

農業推廣

推廣教育及資訊

農業推廣研究

一、建立農業資訊即時傳播系統開發應用之研究

為提升農民及消費者對於農業資訊取得便利性與即時性，本計畫希望藉由簡訊將重大農業政策、農業技術推廣、天然災害警報、農產品行銷、農業相關活動等農業推廣訊息能達到迅速傳播，農友及消費者能即時回應，提高農業資訊傳播的效益，使農業推廣資訊成為提昇農民農業經營管理的基礎，對消費者有用的生活資訊。為了解農友對簡訊需求與接受性，藉由問卷調查 642 位受訪者，調查資料顯示農友最常獲得農業資訊的傳播媒體為農會占 48.4%，其次為農業刊物占 43.9%，農友期待簡訊內容為農業產銷活動占 45.1%最多，其次為教育訓練占 44.8%，受訪者大都認為簡訊具有便利性占 54.1%、傳遞迅速占 46.5%及即時性占 41.3%，但在資訊完整選項評價最低占 14%，對手機功能表示熟悉者占 56.2%，受訪者對於改良場提供免費簡訊服務，願意接受者占了 90.3%，顯示簡訊服務是值得被推廣在農業資訊傳播。本年度已建立 326 位農友名冊，並已傳遞 26 則訊息，受到農友好評。

二、農業技術諮詢執行成效評估

本研究目的在於評估農業技術諮詢之執行成效，並提出現階段可行及未來改進的具體建議，以作為未來農業技術諮詢座談會規劃的參考。本年度辦理農業技術諮詢共計 32 場次，計 2,253 人參與，完成 389 份問卷。農友對本次農業技術諮詢非常滿意及滿意選項占 88.5%；農業技術諮詢對栽培工作之助益調查非常滿意及滿意占全部 87.7%；受訪者僅 75.1%農友曾接受過相關訓練及輔導。農友在栽培時遇到問題最常用解決管道以農會（54.5%）最高，其次為班員互動（38.6%）及改良場（32.4%）；期望未來諮詢服務能提供何種農業資訊，經調查以農業研發新技

術介紹(45.5%)最高,其次為農業研發新品種介紹(34.2%)、農業產銷活動(32.6%)及教育訓練(28.3%)。認為農業技術諮詢服務尚需增加項目,以栽培手冊(55.5%)最高,其次為實地勘查(46.0%)及安排課程(40.9%)。

三、北部地區農村高齡者生活改善輔導課程需求評估

本研究係針對轄區內 2008 年度建構農村優質生活體系計劃-高齡者生活改善班有開訓鄉鎮市之指導員及班員,透過課程資訊輔導問卷評估及訪談等方式,了解轄區內各級農會課程執行上之困難處及高齡者的需求,以作為修正未來本場輔導之依據,並提昇開班之素質。共計有效問卷數 680 份。指導員中多具備 2 年以上之家政業務經驗,但辦理高齡班者則有 5 位是第一次申辦,所以在經驗上較屬不足,另在業務上多係兼辦此項工作。班員部份男性 65 位(19.1%),女性 275 位(80.9%),女性仍占多數;平均年齡為 68.5 歲,以大溪鎮 65 歲最年輕,龜山鄉 73.77 歲年齡最長;教育程度大部份為國小學歷占 51.2%;婚姻狀況經統計已婚者占 76.7%,喪偶者占 21.2%;居住狀況以固定與子女同住為最多占 76.5%,但須注意的是其中有 3.8%為獨居情形;經濟來源主要為來自子女供給(54.36%)。

本次計畫問卷統計活動執行前生活滿意度中滿意占 53.2%,非常滿意占 29.7%,共計 82.9%,執行後的滿意度中非常滿意增加為 44.1%,滿意為 48.2%,整體表現為 92.3%,為正向增加,可見高齡者生活改善班的開設對這些高齡者而言有正向的幫助。

本次研究中顯示,指導員明年期待的主要課程為健康檢查、高齡者膳食營養改善、感染性疾病預防、生活調適及建立健康生活習慣等,副課程為組合盆栽、養生膳食料理、創意巧手 DIY、芽菜栽培及彩繪手帕等。指導員對課程執行上之情形與困難,分別為 1.高齡者記憶力衰退,常會忘記上課時間。2.高齡班員高齡化,肢體手腳不協調。3.高齡者視力不良,注意力不集中。指導員對園藝課程內容的選擇以較好照顧,且種植期間能讓高齡者有成就感的植物,因高齡者感覺到有個生命需要照顧、呵護的時候,相對的增加高齡者對自我的肯定。

班員部份則對於建立健康的生活習慣及高齡者膳食營養改善等 2 大區塊的課程最感興趣,最喜歡的課程為認識與班員有關之各種慢性病(41.2%)及建立健康生活習慣相關課程(39.1%)占最多數,農業或農村文化相關課程的接受度為 21.2%占第 4 位;學習收穫上除了瞭解老年理財(遺囑)相關課程部份未達 90%以上(89.1%)外,其餘均達 90%以上。

本年度新增加園藝課程安排，有 75.6%的班員認為園藝課程對心情影響有正向增加，僅 7.4%班員認為沒有影響，且多建議能進行草花盆栽等及相關手工藝操作。

整體而言，高齡者生活改善班有繼續發展的空間，但在執行上因指導員的工作量及輔導心態等因素，對於課程的推動上也有差別。班員的成員性質對高齡者班也有影響，因透過家政班推廣幹部管道，所以參與者多為女性，在課程設計上可能有限制，建議能推廣夫妻檔共同成長。

未來制定農村高齡者輔導策略方向必需配合提供高齡者更需要且切合大環境之預防保健、膳食營養、生活調適、休閒育樂服務的知識、觀念等，提昇「在地老化」的觀念。

四、桃園區漂鳥、園丁與深耕計畫訓練成效評估

本研究進行桃園區漂鳥、園丁與深耕計畫訓練成效評估調查，結果顯示漂鳥訓練部分，89.7%學員對整體活動安排感到非常滿意，感到滿意者為 10.3%；在「講義資料」選項，只有 60.8%的學員感到非常滿意，也有 1.9%的學員表達不滿意，因此講義資料的加強為未來辦理時需加強的項目。調查學員在參加漂鳥營後的看法，有高達 81.8%的學員非常同意從課程中「有更多機會體驗農村生活」；52.9%的學員建議未來辦理漂鳥體驗營時應增加「農產行銷」課程時數，其次為「農地利用與管理」與加強「生態保育觀念」。園丁入門班整體滿意度為 86.1%，滿意度最高為伙食；園丁進階班整體滿意度為 88%，滿意度最高為伙食及講師陣容，滿意度最低則為住宿設施。課程方面，入門班最滿意課程為蝴蝶蘭產業觀摩，最不滿意為休閒農場觀摩；進階班最滿意的課程為蔬菜栽培與田間管理、蔬菜育苗實習。調查學員未來希望接受進階課程方面，入門班學員以盆花類栽培最高，其次為休閒農業；進階班學員以有機農業最高，其次為蔬菜栽培。深耕訓練部份，認為對工作有助益者高達 95%，課程安排有 90%感到滿意。

農業媒體傳播

一、發佈農業新聞

配合會本部宣導主題及區內即時農情，發佈農業新聞 5 則，8 月 21 日發佈「桃園區農業改良場呼籲稻農預防水稻紋枯病危害」、9 月 11 日發佈「強颱辛樂克逼

近 請農友加強防颱準備 減少農作損失」、11 月 10 日「斜紋夜盜蟲發生與防治」及 11 月 25 日「2008 年度試驗研究推廣成果開放參觀日活動」及「2008 年高品質聖誕紅評鑑冠軍出爐了」，提供國內媒體報導。

二、建立農業剪報資料庫

每日從國內各報紙蒐集區內農業農情及輿情剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁傳閱。2008 年度共計蒐集 2,673 則，其中自由時報 1,067 則、中國時報 904 則、聯合報 702 則。

三、新農業運動廣宣

配合會本部推行新農業運動相關農業政策、推廣活動及農產促銷等，設立廣告看板，更換廣宣內容 4 次。

四、農業推廣簡訊

本場發佈簡訊內容為 2008 優質台灣米博覽會、農業產銷班農業技術諮詢座談會、作物合理化施肥講習會、農入生活巡迴影展、2008 台北國際旅展、專題演講、重要農業政策、試驗研究成果開放參觀日等活動訊息 26 則，共計 14,696 封。

發展地方料理

- 一、本年度本場輔導轄區內申請行政院農業委員會農村婦女開創副業計畫通過有楊梅鎮農會－耀輝米食點心坊。
- 二、7 月 3 日辦理 2008 年度發展地方料理計畫－經營管理及行銷能力研習，調訓轄下基隆市、臺北縣、市、桃園縣、新竹縣、市及苗栗縣等地區之農會負責家政相關推廣人員及田媽媽副業經營班班員參加，人數 95 人。課程主要講授有關營利事業登記法規、食品衛生法規等相關宣導課程及地方料理擺盤及行銷書面資料之設計等相關經驗與實作。
- 三、8 月 4 日辦理 2008 年度發展地方料理計畫－國產農特產地方特色料理研習，調訓轄下田媽媽副業經營班之家政指導員、督導、班員，或有興趣之休閒農場餐飲業者 56 人。課程講授有關餐飲現場衛生與安全及食品衛生法規等相關宣導課程及地方料理競賽在擺盤技巧與農特產入菜之調理與製備等課程與實作。

- 四、專家輔導轄區內新成立或有需要之田媽媽副業經營班工作場所作業流程、倉儲管理、環境衛生評鑑與產品等改善經營型態及行銷能力。受輔導單位有楊梅鎮農會－耀輝米食點心坊、石門鄉農會－北海驛站石農肉粽、三芝鄉農會－芝農禧樂坊、八里鄉農會－左岸埔巧媳婦、桃園市農會－桃仔園-田媽媽烘焙坊、大園鄉農會－寶聰牧場點心坊、新埔鎮農會－新埔鎮農會特有餐飲美食坊、新屋鄉農會－黃金海岸米食坊，共計 8 個田媽媽班。
- 五、8 月 22 日假桃園縣清華高級中學辦理 2008 年度發展地方料理計畫－創意料理烹藝競賽，內容以國產米、甘藷為主材料，搭配具地方特色之國產農特產品，並以「少油、少鹽、少糖、高纖」及「適量、營養、均衡」之烹飪原則，選定以一道米食及三菜一湯（6 人份）為主題，簡單易學、容易推廣且經濟衛生之創意健康套餐為競賽主題，本次參加人員（含競賽人員及觀摩人員）共計 250 人；冠軍－大溪鎮大溪保健植物園，亞軍－蘆竹鄉農會蘆農田媽媽烘焙坊，季軍－三芝鄉農會芝農禧樂坊，殿軍－金山地區農會金農番薯姨、桃園市農會桃仔園烘焙坊、觀音鄉蓮荷園休閒農場，人氣獎－瑞芳地區農會神仙的窩、八里鄉農會左岸埔巧媳婦、大園鄉農會寶聰牧場點心坊、新屋鄉農會黃金海岸米食坊、芎林鄉農會飛鳳傳情米點坊、新埔鎮農會特有餐飲美食坊。
- 六、製作田媽媽地區餐飲特色宣傳 DM：輔導 96 年以後新成立之耀輝米食點心坊（楊梅鎮農會）及寶聰牧場點心坊（大園鄉農會）兩田媽媽班，製作其主打產品與招牌等單張 DM 各 2,000 張。
- 七、為帶動地方特色料理發展並提昇國產農特產之商業價值，選擇創意料理烹藝競賽前 4 名及較具特色之優質料理拍攝並印製食譜 1,000 本，以供田媽媽副業經營班暨休閒農場參考使用，俾提高田媽媽知名度且促銷在地農特產品，增加農民收益及推廣國產農特產營養養生健康概念。
- 八、於本場 2008 年度試驗研究推廣成果開放參觀日活動（11 月 28-29 日）辦理地方料理計畫成果展示、料理競賽前 3 名料理餐點介紹與教學及米食 DIY 料理教學（山藥鮮奶麻糬【楊梅耀輝米食點心坊】、新香吉飯糰【新埔鎮農會特有餐飲美食坊】）等，以提高田媽媽知名度並促銷在地農特產品。

教育訓練

一、農業漂鳥藍鵲營

針對有意願返鄉投入農業工作的青年積極的輔導與協助，改善我國農業人力老化、勞力不足之問題，本場選定設施蔬菜、保健植物、綠竹筍、茶業、水產養殖、組合盆栽與農產加工等具有發展潛力且可小規模經營的農產業作為體驗元素，分別於5月27-29日、6月3-5日、17-19日、7月1-3日、15-17日、29-31日、8月12-14日、9月2-4日辦理8梯次農業漂鳥藍鵲營，每梯次招收20人，總計受訓學員160人。另於9月22-26日、10月20-24日辦理設施蔬菜築巢營二梯次，參訓學員36人。為瞭解藍鵲營結訓後的學員是否因此改變職業規劃而更加堅定歸園築夢，除積極辦理後續追蹤輔導外，也在11月29日辦理「農業漂鳥藍鵲營學員回娘家」活動，本次出席的漂鳥營學員共26位，活動除讓夥伴們參觀本場試驗研究推廣成果外，並配合農入生活巡迴影展觀賞電影「美好的一年」。

二、園丁計畫

配合農委會積極推動農民觀念革新，培育優質人力資源，辦理園丁計畫課程，訓練內容以農業政策、產業概況與發展潛力、栽培技術等入門課程為主，並安排現場觀摩與實作課程，讓學員實地參觀經營有成的農場與產銷班，及邀請成功農民現身說法，分享其經驗與心得，使參訓學員瞭解現代化的台灣農業及從農的相關資訊。本場共辦理3梯次，2梯次入門班分別於7月7日、8月4日，1梯次設施葉菜栽培管理進階班於8月28日，每梯次5天課程，總學員數為120位，整體滿意度為佳以上約9成。

三、農民農業專業訓練

為培育專業農民，辦理農業專業訓練以提升農業生產及管理技術。4月7日舉開網路報名作業說明會1場次，參加對象為鄉鎮公所及農會承辦農民農業專業訓練業務人員。自4月15日至5月30日止受理第一階段報名，7月1日起受理第二階段報名。本場辦理農民農業專業訓練3班，分別於6月23-27日及9月8-12日辦理「有機農場經營管理研習班」各一班，課程包括有機蔬菜栽培、蔬菜採收後處理技術、生物肥料功能及應用、病蟲害非農藥防治、有機農產品行銷及有機蔬

菜觀摩等，結訓學員分別為 40 及 41 人；7 月 22-24 日辦理「堆肥原理及堆肥製作技術班」一班，安排課程為植物營養與肥料、生物肥料功能及應用、堆肥製作、栽培介質調配及堆肥實務製作等課程，結訓農友共計 53 人。

四、家政訓練

- (一) 於 4 月 24-25 日辦理家政推廣人員在職訓練—高齡者生活改善專業教育訓練，提昇家政人員的專業知能。主要調訓本場轄區縣（市）級家政督導員及各鄉鎮市家政指導員（含高齡者生活改善班之指導員）及 2008 年度建構農村優質生活體系計劃—高齡者生活改善班有開訓鄉鎮市之義務指導員，共計參訓人數 86 人。
- (二) 輔導區內縣、市、鄉、鎮、地區農會家政推廣教育工作，計 47 場次，約 2,000 人參加。
- (三) 農委會 2008 年度建構農村優質體系計畫輔導
 1. 強化家政班功能，台北縣輔導辦理班會競賽與觀摩有 350 人次，桃園縣辦理指導員經驗發表競賽與觀摩計有 15 人次參加，新竹縣辦理經驗發表競賽，計 180 人參加，新竹市辦理發表競賽，約計 50 人參加。輔導轄區內 37 鄉鎮市農會之家政班 441 班，辦理家政班員講習，講習課程有營養保健、在地老化與尊嚴老化、侍親教育、生涯規劃、照顧服務及產業認識與運用等，約 9,500 人參加。
 2. 輔導高齡者生活改善班，辦理鄉鎮有五股鄉、石門鄉、坪林鄉、深坑鄉、平溪鄉、金山地區、瑞芳地區、大溪鎮、龜山鄉、龍潭鄉、中壢辦事處、湖口鄉、關西鎮、新埔鎮、竹北市、新竹市等 16 個農會計 16 班，約 900 人參加。
 3. 家事管理員訓練班，辦理鄉鎮有瑞芳地區、大溪鎮、楊梅鎮、新屋鄉、平鎮市、八德市、蘆竹鄉、關西鎮等 8 個單位申請計 8 班，240 人參加。
 4. 農村社區生活服務中心，辦理鄉鎮有瑞芳地區、龜山鄉、大園鄉等 3 個單位申請。
 5. 計畫輔導：計有桃園縣農會及新竹市農會申請，各別為地方特色產品行銷計畫及農情小幫手義指訓練與寫作訓練等成果產出。