



▲圖1. 花費一番心思設計出的黑網系統，可覆蓋網室降低內部溫度，作物生長情況更佳。



▲圖2. 林建洲工作情形。



農場資訊：大千有機農場

負責人：林建洲

地址：桃園市新屋區糠榔里8鄰24號

以自己身體健康為出發點，幫助別人也能幫助自己的事業」，於是毅然決然的接下農場的管理重任。

重新出發

雖然林建洲的求學時期跨足了許多不同領域，其中包括資訊工程、電子科、企業管理，甚至還當過海鮮餐廳的學徒，但畢竟在農業領域仍只是門外漢，全心投入後，才發現理想與現實還是有差距的。他苦笑地說：「其實前兩三年都是在賠錢狀態渡過的，因為技術層面不夠，等於是在錯誤中學習」。但好勝心強的他，努力去解決每次所遭遇到的技術瓶頸及管

銷問題，不斷地改進設備，提升自己的栽培技術，進行產期調節。甚至能夠根據氣候及市場需求去預測未來二個月後的市場狀況，善用企業管理的避險概念，終於在接手農場的第五年後慢慢地轉虧為盈。其所生產之有機蔬菜也成為桃園市國小學童一週兩日有機蔬菜中餐食材來源之一。林建洲目前並擔任桃園市新屋區蔬菜產銷班第十五班班長。對於接下來的目標，他表示：「希望可以團結大家的力量，將北部地區的蔬菜產區整合，能夠與中南部的蔬菜產區相抗衡」。

104年北部地區優質安全綠竹筍評鑑、頒獎典禮暨專題演講活動報導

台北分場 助理研究員顏勝雄 02-26801841

今年台灣春雨雨量不如預期，各地因缺水而拉起警報，甚至有些地方已經休耕停灌，許多農作物都因缺水而休耕或減產。尤其台灣南部地區，因為綠竹筍產期較早，早已傳出產量減少、品質變差的情形，甚至有新聞報導南部地區綠竹筍產量減少達40%。幸好北部地區綠竹筍主要產區的基隆市、台北市及新北市並沒有缺水情形，桃園市及新竹縣缺水原因是雨沒有下在集水區，而下在淺山或平地，綠竹筍產

區截至目前為止缺水情形並不嚴重。加上梅雨及後來的颱風又帶來豐沛雨量，因此，台灣今年早期的缺水對北部地區綠竹筍生產影響相當輕微。

北部地區綠竹筍產期從5月開始，6月進入盛產期，此時竹筍量多質佳，為幫消費者找出〔台灣第一〕綠竹筍，本場於6月25日在台北分場辦理「104年北部地區優質安全綠竹筍評鑑」，共有25鄉、鎮、市、區（地區）農會共

活動報導

104年北部地區
優質安全綠竹筍評鑑得獎名單

獎項	所屬農會	姓名
冠軍	五股區	吳國池
亞軍	三峽區	劉邦溪
亞軍	八里區	李科練
亞軍	新店地區	陳能恭
季軍	士林區	劉勝旋
季軍	新店地區	張萬金
季軍	八里區	鄭信男
季軍	三峽區	賴夫達
季軍	木柵區	周鐸鄉
季軍	石碇區	林通師
季軍	鶯歌區	游長輝
季軍	泰山區	徐瑞斌
甜筍王	八里區	鄭朝元
優良獎	新店地區	張月嬌
優良獎	八里區	鄭朝元
優良獎	五股區	吳文棋
優良獎	瑞芳地區	謝明河
優良獎	復興區	鄧福富
優良獎	復興區	陳進安
優良獎	士林區	林如璋
優良獎	龜山區	吳梁和
優良獎	木柵區	黃勢棠
優良獎	八里區	鄭文興
優良獎	木柵區	周良銓
優良獎	深坑區	林宜郎
優良獎	大溪區	黃睿章
優良獎	基隆市	陳燕輝
優良獎	北投區	詹振嘉
優良獎	寶山鄉	江日慶
優良獎	八里區	許張金枝
優良獎	大溪區	簡麒麟
優良獎	新店地區	張慶隆
優良獎	寶山鄉	江日安
優良獎	大溪區	簡文德
優良獎	基隆市	陳保家
優良獎	八里區	楊坤地
優良獎	深坑區	黃金城
優良獎	寶山鄉	陳秀鳳
優良獎	林口區	黃進發
優良獎	三峽區	呂瑞哲

品質，同時感謝參與農會及農民對活動的支持。會中並邀請新北市五股區農業旅遊發展協會劉玉媛副總幹事專題演講「綠竹社區農村再生過程分享」，與來賓分享綠竹社區成長的點點

99位農民參賽。會中遴聘大學教授、廚藝老師、農產公司、試驗改良場所及北區各縣市政府等產官學界共22位專家擔任評審，從竹筍外觀、甜度、柔嫩度及口感等分組進行評分，共錄取冠軍1名，亞軍3名，季軍8名，甜筍王1名，優良獎27名，合計40名（得獎名單詳如附表），提供消費者選購參考，有意願購買北部地區優質安全綠竹筍之消費者，可與當地農會聯絡。

頒獎典禮於7月21日在台北分場舉辦，由本場羅秘書秋雄代表場長頒發獎牌鼓勵得獎農民。羅秘書秋雄表示辦理綠竹筍評鑑主要目的在提供筍農經驗交流，互相切磋，提升綠竹筍

滴滴。

劉副總幹事表示：自己本身並未種竹筍，對竹筍的瞭解都是透過這些年農村再生計畫而來，經由邀請老師演講，或向社區各位大哥請教而取得綠竹筍相關知識。此一分享非關綠竹筍產業，而是農委會水保局在99年通過農村再生條例，綠竹社區因為農村再生條例對社區造成的幫助及改變。綠竹社區位於五股區成泰里32、33及34鄰，屬於觀音山五個坑谷中其中的一個坑谷—御史坑，計畫提案單位為新北市五股區農業旅遊發展協會。劉副總表示當初提案時其心情十分糾葛，因為聽人說農村再生條例是減農條款，經與總幹事討論後，二人取得共識，認為只要一心為自己農村社區好，不是要炒地皮，就不用怕。農村再生必須上四年課，其中也有實作課程，過程中請社區農民來上課困難度非常大，因為農民寧願去田裡工作也不願乖乖的坐著上課。另外一個困難為土地使用分區問題，因為農村再生條例當初研擬時僅針對非都市計畫區之農村社區，新北市五股區都是保護區，當時社區居民不斷藉由各種會議場合舉手發言，向各級長官及立法委員等表達意見，後來計畫終於同意都市計畫土地也可以準用，社區也才能納入計畫。

劉副總側面得知新北市五股區全區都屬於林口都市計畫保護區，經詢問此區已因此限建50年。提案時原包括觀音坑及御史坑二個坑谷，但觀音坑又屬於觀音山風景區，主管單位有水保局、農業局、城鄉局、民政局、內政部營建署、北海岸及觀音山國家風景區管理處等，主管單位太多，要通過不易。後來為求計畫通過，只好斷尾求生，放棄觀音坑，向觀音坑鄉親說抱歉，還好觀音坑鄉親並未責怪，還全程參與農村再生課程，讓社區居民一直感念在心。最後劃定社區總面積185公頃，農業面積120



▲圖1. 評鑑活動開始前廖乾華場長接受記者訪問。



▲圖2. 傳副場長在評鑑結束分數統計完成後代表場長主持公布評鑑結果。



▲圖3. 嘉義大學顏永福教授代表評審團公布得獎名單。



▲圖4. 羅秘書秋雄代表場長主持頒獎典禮、專題演講暨綠竹產業座談會。

公頃，光綠竹種植面積就有100公頃，年產量大約52萬公斤。

劉副總還說綠竹社區因為坑谷地形，面對台北盆地有觀音山十八連峰環抱，阻擋了來自台灣海峽的海風，先天條件優勢為氣候溫暖、日照充足，土壤則為觀音山火山砂質壤土。社區提出之計畫內容都與產業相關，硬體方面不提拉皮及綠美化工程，而是以可改善生產環境之建設為主，例如99年及101年施作埤塘改善工程，104年施作池塘改建工程。主要是因為社區缺水，綠竹需要灌溉水，因此將以前祖先留下來，現在遭到廢棄之池塘加以修復，以因應未來澇旱兩極化之極端氣候。課程方面則有合理化施肥及病蟲害防治，另為加強保鮮技術，也辦理綠竹筍採收後處理與保鮮課程。

103年及104年社區入選跨域合作示範計畫，獲得綠竹社區綠竹無病毒種苗示範栽培及輔導計畫，示範計畫由本場輔導，須先將原罹病綠竹砍除，挖掉竹頭，然後進行土壤改良，等到土中無病毒後，再種植無病毒苗。計畫二年內幾無收成，因此，配合農民必須要有所犧牲。社區計畫先以示範農戶當種子，以後慢慢擴大到五股區甚至北部地區，將有病毒綠竹逐漸汰換成無病毒綠竹，以提高產量、增加農民收入。

104年社區爭取到產業搬運道工程，使搬運車可以開進竹園，減少筍農勞務支出，並和原有的木棧道連結，成為多功能導覽解說漫遊道，提供導覽解說及採筍體驗等，未來逐漸將社區產業由一級向三級提升，想辦法讓筍農除了種植之外，還有其他方法可以賺錢。103年社區著手文宣品設計及產品包裝，導入文化故事，開發行銷通路，最終目的希望增加筍農實質收入。在品牌方面，透過專家經由市場調查分析及品牌行銷，最後開發出「御竹筍」這個社

區品牌，「御竹筍」品牌目前已與三家電子商務平台簽約，事先接受訂單，調整出貨，產品價格全年均一價，不受市場波動價格影響，保障筍農收益。社區除了透過品牌行銷綠竹筍，也招募28位社區居民合資，經營「旗竿湖農場」餐廳，餐廳所需竹筍全與社區農民製作，讓來社區參觀人員除了可瞭解當地產業，更可吃到筍農清晨現採最新鮮、優質、在地的美味竹筍料理，餐廳需要的人手均向社區招募，另一方面也提供當地居民就業機會。最後，劉副總幹事總結社區經營理念的三項堅持：一、堅持帶領筍農脫離傳統市場的銷售困境。二、堅持提升「御竹筍」品質及倡導友善的土地耕作。三、堅持優質農產品的合理價格由農民訂定。

精彩的專題演講結束後，羅秘書秋雄補充說道，希望綠竹社區能永續經營，改良場也會持續給予輔導，因為農民輔導本來就是改良場的天職，改良場歡迎各位農民不論是土壤或是作物病蟲害等問題，隨時都可以到場來請求協助，也可以打電話或是使用Line 通訊軟體進行病蟲害診斷服務。最後座談時羅秘書請與會來賓提出意見與經驗分享，冠軍得主吳國池農友表示，綠竹筍栽培應該依照優良農業操作規定方式進行，土壤一定要檢測，該施的土壤改良劑及有機質肥料一定要施，秘方絕對不可使用，實實在在的做，比賽一定可以得大獎。甜筍王得主鄭朝元農友表示，自己也是採友善農地方式生產，做事憑良心，自己敢吃才可以賣給別人，不懂的技術則要虛心請教。新北市八里區農會陳致逸先生建議，在經費許可下，除了獎牌外，再加發獎品給得獎農友，就更圓滿了，主席回應這部分由本場召集內部單位研議處理。最後羅秘書感謝與會來賓對活動的支持，活動圓滿落幕。



▲圖5. 羅秘書秋雄與冠軍得主吳國池農友合照。



▲圖6. 羅秘書秋雄與亞軍及甜筍王得獎農友合照。



▲圖7. 新北市五股區農業旅遊發展協會劉玉媛副總幹事專題演講「綠竹社區農村再生過程分享」。



▲圖8. 新北市八里區農會陳致逸先生會中提出建言。