365597。桃園區農會邀請您一起來品嚐產銷班自創品牌好米，給予認同及肯定是實際鼓勵桃園區農民生產好米的最好方法。

## 有機草莓—青農從農之路

新埔工作站 助理研究員羅國偉 03-5894949

七年五班的謝晉遠，在臺北都會區長大，念資訊管理科系的他，是位對農業懷抱熱忱與夢想的年輕人，未來希望能以從事農業生產作為自己的人生規劃。晉遠覺得理想的農業生產，應該要具備未來發展性、市場區隔性、高經濟價值及技術門檻，才有獲利空間，因此，102年決定以草莓為目標作物，並且朝有機栽培方向生產，但草莓生產要做到有機栽培，並不是件容易的事，需克服許多問題，尤其是病蟲害防治及肥培管理，立定目標後，便開始他的從農之路。

非農業本科系背景的晉遠，希望先充實自身農業學理知識及實務經驗再投入草莓栽培，他先透過網路資訊搜尋各種學術及研究單位相關草莓栽培知識，並藉由農業教科書來充實自身的專業知識，自學1年後，他更希望能藉由實習及農友間相互交流來累積經驗。由於他心目中草莓生產的理想方式是設施高架有機栽培，遂於103年開始於新竹縣關西鎮高平番茄農場—范剛仁農友經營的高架有機草莓園實習半年，學習有機草莓栽培經營管理，從定植、施肥、除葉、水分管理及

病蟲害防治等都親身體驗，並開始著手規劃自己未來有機草莓園的藍圖。

踏入農業生產必須先有農地，晉遠原預定於新竹縣竹東鎮以租地方式取得農地，但種種因素無法如願，

在家人支持下便開始四處尋找農地，遍尋桃園市大溪、新竹縣及苗栗縣等地區，終於在104年於新竹縣關西鎮找到合適農地，並開始著手栽種草莓，但有機栽培需先經過驗證，因此，他決定先從露天土耕開始，以不施用化學肥料及農藥方式，栽種1分地草莓。第一年實際栽種過程中，他發現從開溝、整地、有機液肥、有機防治資材及包裝等都有高深的技術門檻，遇到問題時就積極尋求各試驗改良場所及專業農民協助，經討論研擬解決辦法，並逐步累積經驗。首年所生產的草莓主要是透過臺灣好農網路平台進行宅配銷售，但不幸遭遇霸王級寒流及連續降雨等天然災害，產量不如預期，也讓他深刻體會農業生產想獲利必須先降低生產風險，並且利用栽培技術來提高品質，唯有穩定生產及收益才可以持續經營。因此，他開始規劃搭建設施，計畫以設施高架栽培方式生產草莓，



▲圖1. 第3屆百大青農—謝晉遠，第一年不施用化學肥料及農藥所生產的草莓。



▲圖2. 自行設計草莓宅配包裝盒。



▲圖3. 第一年露天草莓田間栽培情形。



▲圖4. 獲選第3屆百大青農後，開始規劃溫室搭建。

減少草莓生長期常遇到連續降雨及寒流風險，並規劃自動化給水及肥料系統來管控植株生長，達到省工及穩定生產目的。

晉遠為充實自己，積極參加各農業試驗改良場所開設的入門、初階及高階農民學院訓練課程，也參與農委會「吉時從農、青農

## 【活動報導】

築夢」百大青農輔導計畫，並獲選第3屆百大青農，希望能透過政府專案輔導，協助青農穩健經營，逐步擴大規模，成為專業生產供貨者。目前陪伴師由苗栗縣獅潭鄉有機草莓青農一謝其宏先生擔任，每個月輔導1次，輔導期間2年，由於陪伴師每次都要從苗栗來到新竹，也讓晉遠十分感激。設施於本（105）年8月開始搭建，晉遠將他的草莓園取名為「竹青亭農場」，希望在新竹務農的他能像竹蜻蜓一樣飛向天空，開創屬於自己未來的一片天。他也衷心期盼藉由專業栽培技術來



▲圖5. 竹青亭農場生產的草莓。

穩定生產及收益，讓家人過更好的生活，並且以身為農民為榮，讓農業成為未來新興熱門行業。

# 105年北部地區優質安全綠竹筍評鑑、頒獎典禮暨專題演講活動報導

台北分場 助理研究員顏勝雄 02-26801841 分機109

本場今（105）年6月20日於台北分場盛大舉辦105年北部地區優質安全綠竹筍評鑑，天下第一美味的綠竹筍評鑑結果揭曉，共有25個鄉、鎮、市、區（地區）農會共98位農民參賽，參賽竹筍均通過農委會農業藥物毒物試驗所農藥殘留檢驗合格，消費者可以買得安心吃得健康。

今年綠竹筍評鑑分別邀請18位大學、廚藝界、農產公司、試驗改良場所及北區各縣市政府等產官學界專家組成評審團進行評鑑，評鑑項目包括竹筍外觀、甜度、柔嫩度及口感等官能品評（圖1-圖4），評鑑選出冠軍1名，甜筍王1名，亞軍3名，季軍8名，以及優良獎27名合計40名。參賽竹筍皆由各



▲圖1. 評審委員進行外觀色澤評分。

綠竹筍產區之佼佼者參加，所有竹筍均為上品，得獎者更是上上之選，品質不在話下，評鑑結果得獎名單及各區農會聯絡電話如附表，消費者可與各區農會聯絡，購買優質又安全的綠竹筍。