推廣刊物

一、製作主題農遊元素優化計畫–北區田媽媽餐飲與休閒旅遊特色宣傳 DM 摺頁 4,000 份，並張貼於本場網頁及 FACEBOOK 等公開網站，以利民眾索取及下載，另為達普及推廣之功效，將轉交予本場轄區田媽媽班每班各 300 份，供各點索取。

二、編印桃園區農情月刊第 186 至 197 期等 12 期，每期 3,000 份，共計 36,000 份。

三、編印桃園區農業專訊第 91 至 94 期等 4 期，每期印刷 4,000 份，共計 16,000 份。