

農業經營

發展地方農業產業文化

輔導區內 7 個鄉鎮市農會辦理地方農業產業文化活動，分別有 10 月 25-26 日三芝鄉「茭白筍、水車、藝術文化節」；3 月 8-9 日、11 月 25-26 日及 12 月 13-14 日桃園市農會「深耕 90，榮耀桃仔園」一系列鄉土產業文化；7 月 20-21 日、8 月 2 日龜山鄉農會 2008 活化農業、魅力農村—壽山茶語花香產業系列活動；11 月 1-2 日關西鎮農會 2008 關西仙草節；11 月 22-23 日湖口鄉農會水芋產業；11 月 28-29 日芎林鄉農會番茄飄香產業及 12 月 13-30 日新竹市農會茶花產業等農業產業文化活動。

發展地方伴手

2008 年發展地方特產伴手計畫通過有石碇鄉農會「吉祥如意好彩頭」、三芝鄉農會「杏鮑菇中式點心」、阿里磅生態農場「食茱萸香料組」、桃園市農會「桃仔園阿嬤菜頭糕」、觀音鄉農會「向日葵花茶」及竹東地區農會「樹豆養身粉」等 6 項伴手禮。編印桃園區地方農特產伴手禮產品型錄，以利宣導消費者選購，提升地方農特產品形象及價值。輔導區內 12 個鄉鎮地區農會辦理發展地方伴手計畫產品，有 6 項伴手禮，透過 CAS 篩選參加 11 月 28 日至 12 月 1 日台北國際旅展台灣好伴手展示促銷等活動。

北部地區綠竹筍運銷通路發展之研究

綠竹筍之銷售通路仍以鮮筍在傳統市場銷售為主，超市與大賣場所占之比率不到 1%，但其客源量大值得開發，外銷則運輸及保鮮成本高，市場面小。開發加工產品以延長其櫥架壽命，為提高附加價值擴展市場範圍之道。優與良兩等級筍的產量對綠竹筍整體價格影響最大，因此以該兩等級筍加工，可調節鮮筍市場價格且延長市場壽命獲取更高之利潤，創造雙重附加價值。

每包 2 支之帶殼熟筍真空包售價，優級 (A/A) 達 160-180 元，優/中 (A/B)

為 100–120 元，中級 (B/B) 則為 55–65 元，如表 1。優級包裝較優/中級混合包，每包重量差 50 公克，但價差達 60 元如表 2，故須注重筍之等級與包裝組合型態，避免降低經濟效益。

每包 300–320 公克的去殼熟筍真空包，優級筍每包 2 支，價格達 160 元；中級筍 3 支，價格為 100 元，兩者價差 60%，與切丁之包裝每包 60 元，價差更達 160%，如表 3，優級筍加工雖直接的材料成本稍高，但耗損率低，且作業人力與設施成本降低更達 40%，價格提升 60% 以上，反而大幅提高經濟效益。

表 1. 帶殼熟綠竹筍真空包售價比較

包裝	重量	售價 (9 月)	價格
	g/包	元/包	元/kg
A/A	720 (710 – 730)	160 – 180	236
A/B	670 (660 – 680)	100 – 120	164
BB	400 (390 – 410)	55 – 65	150

表 2. 帶殼熟綠竹筍不同組合真空包相對售價與增值比較

包裝	重量差	價差	價差
	g/包	元/包	元/kg
A/A→A/B	50	60	72
A/B→B/B	270	70	14
A/A→B/B	320	110	86

表 3. 去殼熟綠竹筍真空包售價比較

包裝	重量	價格
	g/包	元/包
2 支	300 – 320	160
3 支	300 – 320	100
切丁	330 – 335	60

產銷履歷蔬菜市場效益之研究

為推動農產品產銷履歷紀錄制度，本場於 2008 年度輔導之台北縣泰山鄉、八里鄉蔬菜產銷班共計 2 班，台北縣八里鄉農會及新竹縣新埔鎮果樹產銷班第 7、15、16、18、19、21、22 班，寶山鄉果樹產銷班第 1、2、3、5、8、11 班，芎林鄉果樹產銷班第 12、15 班，北埔鄉果樹產銷班第 4 班，峨眉鄉果樹產銷班第 2 班，湖口鄉果樹產銷班第 1 班及竹東地區農會果樹產銷班共計 20 班，分別通過暉凱國際檢驗公司及環球國際檢驗公司驗證。

在以市場價格為主要考量之下，產銷履歷蔬菜之銷售通路主要在超市或大賣場上市，各賣場通路之 250 公克包裝的小包裝葉菜的價差如表 4，大潤發平鎮店之小包裝空心菜及青梗白菜，產銷履歷產品售價均為 25 元/包，較非產銷履歷產品之 17 元/包，價差高出 8 元，小芥菜則每包高出 5 元；在土城店此兩種蔬菜之售價，在產銷履歷與非產銷履歷產品間無價差，主因為消費族群之組合，與周邊環境之競爭程度有關，大潤發平鎮店之近緣市場競爭較小，土城店近緣市場競爭較大。新竹地區之消費者族群則對有機產品之接受度高於產銷履歷產品，所以產銷履歷產品售價無法拉高。苗栗之消費者習性較為節儉，因此不易發展產銷履歷產品。

表 4. 產銷履歷蔬菜在不同銷售通路上價格的差異

銷售通路	蔬菜種類	非產銷履歷蔬菜 元/250 公克	產銷履歷蔬菜 元/250 公克	價差 元	
大 潤 發	平鎮店	空心菜	17	25	+8
		青梗白菜	17	25	+8
		小芥菜	17	22	+5
家 樂 福	土城店	空心菜	16	16	0
		小白菜	16	16	0
	滿雅店	芥藍菜	28 (有機蔬菜)	17	-11
		油菜	28 (有機蔬菜)	17	-11
	苗栗店	青梗白菜	22	20	-2

北部地區休閒農業體驗經營利用之評估研究

本研究針對桃園縣及新竹縣申請准予籌設、許可登記的休閒農場為調查對象，調查 30 家實際經營農場，有 23 家休閒農場准於籌設，實際經營者僅 18 家，其他為栽培生產及申請規劃未執行者為 12 家。休閒農場設施調查顯示以餐飲設施占 53.3% 最多，其次為教育解說中心及農業生產採摘體驗占 46.7% 次之，農業生態體驗設施占 33.3%。年遊客人數以 5,000–30,000 人次有 12 家占大部份，年遊客 5,000 人次以下者有 5 家，6 家休閒農場年遊客數超過 10 萬人以上，其面積屬於 3 公頃以上。年營業額在 100 萬元至 500 萬元者有 11 家，2,000 萬至 3,000 萬元者僅 1 家。體驗活動經營所面臨之主要問題以活動設計困難最多，其次為行銷能力不足及成本費用高。能吸引遊客前來主要理由為整體景觀優美、農業生產 DIY 體驗、環境整潔等。經營者所面臨問題以資金不足影響開發及經營上遭遇法令問題居多。經營業者對目前在經營績效滿意度顯示，滿意者占 50%，不滿意者占 26.7%。有信心者占 73.3%，非常有信心及沒有信心者各占 10%。

消費者對休閒農場體驗滿意度顯示，遊客前來之次數以第一次者占 70.6%，需求體驗活動以蔬果花卉採收 11.1% 及農業生產體驗 10.7% 為高。願意重遊者有 63.7%，農園體驗認為參加活動項目以 3 項者為 27.2%，消費金額以 200 元以下者為 39.2%，農場總消費金額以 1,000 元以上占 31%。遊客對休閒農場內設施及體驗活動整體滿意度有 60.0% 以上是滿意與非常滿意。

產銷班輔導

農業產銷班輔導

北部地區之農漁牧業以蔬菜、水稻、果樹、花卉、特用作物、肉雞、毛豬、特定漁業與蜜蜂為主，各縣市之產銷班數、班員數與經營規模分類統計如表 1-3。與 2007 年度相較，蔬菜產銷班數減少 12 班，班員數減少 114 人，經營規模減少 140 公頃；果樹產銷班數減少 8 班，班員數減少 33 人，經營規模減少 122 公頃；特用作物減少 1 班，但班員數增加 9 人，經營規模卻減少 129 公頃，顯示個人平

均經營規模縮小。水稻產銷班數雖然減少 3 班，但班員數則增加 102 人，經營規模增加 58.44 公頃，個人平均經營規模反而縮小；花卉產銷班數不變，班員數則增加 14 人，經營規模增加 5.6 公頃，個人平均經營規模仍呈縮小；肉雞產銷班數不變，班員減少 1 人，飼養數則減少 53,000 隻。其他類別則無明顯變動。

2008 年度本場農業技術人員參與輔導農業產銷班如表 4，輔導產銷班班會 200 次較 2007 年度增加 57 次，產銷技術輔導 649 次較 2007 年度減少 19 次，參加輔導人數 250 人次較 2007 年度增加 37 人次。本場派員擔任農業技術講習計 460 人次較 2007 年度減少 16 人次，講習時數合計 804 小時較 2007 年度增加 7 小時，參加農友人數 26,412 人較 2007 年度增加 1,428 人。

表 1. 2008 年轄區各縣市農業產銷班分類統計數

產業	基隆市	台北市	台北縣	桃園縣	新竹縣	新竹市	合計
蔬菜	1	-	65	73	35	6	180
果樹	-	-	4	13	89	3	109
花卉	-	-	10	29	6	2	47
雜糧	-	-	-	-	2	-	2
稻米	-	-	-	17	13	-	30
特用作物	1	2	38	15	9	-	65
菇	-	-	-	-	1	-	1
其他農作	-	-	-	1	-	-	1
毛豬	-	-	6	7	7	1	21
牛	-	-	1	5	1	1	8
羊	-	-	1	1	-	1	3
肉雞	-	-	-	10	8	1	19
蛋雞	-	-	-	-	1	-	1
水產養殖	-	-	-	-	1	-	1
特定漁業	-	-	-	2	-	-	2
休閒農業	-	-	-	1	3	-	4
蜂	-	-	-	2	2	1	5
其他	-	-	-	-	2	-	2
合計	2	2	125	176	180	16	501

表 2. 2008 年轄區各縣市農業產銷班之班員數

產業	基隆市	台北市	台北縣	桃園縣	新竹縣	新竹市	合計
蔬菜	16	-	1,320	1,285	599	103	3,323
果樹	-	-	85	225	1,558	35	1,903
花卉	-	-	177	305	70	37	589
雜糧	-	-	-	-	30	-	30
稻米	-	-	-	376	466	-	842
特用作物	14	29	854	258	198	-	1,353
菇	-	-	-	-	13	-	13
其他農作	-	-	-	10	-	-	10
毛豬	-	-	89	180	203	39	511
牛	-	-	8	57	14	4	83
羊	-	-	10	26	-	17	53
肉雞	-	-	-	132	112	7	251
蛋雞	-	-	-	-	9	-	9
水產養殖	-	-	-	-	9	-	9
特定漁業	-	-	-	80	-	-	80
休閒農業	-	-	-	6	30	-	36
蜂	-	-	-	20	34	11	65
其他	-	-	-	-	33	-	33
合計	30	29	2,543	2,960	3,378	253	9,193

表 3. 2008 年轄區各縣市農業產業產銷班經營規模

產業	基隆市	台北市	台北縣	桃園縣	新竹縣	新竹市	合計
蔬菜(公頃)	11.68	-	1,038.38	1,257.56	470.6	90.72	2,868.94
果樹(公頃)	-	-	61.71	168.13	2,020.6	69.8	2,320.24
花卉(公頃)	-	-	119.87	257.36	38.14	12.1	427.47
雜糧(公頃)	-	-	-	-	25.6	-	25.6
稻米(公頃)	-	-	-	510.17	376.9	-	887.07
特用作物(公頃)	23.03	11.59	603.47	341.1	142.69	-	1,121.88
菇(公頃)	-	-	-	-	5.03	-	5.03
其他農作(公頃)	-	-	-	96.72	-	-	96.72

續表 3.

產業	基隆市	台北市	台北縣	桃園縣	新竹縣	新竹市	合計
毛豬(頭)	-	-	41,867	193,491	134,144	16,748	386,250
牛(頭)	-	-	1,149	6504	1,785	480	9,918
羊(頭)	-	-	710	0	-	1,251	1,961
肉雞(隻)	-	-	-	3,118,750	2,836,279	35,700	5,990,729
蛋雞(隻)	-	-	-	-	295,708	-	295,708
水產養殖(公頃)	-	-	-	-	1.86	-	1.86
特定漁業(噸)	-	-	-	510,000	-	-	510,000
休閒農業(公頃)	-	-	-	5.4	43.97	-	49.37
蜂(箱)	-	-	-	1,955	5245	1,370	8,570
其他(公頃、頭)	-	-	-	-	33.52	-	33.52

表 4. 2008 年度研究推廣人員輔導農業產銷班暨技術講習統計表

月份	參訪輔導次數			技術講習統計		
	班會	產銷輔導	參加輔導 人數	本場講師 講習次數	講習時數	講習人數
	次	次	人次	人次	時	人
1 月	25	50	22	8	13	350
2 月	16	43	20	2	2	90
3 月	24	42	20	19	38	880
4 月	35	40	20	38	61.5	1,902
5 月	20	48	20	41	93	2,070
6 月	7	46	20	44	79.5	2,684
7 月	17	65	19	62	104	3,828
8 月	15	89	25	67	130	3,719
9 月	13	65	21	48	98	3,057
10 月	10	74	23	50	70.5	2,995
11 月	11	50	23	46	68	3,029
12 月	7	37	17	35	46.5	1,808
合計	200	649	250	460	804	26,412

安全用藥教育輔導

本計畫旨在輔導轄區農民正確使用農藥防治病蟲害，並進行教育宣導及技術服務。本年度安全用藥推薦病蟲害診斷網路服務系統及田間現場診斷鑑定，計提供處方簽服務 755 件（表 5）。辦理農藥安全使用宣導，巡迴指導田間安全用藥教育及技術，指導鄉鎮蔬果產銷班 146 班進行病蟲防治及用藥紀錄簿填寫，辦理 6 次抽驗不合格作物之農民追蹤輔導教育，教導正確使用農藥。完成輔導 146 班蔬果產銷班持續取得「吉園圃」標章認證（表 6）。全面監測管制田間蔬果農藥殘留，轄區作物農藥殘留檢測合格率達 99%，辦理作物病蟲害防治及安全用藥講習會 83 場次，參與人數 5,555 人次。

表 5. 作物安全用藥、病蟲害防治技術講習及診斷鑑定諮詢服務

月份	作物安全用藥、病蟲害防治技術講習		診斷鑑定諮詢服務
	場次	人次	件
1	0	0	19
2	0	0	27
3	4	200	61
4	6	300	62
5	13	680	77
6	8	540	71
7	5	430	52
8	10	640	98
9	8	680	66
10	14	800	94
11	10	745	59
12	5	540	69
合計	83	5,555	755

表 6. 桃園場轄區審核通過吉園圃蔬果產銷班

縣市	鄉鎮	蔬菜			水果		
		班數	人數	面積	班數	人數	面積
		班	人	公頃	班	人	公頃
基隆市		1	21	8.46			
台北縣	蘆洲市	1	10	4.14	0	0	0
	三芝鄉	27	255	52.9	0	0	0
	五股鄉	7	94	119.71	0	0	0
	汐止市	1	21	8.46	1	25	20.96
	八里鄉	5	80	54.68	4	146	124.24
	鶯歌鎮	1	17	12.35	0	0	0
桃園縣	桃園市	4	53	22.74	0	0	0
	觀音鄉	5	33	44.96	1	11	5.2
	新屋鄉	2	15	6.6	1	8	3.05
	龍潭鄉	2	13	31	0	0	0
	楊梅鎮	5	41	32.1	1	10	2.6
	大園鄉	3	37	24.3	0	0	0
	中壢市	3	31	12.56	0	0	0
	蘆竹鄉	2	30	21.3	0	0	0
	八德市	5	53	81.2	0	0	0
	大溪鎮	1	24	12.89	0	0	0
	復興鄉	1	6	13.47	3	25	30.1
新竹縣	關西鎮	1	10	10.41	5	43	28.66
	峨眉鄉	0	0	0	1	14	35.5
	北埔鄉	0	0	0	1	23	34
	新豐鄉	4	30	36.8	0	0	0
	芎林鄉	3	47	34.67	8	75	64.69
	寶山鄉	0	0	0	2	13	21.73
	湖口鄉	3	56	26.1	1	18	14.61
	新埔鎮	2	20	4	12	158	306.54
	尖石鄉	0	0	0	2	20	37.2
	橫山鄉	0	0	0	5	57	108.6
	竹北市	6	90	55	1	11	5.5
新竹市		2	19	8.4	0	0	0
合計		97	1,106	739.2	49	657	843.18

作物合理化施肥示範推廣

本場為提昇農民對水稻、蔬菜、花卉及果樹栽培土壤品質維護及肥培管理技術與認知，並配合化學肥料價格調整及作物合理化施肥政策，辦理農業產銷班班員及農民作物合理化施肥講習 49 場次，參加講習人數共計 3,845 人次（表 7），另設置作物合理化施肥示範農場共計 11 處，包含水稻 2 處、設施蔬菜 3 處、桶柑、文旦、梨、綠竹筍、西瓜及盆花（聖誕紅）各 1 處，分別於 11 及 12 月辦理水稻、盆花（聖誕紅）及設施蔬菜合理化施肥田間成果觀摩會 3 場次（表 8），會中解說作物合理化施肥觀念及對土壤培育的重要性，頗獲農民熱烈迴響。完成作物合理化施肥宣導影片拍攝，並於產銷班班會、技術諮詢及講習會等場合播放宣導。

表 7. 作物合理化施肥講習會

序號	日期	舉辦地點	參加人次
1	05.27	桃園區農業改良場	45
2	05.28	桃園區農業改良場台北分場	40
3	05.30	台北縣汐止市農會	58
4	06.10	桃園縣大園鄉農會	142
5	06.13	桃園縣新屋鄉農會	118
6	06.17	台北縣八里鄉農會	54
7	06.18	桃園縣龍潭鄉農會	22
8	06.25	台北市北投區農會	30
9	06.26	基隆市農會	40
10	06.26	新竹縣竹北市農會	148
11	06.27	桃園縣楊梅鎮農會	121
12	06.27	桃園縣八德市農會	103
13	07.01	台北縣金山地區農會	80
14	07.04	台北縣五股鄉農會	65
15	07.04	新竹縣竹東地區農會	126
16	07.08	新竹縣湖口鄉農會	92
17	07.11	桃園縣平鎮市農會	167
18	07.11	新竹縣新埔鎮農會	60
19	07.18	新竹縣新埔鎮農會	75

續表 7.

序號	日期	舉辦地點	參加人次
20	07.18	新竹縣芎林鄉農會	58
21	07.18	台北縣三峽鎮農會	53
22	07.21	台北縣汐止市農會	70
23	07.22	台北縣淡水鎮農會	45
24	07.23	台北縣新店地區農會	75
25	07.25	台北縣三芝鄉農會	80
26	07.25	新竹縣寶山鄉農會	50
27	07.31	桃園縣八德市農會	80
28	08.01	新竹縣橫山地區農會	108
29	08.05	新竹縣竹東地區農會	45
30	08.11	桃園縣大溪鎮農會	95
31	08.19	新竹縣關西鎮農會	85
32	08.20	新竹縣北埔鄉農會	100
33	08.22	桃園縣觀音鄉農會	80
34	08.29	台北縣深坑鄉農會	80
35	09.05	新竹縣峨眉鄉農會	80
36	09.19	新竹縣芎林鄉農會	80
37	09.24	新竹市農會	100
38	09.30	桃園縣龍潭鄉農會	100
39	10.01	桃園縣桃園市農會	80
40	10.03	台北縣新莊市農會	50
41	10.17	桃園縣復興鄉農會	65
42	10.22	新竹縣寶山鄉農會	80
43	10.30	台北縣瑞芳地區農會	80
44	11.04	新竹縣新豐鄉農會	60
45	11.20	基隆市農會	80
46	11.24	台北市農會	80
47	12.02	桃園縣蘆竹鄉農會	60
48	12.05	桃園區農業改良場台北分場	60
49	12.10	台北縣新店地區農會	100
合計		49 場次	3,845

表 8. 作物合理化施肥田間成果觀摩會

日期	觀摩會名稱	舉辦地點	參加人次
11.14	水稻合理化施肥成果觀摩會	桃園縣新屋鄉	45
12.16	花卉合理化施肥成果觀摩會	桃園縣新屋鄉	93
12.25	蔬菜合理化施肥成果觀摩會	桃園縣八德市	107
合計	3 場次		245

農業技術諮詢座談會

為協助農民解決農業栽培及產銷方面有關技術問題，提升產銷班整體經營管理能力，充實栽培管理的知識與技能，2008 年辦理農業技術諮詢座談會 32 場次，參加農友 2,253 人次（表 9）。

表 9. 農業產銷班技術諮詢座談會辦理情形

日期	鄉鎮市區農會	主題作物及說明	參加人數
05.06	基隆市農會	山藥及綠竹筍栽培管理及病蟲害防治。	55
05.09	台北縣泰山鄉農會	高品質綠竹筍栽培管理、肥培管理及病蟲害防治。	65
05.13	台北市內湖區農會	蔬菜栽培管理、施肥技術、病蟲害防治及生產履歷申請說明。	45
05.16	台北縣五股鄉農會	綠竹筍栽培管理及病蟲害防治。	60
05.20	台北市士林區農會	綠竹筍、花卉、山藥、柑桔栽培管理技術、採收後處理技術及病蟲害防治。	60
05.23	桃園縣平鎮市農會	蔬菜栽培管理及病蟲害防治。	180
05.26	新竹縣峨眉鄉農會	柑桔栽培管理及病蟲害防治。	100
05.27	台北縣平溪鄉農會	山藥及綠竹筍栽培管理、施肥技術、病蟲害防治。	51
05.30	台北縣三芝鄉農會	芋頭及山藥栽培管理、肥培管理、病蟲害防治及農藥安全使用。	30
06.03	台北縣淡水鎮農會	蔬菜類栽培管理技術、病蟲害防治及安全用藥。	95
06.06	台北縣林口鄉農會	瓜果類栽培管理、合理化施肥及病蟲害防治。	50
06.13	台北市南港區農會	綠竹筍及蔬菜栽培管理、嫁接技術、合理化施肥及病蟲害防治。	71
06.19	台北縣汐止市農會	綠竹筍栽培管理、肥培管理、病蟲害防治。	85
06.20	台北縣坪林鄉農會	柑橘、甜柿及茶花栽培管理技術及病蟲害防治。	45
06.27	桃園縣八德市農會	生質能源作物栽培管理及生產履歷認知及應用。	100

續表 9.

日期	鄉鎮市區農會	主題作物及說明	參加人數
07.18	台北縣三峽鎮農會	茶、蔬菜及綠竹筍栽培管理、肥培管理及病蟲害防治。	65
07.23	台北縣新店地區農會	蔬菜、花卉及果樹栽培管理、肥培管理、病蟲害防治及農藥安全使用。	75
08.05	台北縣瑞芳地區農會	山藥栽培管理及採收後處理。(去皮真空包裝冷凍冷藏儲存開發)	61
08.12	桃園縣復興鄉農會	水蜜桃栽培管理、施肥技術、病蟲害防治。	80
08.13	台北縣土城市農會	柑桔類及蔬菜栽培管理、施肥技術、病蟲害防治。	60
08.20	桃園縣龜山鄉農會	果樹、蔬菜及竹筍類栽培管理、施肥技術、病蟲害診斷。	90
08.22	台北縣石碇鄉農會	果樹類栽培管理、施肥技術、病蟲害防治與農藥安全使用。	50
09.05	台北縣石門鄉農會	有機蔬菜栽培管理及病蟲害防治。	40
09.11	新竹縣北埔鄉農會	柑桔類及柿栽培管理、肥培管理、病蟲害防治及農藥安全使用。	100
09.16	新竹縣新埔鎮農會	梨及柑桔類栽培管理、施肥技術、病蟲害防治技術。	60
09.23	桃園縣新屋鄉農會	花卉、蔬菜及能源作物栽培管理技術、合理化施肥及病蟲害防治。	50
10.23	台北市內湖區農會	果樹修剪栽培管理、施肥技術、病蟲害防治及生產履歷申請說明。	50
10.03	桃園縣大園鄉農會	產銷履歷線上登入教學。	80
10.08	台北縣深坑鄉農會	綠竹筍栽培管理、施肥管理技術及病蟲害防治。	50
10.17	台北市北投區農會	蔬菜及果樹栽培管理、肥培管理及病蟲害防治。	80
10.24	台北市松山區農會	蔬菜及果樹栽培管理技術、病蟲害防治及安全用藥。	80
10.28	新竹縣芎林鄉農會	柑橘及番茄栽培管理、肥培管理及病蟲害防治。	90

傾聽人民心聲

本年度辦理「傾聽人民心聲座談會」共計 10 場次，包括作物合理化施肥教育宣導 6 場、花卉合理化施肥田間成果觀摩會、蔬菜合理化施肥田間成果觀摩會、水稻合理化施肥成果觀摩會各 1 場次、試驗研究推廣參觀日活動 1 場、參加農友及學員共計 6,815 人次。