

農業經營及推廣教育

一、輔導推動農產品產銷履歷紀錄制度

為推動推動農產品產銷履歷紀錄制度，本場於2007年度輔導之桃園縣大園鄉良質米產銷班第1班，及新屋鄉稻米產銷班第8班，分別於2007年8月27日及11月03日通過暉凱國際檢驗公司驗證，取得稻米品項之證書。桃園縣八德市蔬菜產銷班第3班於2007年10月01日通過暉凱國際檢驗公司驗證，取得小白菜、韭菜及薺菜品項證書。新竹縣芎林鄉果樹產銷班第12班、芎林鄉果樹產銷班第15班、新埔鎮果樹產銷班第18班及關西鎮果樹產銷班第6班，於2007年12月10日通過環球國際檢驗公司驗證，取得海梨柑之證書。

二、建構農產品安全管理資訊應用體系在桃園地區應用

本試驗旨在將目前本場所使用之土壤肥力與營養診斷服務系統之資料庫與農業試驗所之土壤

圖資料庫結合，配合所開發之地理資訊程式，完成農業環境地理資訊系統。試驗結果顯示：農業環境地理資訊系統可透過網際網路連線及地理定位系統查詢出轄區內之農地土壤性質，包括酸鹼度值、電導度值、有機質、可萃取養份及重金屬含量等生產安全農產品的相關項目。利用資料庫中之農地土壤性質，可以評估耕地品質以規劃輔導農民加強土壤管理，有效管理地區農業環境，維護農業生態環境。

三、蔬菜產銷管理系統推廣應用之研究

本研究旨在提供蔬菜產銷管理系統，輔導農民詳實記載所用之資材及生產管理作業流程，以供消費者查詢追溯。本年度已完成在桃園縣及新竹縣各選擇蔬菜吉園圃產銷班1班，輔導班員使用「農業產銷經營管理系統」及「產銷履歷系統」（圖2），管理該農場所使用之種苗、資材及記錄各項生產栽培作業等，提供消費者各項透明生產履歷紀錄資訊，增強消費者對安全農產品之信心。



圖 1、臺灣農產品安全追溯資訊網登入畫面

四、北部地區綠竹筍運銷通路發展之研究

北部地區之綠竹筍以台北縣之 2,700 餘公頃栽培面積最廣，約占 49%。台北市與桃園縣約各占 25%。生產綠竹筍之農民年齡分佈，51-65 歲年齡層為主占 40%，其次為 36-50 歲與 65 歲以上之年齡層，分別占 26 及 32%，51 歲以上之年齡層占 72%，結構過度老化，農民教育背景以初/國中程度占 42%，高職占 26%，整體程度較低，

不易改變經營觀念。運銷系統方面分共同市集與共同運銷（圖 2、3），生產面積較大之三峽鎮、五股鄉與八里鄉採共同市集；但共同運銷模式僅大溪鎮與復興鄉各有 30%採行，且模式仍未完整建立，直銷系統及通路亦不明確。由於產品分級未標準化，因此策略聯盟目前僅在加工方面之貨源掌握度較高，但整體調節之功能尚待發揮，目前之銷售仍以傳統市場為主流，價值仍有大幅發揮之空間。

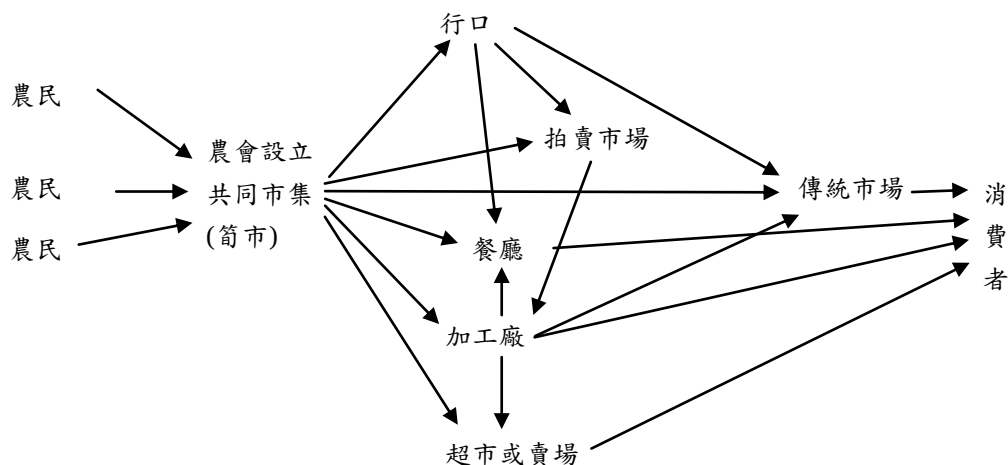


圖 2. 北部地區綠竹筍共同市集之銷售通路

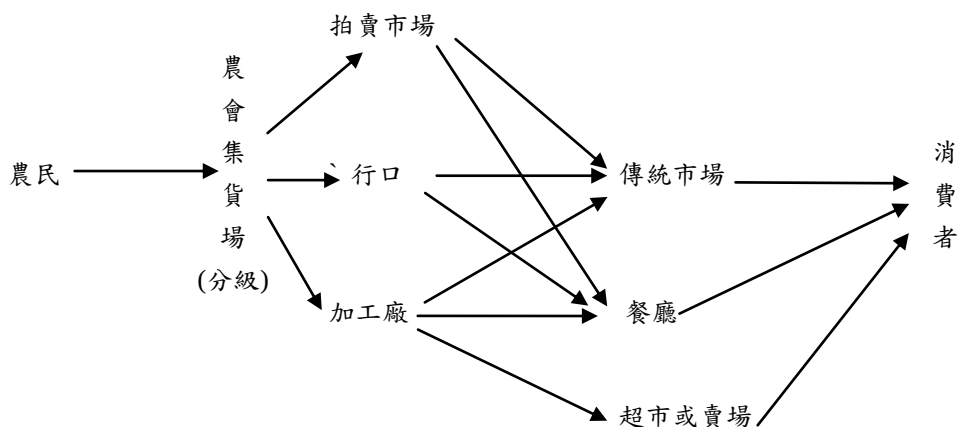


圖 3. 北部地區綠竹筍共同運銷之銷售通路

五、北部地區柑桔行銷策略改進之研究

調查結果顯示，北部地區柑桔生產集中於新竹縣，以芎林鄉、關西鎮、新埔鎮、寶山鄉、峨眉鄉、橫山鄉及北埔鄉等 7 個鄉鎮為主，近年來湖口鄉也開始栽培柑桔類。其果樹產銷班總班數為 60 班，其中吉園圃產銷班為 23 班，種植柑桔種類主要為桶柑與海梨柑，次為椪柑，另有部分茂谷及柳橙，平均每戶耕地面積為 1.31 公頃。不同種類柑桔分級包裝產品售價與支出成本費用，椪柑、桶柑、海梨柑 3 項之 18 kg 包裝規格中，其不同等級別產品，1L、2L 與 3L 等 3 種規格之每箱平均售價分別為 360 元、546.7 元與 743.3 元，其分級包裝成本中，每一只紙箱需 23 元，其他分級包裝費用包括工資、機械損耗及材料等，每箱需 13 元，運費每箱需 30.2 元，分級包裝平均每每一公斤之成本費用為 4.23 元。

峨眉鄉、關西鎮、新埔鎮及芎林鄉所生產之柑桔，產品品牌上分自創品牌及吉園圃標章，在其產地價格與市場價格二者之產品間，平均價差均為 16.8 元。在柑桔行銷通路調查上，新竹縣柑桔產銷班農民其所生產的柑桔在農會組織及青果合作社運作下，大部分採取共同運銷，配合分級包裝共選共計作業，農民對於農會或青果合作社的共同運銷制度接受程度高，且青果合作社及農會都會辦理促銷活動。另有部分採自行銷售方式，農會與青果合作社仍會進行部份輔導。

六、發展地方料理

本年度本場輔導轄區內申請行政院農業委員會農村婦女開創副業計畫通過有大園鄉農會-寶聰牧場；另本場輔導轄區獲選 2007 年度發展地方料理田媽媽輔導計畫宣傳資料庫建置及宣傳手冊編印計有石門鄉農會－北海驛站石農肉粽、三芝鄉農會－田媽媽芝農喜樂坊、瑞芳地區農會－神仙的窩、金山鄉農會－金農田媽媽番薯姨、桃園

市農會－桃仔園田媽媽烘焙坊、觀音鄉農會－蓮香米香私房館、新埔鎮農會－秀風農場及新埔鎮農會特有餐飲美食坊等共計 8 家入選。

七、營造農村健康生活與照護支援體系

辦理家政推廣人員在職訓練，於 8 月 9 日至 10 日在本場辦理「家政推廣計畫發展技巧訓練班」，有區內家政督導與指導員計 68 人參加；輔導區內縣、市、鄉、鎮、地區農會家政推廣教育工作，計 29 場次，約 2,000 人參加。

輔導高齡者生活改善班，辦理鄉鎮有五股鄉（2 班）、石門鄉、坪林鄉、深坑鄉、平溪鄉、金山地區、瑞芳地區、楊梅鎮、龜山鄉、蘆竹鄉、龍潭鄉、中壢辦事處、湖口鄉、新豐鄉、關西鎮、新埔鎮等 16 個農會計 20 班，1,064 人參加。

強化家政班功能，台北縣輔導辦理班會競賽與觀摩有 480 人次，桃園縣辦理班會競賽與觀摩計有 240 人次參加，新竹縣辦理經驗發表競賽計 180 人參加。輔導區內 36 個農會之家政班 417 班辦理家政班員講習，講習課程有營養保健、在地老化與尊嚴老化、侍親教育、生涯規劃、照顧服務及產業認識與運用等，約 4,000 人參加。

八、發展地方伴手

2007 年辦理發展地方特產伴手計畫，分別為台北市農會之肉桂系列產品、深坑鄉農會之豆腐便利包、新屋鄉農會之糙米茶、大溪鎮之蜜寶貝合作社研發之蜂蜜黑心肝、新埔鎮農會之柿糰，與關西鎮農會之仙草牛軋糖。輔導區內 12 個鄉鎮地區農會辦理發展地方伴手計畫產品開發 7 項伴手禮，透過 CAS 篩選參加 2007 年 12 月 14 日至 17 日參加台北國際旅展，在台灣好伴手館中華美食展中，展示三芝鄉山藥產品、八里鄉柚香果茶與果醋以及竹東鎮客家桔醬、紫蘇梅與珍珠蜜果。

九、發展地方農業產業文化

輔導區內 10 個鄉鎮市農會辦理地方農業產業文化活動，分別為金山甘藷節（8-10 月）、坪林茶鄉文化（8 月 18-20 日）、瑞芳地區柱薯尋之旅暨發現野薑花的故鄉（8-11 月）、深坑綠竹筍節（6 月 16-17 日）、三芝鄉筊白筍暨水車文化節（10 月 20-21 日）、觀音蓮花盛開瓜果飄香（6-9 月）、新埔柿餅之鄉（10 月 20-21 日）、峨眉鄉 2007 東方美人茶節（8 月 4-5 日）、關西鎮 2007 關西仙草節產業文化（11 月 3-4 日）、芎林鄉番茄產業文化（11 月 24-25 日）等 10 項農業產業文化活動。

十、北部地區農業生態旅遊之研究

本研究選定新竹縣內休閒農場，進行休閒農場業者其經營現況及在農業生態上之利用經營。調查 7 處農場之遊客之基本資料、旅遊特性、旅遊決策、活動及滿意度，以瞭解新竹區內農場農業生態經營及遊客相關之狀況。

休閒農場經營業者以男性最多，占 88.5%；年齡以 41-50 歲者居多，占 69.3%。業者大多數為從農業生產者轉型而來，其經營時間達 5 年以上者占 46.2%。農場登記項目主要仍以農業生產，共有 12 家，農場主要營收所占之比例，以餐飲經營占 57.7% 為最高，次為農業體驗。整體而言，經營者對自營農場資源之認知項目比率，以農場設施內之遊園基本設施最高，生態資源則自認為有 4-6 分。農場之回客率約 10-20%，增客率約 10%，能吸引遊客前來最主要之理由為整體景觀優美，此因素占回客因素之 53.9% 居，占增客因素之 57.7%。

休閒農場受訪遊客消費行為，前往次數比率中以第一次前往者占 58.3%，顯示尚待鞏固客源增加回客比率，前往之動機中專程前往者占 63%；消費金額以 1000 元以上者占 26.5%，主要消費項目以餐飲居多占 30.7%，其次為農業體驗活動占 21.9%。遊客消費滿意度分析中，消費者對

農場環境景觀美化及農場自然資源環境的維護最滿意，最不滿意者為農場農村文化資源。對農場整體的滿意度占 84.5%，能滿足遊客需求者占 87.1%。最能滿足休閒之需求則以自然生態景觀欣賞及農場整體環境優美分別占 57.7% 與 57.3% 居高。主要消費金額以餐飲所占之 53.4% 最高，其次為農業體驗活動占 38.1%。

整體而言，休閒農場目前經營方向以農場自行設計的套裝旅遊居多，農場主要仍以餐飲經營、農業體驗活動、參與 DIY 及周邊自然景觀欣賞，生態解說為經營主要的目標。消費者對農場的期待，很明確希望農場整體環境優美，及自然田園風光且有當地的原貌和特色，應朝有生態旅遊主題為經營目標。

十一、農業推廣研究

(一) 北部地區民眾對產銷履歷推行及消費認知分析

本研究 2007 年度分析北部地區農會推廣人員對產銷履歷推行及消費認知，以轄區內基隆市、台北縣市、桃園縣市及新竹縣市農會人員，進行產銷履歷問卷訪談。發出問卷 590 份回收 218 份。分析受訪者基本資料受訪者女性占 40%，男性 60%。年齡以 41 到 50 歲的消費者最多占 37%，教育程度以大學大專最多合計占 60%。從農前的職業背景 20% 有營農的經驗。

對產銷履歷的認知度調查，農會推廣人員對產銷履歷的政策的推動優缺點認知，了解及非常了解者占約 7 到 8 成，了解及非常了解農產品生產紀錄需依據 TGAP 內容執行為 46%。對政府推動「作物產銷履歷制度」政策傳播管道認知，政府農業機關為最主要的資訊來源占 68%，從廣播得知資訊最少占 3%。認為有助提食品安全性及有助於市場農產品價格，各占 50% 和 47%，認為能提升產品管理效率占 33%。其他意見建議政府應重視對產銷履歷的執行難度、費用及農友配合意

願、消費者教育。

(二)桃園區消費者對有機及吉園圃農產品認證信賴度與滿意度之研究

本研究進行桃園區消費者對有機與吉園圃農產品驗證信賴度與滿意度之調查，結果發現消費者不曾購買有機與吉園圃農產品之最主要原因是對驗證之安全農產品缺乏信心，超過九成未曾購買過安全農產品之消費者均認為安全農產品需要經過國家級的品質安全認證。曾經購買安全農產品的消費者最主要購買安全農產品的地點分別為生鮮超市與大賣場。其購買安全農產品的信心來源最主要為信任驗證單位的把關；獲得安全農產品資訊的管道最主要的 4 個管道為電視、報章雜誌、商店超市與展售會。調查影響消費者購買安全農產品之 8 項因素發現，最重要的是經過驗證之安全農產品是否有農藥殘留與媒體報導，其次為由哪一個驗證單位把關及經過驗證之安全農產品是否使用禁用農藥，而價格和供貨者是否提供安全農產品飲食或健康營養資訊或解說是較不被重視的因素。最令消費者滿意的項目，依次為安全農產品的保存期限、對環境與生態保護的貢獻與清洗、生食或煮食的方便性、口感等，而價格的合理性與購買的方便性獲得較低的滿意程度。

(三)北部地區農村青年創業貸款成效之研究－以經營花卉產銷之青年農民為例

本研究之目的為瞭解農村青年申請經營花卉產銷貸款資金運用情形，透過各鄉鎮農會協助發送問卷，調查貸款戶對申請貸款作業的滿意度及貸款對農場經營的助益，並訪問農會指導員以瞭解貸款戶經營狀況，做為政府相關單位擬定後續輔導工作的依據。針對歷年申請貸款者進行統計，顯示 1999 年後，貸款件數逐漸減少，可能與當時貸款利率不具優惠有關。而貸款用途以興建網室為最主要的投資占 67.9%。詢問其中 114 位經營花卉貸款戶，目前仍留農 64 位（56%），離農 50 位（44%）。留農戶經營績效上 84.4%表現

良好；貸款資訊來源 69%都是透過農會指導員，其次 13.8%為地方農政人員宣導；調查受訪者評估貸款對農場經營的助益，都給予正面的評價；而對於貸款作業滿意度的反應，表示滿意者占 8 成，本研究建議對於曾辦理貸款目前仍留農的青年，經營效益良好，列為農業人力資源培育工作最主要的輔導對象。

十二、四健推廣教育

輔導轄區 32 縣市鄉鎮農會申請 2008 年度創新鄉村青少發展計畫，縣級農會補助 30 萬元，鄉鎮農會，補助 20 萬元，工作內容包括籌組並推動四健會作業組、召開作業會議、辦理觀摩研習、公共服務及成果展示等活動。加強推動本區四健會組織功能，鼓勵區內各級農會參加農村四健會推廣教育優良單位選拔。2007 年度獎勵辦理活化鄉村青少年組織與發展計畫優良單位審查，轄區台北縣農會榮獲縣農會二等獎，基層農會轄區三重市、深坑鄉、蘆洲市農會榮獲一等獎，木柵區農會、五股鄉農會榮獲二等獎，木柵區農會馮柏元榮獲年度新人獎。

十三、教育訓練

(一)新農業運動漂鳥營

針對有意願返鄉投入農業工作的青年積極的輔導與協助，改善我國農業人力老化、勞力不足之問題，本場選定花卉、設施蔬菜、綠竹筍、茶業、畜牧、蘭花與休閒農業等具有發展潛力且可小規模經營的產業作為體驗元素，分別於 4 月 17-19 日、5 月 15-17 日、6 月 12-14 日、6 月 26-28 日、7 月 3-5 日、7 月 17-19 日、7 月 31 日-8 月 2 日、9 月 11-13 日辦理 8 梯次農業漂鳥藍鵲營，每梯次招收 24 人，總計受訓學員 192 人。另於 10 月 2-4 日辦理設施蔬菜築巢營 1 梯次，參訓學員 19 人。為瞭解藍鵲營結訓後之學員，是否因此改變職業規劃而更加堅定歸園築夢，除積極辦理後

續追蹤輔導外，也在 6 月 22 日辦理「農業漂鳥藍鵲學員回娘家」活動。本次出席的漂鳥營學員共 32 位，活動中除讓夥伴們分組進行土壤肥料、花卉、設施蔬菜、水稻新品種之現場觀摩外，並邀請行政院農業委員會輔導處莊副處長王雯說明「漂鳥築巢後續政策輔導措施」。

(二)新農業運動園丁計畫

配合農委會為落實新農業運動，積極推動農民觀念革新，培育優質人力資源，辦理園丁計畫課程，訓練內容，以農業政策、產業概況與發展潛力、栽培技術等入門課程為主，並安排相當多的現場觀摩與實作課程，讓學員實地參觀經營有成的農場與產銷班，及邀請成功農民現身說法，分享其經驗與心得，使參訓學員瞭解現代化的台灣農業及從農的相關資訊。本場共辦理 3 梯次，分別於 7 月 23 日、8 月 13 日及 9 月 17 日，總學員數為 62 位，整體滿意度表示佳以上達 9 成。本場並協助茶葉改良場辦理 13 梯次園丁課程，提供花卉、蔬菜及蘭花講師。

(三)農民農業專業訓練

為培育專業農民，辦理農業專業訓練以提升農業生產及管理技術。2007 年 3 月 15 日舉開網路報名作業說明會 1 場次，參加對象為鄉鎮公所及農會承辦農民農業專業訓練業務人員，共 71 人。辦理農民農業專業訓練 4 班，分別於 5 月 28 日-6 月 1 日辦理「有機水稻栽培技術研習班」1 班，課程包括水稻栽培及田間管理技術、有機米調製技術、有機農產品良好農業規範、有機農產品行銷及有機水稻觀摩等，結訓學員 27 人；9 月 3-7 日

及 10 月 29 日-11 月 2 日辦理「有機蔬菜栽培技術研習班」2 班，課程包括有機蔬菜栽培、蔬菜採收後處理技術、生物肥料功能及應用、病蟲害非農藥防治、有機農產品行銷及有機蔬菜觀摩等，結訓學員分別為 36 及 49 人；10 月 16-18 日辦理「施肥原理及堆肥製作技術班」1 班，課程內容包括肥料管理解說、土壤及葉片採樣技術、土壤改良與地力增進技術、堆肥實務製作堆肥製作及栽培介質調配等課程，結訓學員 49 人。

十四、農業諮詢服務

(一)農業技術諮詢座談會

為協助農民解決農業栽培及產銷方面有關技術問題，提升產銷班整體經營管理能力，充實栽培管理的知識與技能，2007 年辦理農業技術諮詢座談會 28 場次，參加農友 1,876 人（表 1）。

(二)個別農業諮詢服務

提供農業有關的知識、技能、觀念、方法或訊息諮詢，免費提供個別人士來電、來函、親訪、出版品索贈及電子郵件之諮詢服務，解決農民與社會大眾在農業上所遭遇的各種問題與需求服務。全年專家個別諮詢服務有作物改良課 387 件、物環境課 1,566 件、農業推廣課 3,596 件、台北分場 476 件、五峰工作站 117 件，合計 6,142 件。

(三)線上農業諮詢服務

藉由網路科技傳播提供農民及民眾農業知識諮詢管道，協助解決農業產銷問題，線上諮詢服務案件 247 件。

表 1. 農業技術諮詢辦理情形

日期	鄉鎮市區	主題作物及說明	參加人數
04/02	台北縣石門鄉農會	草花及能源作物栽培管理及病蟲害防治。	60
04/10	桃園縣復興鄉農會	水蜜桃栽培管理、施肥技術、病蟲害防治。	65
04/13	台北市南港區農會	綠竹筍及柚子栽培管理、嫁接技術、合理化施肥及病蟲害防治。	50

續表 1

日期	鄉鎮市區	主題作物及說明	參加人數
04/17	桃園縣新屋鄉農會	花卉及蔬菜栽培管理技術、合理化施肥及病蟲害防治。	40
04/20	桃園縣平鎮市農會	水稻栽培管理、肥培管理及病蟲害防治。	130
04/24	台北市木柵區農會	綠竹筍栽培管理、肥培管理及病蟲害防治。	80
04/27	台北縣三峽鎮農會	蔬菜及綠竹筍栽培管理、肥培管理及病蟲害防治。	60
05/04	新竹縣湖口鄉農會	水稻良質米栽培管理技術及病蟲害防治。	100
05/15	桃園縣八德市農會	蔬菜栽培管理、肥培管理、病蟲害防治。	40
05/18	台北縣林口鄉農會	瓜果類栽培管理、合理化施肥及病蟲害防治。	100
05/24	台北市北投區農會	水蜜桃、桶柑及木本花卉栽培管理、肥培管理及病蟲害防治。	80
05/31	台北縣鶯歌鎮農會	水稻、綠竹筍及能源作物栽培管理技術、肥培管理及病蟲害防治。	70
05/29	台北市士林區農會	綠竹筍、盆花、山藥及柑桔栽培管理、採收後處理及病蟲害防治。	50
06/05	台北縣淡水鎮農會	柑桔類栽培管理技術、病蟲害防治及安全用藥。	80
06/08	台北市松山區農會	瓜果類栽培管理技術、病蟲害防治及安全用藥。	80
06/12	台北縣汐止市農會	網室木瓜及綠竹筍栽培管理、肥培管理、病蟲害防治。	46
07/11	台北縣新店地區農會	綠竹筍及蔬菜栽培管理、肥培管理、病蟲害防治及農藥安全使用。	70
07/17	台北縣三芝鄉農會	茭白筍及山藥栽培管理、肥培管理、病蟲害防治及農藥安全使用。	75
08/09	新竹縣北埔鄉農會	柑桔類及柿栽培管理、肥培管理、病蟲害防治及農藥安全使用。	100
08/22	台北縣土城市農會	柑桔類及包葉菜類栽培管理、施肥技術、病蟲害防治。	55
08/30	台北縣深坑鄉農會	蔬菜栽培管理、施肥管理技術及病蟲害防治。	60
09/27	桃園縣龜山鄉農會	柑桔類及竹筍類栽培管理、施肥技術、病蟲害診斷。	60
09/20	新竹縣新埔鎮農會	柑桔類及梨栽培管理、施肥技術、病蟲害防治及柿餅加工技術。	60
09/11	台北縣三重市農會	短期葉菜類栽培管理、施肥技術、病蟲害診斷與防治。	50
09/14	台北縣石碇鄉農會	果樹類栽培管理、施肥技術、病蟲害防治與農藥安全使用。	30
09/21	台北縣平溪鄉農會	綠竹筍栽培管理、施肥技術、病蟲害防治。	55
10/23	台北市內湖區農會	柑桔類綠竹筍及草莓栽培管理、施肥技術、病蟲害防治。	60
11/09	台北市農會	柑桔類、綠竹筍及山藥生產履歷紀錄制度作業輔導及認證規範。	70

十五、農業產銷班輔導

2007 年本場農業技術人員參與輔導農業產銷班共計：參加班會 143 次，產銷輔導 630 次，參

加輔導人數 287 人次。，本場派員擔任農業技術講習計 444 人次，講習時數合計 811 小時，參加農友人數 24,984 人，詳如表 2。

表 2. 研究推廣人員輔導農業產銷班暨技術講習統計

月份	參訪輔導次數			技術講習		
	班 會	產銷輔導	輔導人次	講習次數	講習時數	講習人數
1 月	12	43	24	3	4	165
2 月	3	40	20	1	2	240
3 月	13	49	25	23	39	2350
4 月	8	67	31	48	84.5	3121
5 月	13	76	31	50	80.5	2695
6 月	8	63	22	29	54	1568
7 月	18	52	25	39	67	2005
8 月	12	60	22	35	96	1626
9 月	16	43	23	70	131	3494
10 月	15	51	20	80	142	3747
11 月	16	52	22	35	60	2113
12 月	9	34	22	31	51	1860
合 計	143	630	287	444	811	24984

十六、農業深耕教育

2007 年共辦理 8 大類課程，分別為水稻、綠竹筍、經營管理、盆花、果樹、山藥、果菜類及有機栽培、夏季蔬菜與農產品產銷履歷制度宣導等課程，依詳細授課內容則分 17 種，單一項目以高品質水稻經營管理班之 6 場次最多，次為高品質綠竹筍經營管理班有 3 場次，高品質產銷履歷農產品經營管理班、高品質夏季設施蔬菜經營管理班、高品質果菜類經營管理班、高品質梨經營管理班與高品質甘藷經營管理各 2 場次，其他則各 1 場，共 28 場次，參加人員共 1,340 人(表 3)。學員之滿意度以極佳、佳、普通及不佳等 4 級調查結果，佳以上占 90% (表 4)，其中以對講師

陣容之滿意度最高，認為最佳之學員達 80%。

參加人員之年齡層分析，50-65 歲與 50-35 歲共占 75% (表 5)，此兩年齡層之農民，經驗成熟且豐富，生產能力強，表示目前農業之整體產能仍高，而 35 歲以下之年齡層僅占 17%，則顯示具經驗及生產力之農民即將面臨斷層。極需從參加專業訓練及園丁訓練之新農業人口中培養高素質及高生產力之農民，並由參與漂鳥之學員篩選及培養未來之農業人力。

學員對課程及內容之反映，以作物之管理而言，有少部份課程開辦之時期稍嫌晚，建議依作物管理之關鍵時期安排訓練，並增加田間操作。行銷策略方面之內容宜提高比率，及增加以成功之實例進行分析及討論的課程。

對農業政策之實質助益方面，本訓練對產銷

履歷制度與實務宣導具直接助益，因所有場次均安排產銷履歷制度與實務之解說，增進農民對產銷履歷制度之瞭解，課程結束後產銷班成員詢問

頻率達到每月 6 次以上，農民表達參與之意願顯著提高，持正面認同支持之態度。

表 3. 深耕教育辦理情形

日期	上課地點	人數	課程名稱
04/09	竹北市農會東海里活動中心	29	高品質水稻經營管理班
04/13	大溪鎮農會	54	高品質水稻經營管理班
04/18	芎林鄉農會	42	高品質水稻經營管理班
04/19	大溪鎮農會	99	高品質綠竹筍經營管理班
04/25	大園鄉農會	31	高品質水稻經營管理班
04/26	龍潭鄉農會	38	高品質水稻經營管理班
04/27	新屋鄉農會	42	高品質水稻經營管理班
05/03	八里鄉農會	41	高品質綠竹筍經營管理班
05/22	蘆洲鄉農會	42	高品質夏季設施蔬菜經營管理班
05/24	觀音鄉農會	29	高品質蓮花經營管理班
05/25	五股鄉農會	49	高品質綠竹筍經營管理班
05/29	基隆市農會	48	高品質產銷履歷農產品經營管理班
06/07	大溪鎮農會	31	高品質盆花經營管理班
06/08	關西鎮農會	36	高品質柑橘經營管理班
07/03	台北市農會	29	高品質農產品行銷經營管理班
07/05	瑞芳地區農會	61	高品質山藥經營管理班
07/13	蘆竹鄉農會	49	高品質夏季設施蔬菜經營管理班
07/24	三芝鄉農會	53	高品質茭白筍經營管理班
07/25	新竹市農會	38	高品質產銷履歷農產品經營管理班
08/31	五峰工作站	51	高品質原住民蔬菜經營管理班
09/06	楊梅鎮農會	81	高品質高品質蔬果經營管理班
09/13	新埔鎮農會	35	高品質梨產銷履歷農產品經營管理班
10/02	尖石鄉公所	52	高品質甜柿經營管理班
10/03	芎林鄉農會	51	高品質果菜類經營管理-番茄
10/24	金山地區農會	74	高品質甘藷經營管理
10/31	金山地區農會	60	高品質甘藷經營管理
11/13	青果合作社新竹分社	43	高品質梨產銷履歷農產品經營管理班
12/07	新屋鄉農會	52	高品質高品質果菜類經營管理-瓜類
合計	28 場次	1340	共 17 種課程

表 4. 學員對訓練班綜合反應

項 目	極佳 (%)	佳 (%)	普通 (%)	不佳 (%)
訓練對工作之助益	10	80	5	0
課程安排	15	75	10	0
訓練教材內容	30	65	5	0
採用訓練方法	10	65	25	0
講師陣容	80	20	0	0
整體滿意度	30	60	10	0

表 5. 參加桃園區農業改良場深耕教育人員之年齡結構

	參加人數	最高齡	最年輕	65 歲以上	50-65 歲	50-35 歲	35 歲以下
男性	1011(82%)	85	18	81 (8%)	354 (35%)	435 (43%)	142 (14%)
女性	329(18%)	65	21	13 (4%)	105 (32%)	118 (36%)	92 (28%)
小計	1340			94 (7%)	459 (34%)	553 (41%)	234 (17%)

十七、農業推廣刊物編印及發行

(一)編印桃園區農業專訊季刊

2007 年編印桃園區農業專訊第 59 期新興作物專輯、第 60 期甘藷專輯、第 61 期休閒農業專輯、第 62 期有機水稻專輯，內容包括農業新聞、農業新知、農業輔導、農民服務及各項活動報導，每期編印 6,000 冊，寄贈農業產銷班農友、農村青年及農政有關單位，每期寄送約 2,600 份，共計 10,246 份，以傳達農業資訊。

(二)編印桃園區農情月刊

發行桃園區農情月刊 89-100 期，每期 1,200 份。2007 年郵寄區內產銷班員及國內外相關學術研究單位圖書館共計 11,315 份。

(三)印製參觀日活動摺頁

編印「2007 年試驗研究推廣成果開放參觀日活動導覽」30,000 份。

(四)出版品贈閱 17,741 件。

十八、農業媒體傳播

(一)發佈農業新聞

配合會本部宣導主題及區內即時農情，發佈農業新聞 28 則，舉開記者會 2 次，3 月 15 日記者會主題為「長壽花多樣化栽培與應用」及 12 月 20 日「聖誕紅新品種核研 1 號及 2 號」，提供國內媒體報導。各大報紙刊登本場提供之相關新聞 39 則。

(二)建立農業剪報資料庫

每日從國內各報紙蒐集區內農業農情及輿情剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁傳閱。2007 年度共計蒐集 2,962 則，其中自由時報 1,279 則、中國時報 932 則、聯合報 751 則。

(三)新農業運動廣宣

配合會本部推行新農業運動相關農業政策、推廣活動、農產促銷設立廣告看板，更換廣宣內容 4 次。

十九、接待國內外來賓農業參訪

為了推廣農業生產技術並彰顯本場組織功能，提供國內外農政人士及農友參訪服務，並協助安排至本場輔導示範農戶參訪。本年度國外參訪來賓計 10 團 98 人次，國內 19 團 1,133 人次，共計 29 團 1,231 人次。

二十、辦理試驗研究推廣成果開放參觀日活動

本場為增進農友及社會各界對該場之農業服務功能與內涵認識，於 11 月 30 日、12 月 1 日（星期五、六）於台北分場辦理 2007 年度試驗研究推廣成果開放參觀日活動，展示近年來試驗研究推

廣成果，本次活動開放場區供農民、民眾參觀，最新的試驗研究成果展示、並有農特產品展售及 DIY 體驗活動，提供 2 千多件網室蔬菜及聖誕紅獎品供民眾抽獎及問答，並表揚桃園區經典農民、聖誕紅評鑑績優農友與北部高品質綠竹筍評鑑績優農友。本次活動共計有 4,964 位農友及民眾熱烈參與。活動內容豐富包括 2007 年科技研發成果技術移轉說明會、桃園 3 號金寶甘蒟發表會及品嚐、綠竹筍調理湯包品嚐、試驗研究推廣成果海報及實物展、高品質聖誕紅評鑑優勝產品展示、試驗田區參觀、基因改造產品風險溝通座談會與海報展示、認識入侵紅火蟻說明會、農特產品展示展售、地方伴手禮展示、聞香辨花、田間蔬菜採收體驗及香草香皂 DIY 等項目。