

# 農業推廣

## 推廣教育及資訊

### 農業推廣研究

#### 一、北部地區農業推廣人員、農友及消費者對無毒農業認知分析

本計畫係就北部地區農業推廣人員、農友及消費者對無毒農業的認知分析、購買意願及產業推行進行評估，以作為區內發展無毒農業經營策略參考。

本研究以轄區內基隆市、台北縣市、桃園縣及新竹縣市農會推廣人員、農友及消費者為對象進行對無毒農業認知問卷訪談，發出 1,300 份問卷，回收有效問卷 617 份，受訪者年齡從 20 到 70 歲，每 10 歲為一階段，分析結果，各年齡層消費者購買農產品時最重視的是安全性佔 35 到 40%，價格佔 25 到 27%，外觀佔 20 到 25%，份量佔 10 到 15%。61 到 70 歲農友對安全性的重視低於平均 34%，對外觀的要求低於消費者水平 5%到 10%，對份量的重視高於消費者 4%。30 歲以下的消費者購買農產的通路，29 到 32%以生鮮超市和大賣場為主，高於農友及農會人員 20 到 27%，其他年齡層仍以傳統市場為主要，農友對傳統市場的依賴高於消費者 4%。對日常採購品項，30 歲以下的消費者對購買加工品的最大宗購買興趣高於其他背景及年齡層 7 到 12%，農友以米為購買大宗高於消費者 10%，70 歲農友購買水果的趨勢高於平均 10%。

對無毒農業推動優缺點認知，了解者佔 25%，非常了解者佔約 12%，對政府推動「無毒農業」政策傳播管道認知，農會推廣人員對無毒農業政策的資訊來源以政府農業機關及農業推廣人員的介紹為最主要的資訊來源各佔 20%，75%的受訪者知道有無毒農業的推行，消費者的資訊來源則以農業推廣人員及報章雜誌各佔 30%到 25%，試吃無毒農產品的意願在 70 到 90%。60%的受訪者認為無毒農產品價格會較高，無毒認驗證工作應由政府或經認證的驗證公司執行各佔 25 到 40%。無毒農業執行成功與否關鍵在於農友的誠實。

## 二、農民農業專業訓練結訓學員個案研究—以有機栽培訓練班結訓學員為例

本研究以結訓後農友個案作為研究對象，透過實地深度訪談、問卷調查及文獻資料蒐集方法，探討有機栽培訓練班對其經營模式及產銷結構之助益，以瞭解目前有機農場經營之需求及提出政府輔導事項之建議。調查對象以經營年資 6-10 年者居多佔 57.1%。從事農業生產佔 68.4%，從事非農業生產佔 31.6%。在有機農場經營上所面臨的問題以病蟲草害控制最多佔 62.5%。尋求解決問題方法的主要諮詢對象為農業改良場佔 57.1%，其次為驗證單位佔 28.6%，而諮詢或服務內容以驗證資訊佔 62.5%、提供通路佔 57.9%及資材審核佔 43.4%。受訓最大收穫為結訓後對使用新品種與新技術及學員間互動交流，分別佔 39.5%及 26.3%。

## 三、農業資訊即時傳播系統開發與應用之研究

為提升農民及消費者對於農業資訊取得便利性與時效性，本場利用簡訊服務將重大農業政策、農業技術推廣、天然災害警報、農產品行銷、農業相關活動等農業推廣訊息能達到迅速傳播，使農業推廣資訊成為提昇農民農業經營管理的基礎。本年度發佈 57 則簡訊，累計 30,013 封，新增 385 位用戶，總計用戶為 707 位。為瞭解農友對簡訊服務滿意度及需求，藉由電話問卷調查 102 農戶，調查資料顯示受訪農友年齡最高 76 歲，最小 23 歲，平均年齡 50.8 歲，以 50-59 歲佔 41.4% 最高，居住地以桃園縣佔 40.9%、其次為台北縣 30.7%，近半曾因為本場簡訊通知參加活動，對簡訊服務感到滿意以上達 90.1%，簡訊發佈時效性非常滿意佔 11.9%，滿意佔 72.3%。覺得文字敘述非常清楚佔 23.8%，覺得清楚佔 70.3%。農友希望收到簡訊內容為農業新技術、教育訓練課程、病蟲害預警與防治、重要農業政策、農產品價格等訊息。對於簡訊服務建言為簡訊發送時間提早一週前，並將訊息分類，如講習座談會及教育訓練，配合農友專業領域發送，依據農友居住地篩選，選擇鄰近活動發送，並避免過度頻繁發送。

## 四、北部地區田媽媽經營班發展與休閒農業結合之可行性評估

本研究以台北縣石門鄉、金山地區、瑞芳地區、三芝鄉，桃園縣大園鄉、楊梅鎮、桃園市、蘆竹鄉及新竹縣新埔鎮等田媽媽班為對象，調查其班員參與經營人數結果：石門鄉有 9-10 人，瑞芳地區有 7-8 人，金山地區、三芝鄉、大園鄉、

楊梅鎮、蘆竹鄉及新埔鎮等均為 5-6 人。

成立田媽媽經營班的動機主要是增加家庭經濟收益，開創事業，將所學實踐發揮及農會指導員推動，在產品上自認是具真材實料，並結合在地農產品及養生保健概念，精緻手工料理。田媽媽班目前主要行銷通路以農會大型活動販售及學校機關團體活動為主，另外，也會配合特別節慶活動而製作產品促銷推廣，而購買方式以電話購買及統一團購為最多，主要的消費群以 20-60 歲家庭主婦族群為最多。在僱用勞工的支薪上，大多為日薪或時薪方式。在經營整體過程中，覺得最困難的是產品的行銷通路及營運上行銷能力無法提昇，產品同質性高，且原物料農作物成本控制不易、產品不易保存。農會輔導的田媽媽經營班的經營者對於區內同質性產品整合的意願頗高，惟需視農會是否願意整合行銷。在與休閒農場異業結合可行性上同意佔多數，且希望以點心類及烘焙類提供予休閒產業販賣為主。

就整體 SWOT 分析，異業結盟以增加行銷通路是可行的，但如何才可以改進品質、延長產品的保存性，並兼顧在地產業的特性，融入在地休閒農業在行銷概念上，必須加強田媽媽班員的產品製備特性、包裝行銷方面的教育訓練。此研究可做為協助輔導北部地區田媽媽經營班發展及輔導與休閒農業結合之可行性評估，以增加其市場之競爭力。

## 農業媒體傳播

### 一、建立農業剪報資料庫

每日從國內各報紙蒐集區內農業農情及輿情剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁傳閱。2009 年共計蒐集 2,580 則，其中自由時報 1,252 則、聯合報 681 則、中國時報 647 則。

### 二、發佈農業新聞

配合會本部宣導主題及區內即時農情，發佈農業新聞 14 則詳如表 1。

表 1. 2009 年發佈農業新聞日期及內容

日期	新聞內容
01.07	桃園區農業改良場提醒您預防寒害要趁早
03.03	龍柏樹已出現梨赤星病病原，籲請農友加強梨赤星病防治工作
04.24	水稻葉稻熱病發生警報，請轄區農民加強防治
07.29	北部地區東方果實蠅密度持續上升呼籲農友加強共同防治
08.06	莫拉克颱風來勢洶洶請農友加強防颱準備減少農作物損失
09.14	氣象局發佈大雨特報，請農友加強排水準備減少農作物損失
09.24	稻飛蝨已現蟲蹤及縱捲葉蛾疫情持續危害，桃園場籲請農友加強防範
10.02	雙颱芭瑪及米勒同步接近 請農友加強防颱準備 減少農作物損失
11.30	12 月 2 日桃園場辦理 98 年高品質聖誕紅盆花評鑑
12.02	98 年高品質聖誕紅盆花評鑑結果
12.04	「當紅不讓聖誕紅居家綠美化應用展」
12.21	98 年農業科技研發成果展示暨柑桔與其他農產品展售促銷活動
12.31	鮮紅喜氣的菊花新品種 '桃園 1 號' 及 '桃園 2 號'
12.31	香味獨特的新興香料—薑花調味粉

### 三、農業推廣簡訊

本場發佈活動資訊與重要農業政策訊息共 57 則簡訊，共計 30,013 封，內容及發佈日期如表 2。

表 2. 2009 年發佈農業推廣簡訊內容

月份	則號	簡訊主題	當月總封數
1 月	1.	預防寒害	702
	2.	水稻生產技術交流座談會	
2 月	3.	98 年啟動活化休耕田措施、實現鼓勵生產與擴大經營規模	2,134
	4.	促進農業企業研發輔導計畫說明會	
	5.	自 98 年 1 月 31 日起有機農產品管理新制上路	

表 2. 2009 年發佈農業推廣簡訊內容(續)

月份	則號	簡訊主題	當月總封數	
2 月	6.	農委會繼續補貼農業動力用電，減輕農民負擔	2,912	
	7.	蔬菜安全用藥講習座談會		
	8.	有機栽培技術講習座談會		
3 月	9.	高品質綠竹筍生產技術講習座談會		
	10.	果樹安全用藥講習座談會		
	11.	果樹產銷班產銷技術講習座談會		
	12.	聖誕紅生產技術與產銷講習座談會		
	13.	甘藷栽培技術座談會		
	14.	野薑花的休閒產業應用		
	15.	青蔥栽培技術講習座談會		
	16.	金花石蒜栽培技術講習		
	4 月	17.		農業產銷班技術諮詢座談會
18.		甜柿栽培技術座談會		
19.		盆花、草花栽培管理技術講習座談會		
20.		水稻及蔬菜栽培管理、肥培管理及病蟲害防治座談會		
21.		作物合理化施肥講習		
5 月	22.	農民專業訓練		4,737
	23.	梨栽培技術座談會		
	24.	蔬菜、花卉栽培管理技術講習座談會		
	25.	98 年智慧財產權與技術移轉座談會		
	26.	漂鳥營開始報名		
	27.	水稻生產技術交流座談會		
	28.	作物合理化施肥技術講習座談會		
	29.	文旦柚病蟲害防治技術講習座談會		
	30.	水稻葉稻熱病警報		
	6 月	31.		
32.		柑橘栽培管理、肥培管理及病蟲害防治座談會		
33.		花卉、芋頭及蔬菜栽培管理		

表 2. 2009 年發佈農業推廣簡訊內容(續)

月份	則號	簡訊主題	當月總封數
7 月	34.	農民農業專業訓練招生	3,058
	35.	綠竹筍栽培技術講習座談會	
	36.	果樹與蔬菜栽培管理及病蟲害防治技術諮詢座談會	
	37.	2009 年台灣國際生物科技大展－農業生技主題館	
	38.	東方果實蠅警報	
8 月	39.	有機農產品標示自 8 月 1 日起查處，請經營業者檢視上架貨品	3,313
	40.	審慎處理 ECFA 農業議題，保障台灣農民權益	
	41.	仙草栽培管理及調製技術講習座談會	
	42.	茶花栽培技術及產銷講習座談會	
	43.	堆肥製作及施用技術講習座談會	
9 月	44.	柑桔與柿子栽培管理及病蟲害防治技術諮詢座談會	2,028
	45.	柑桔病蟲害防治技術講習座談會	
	46.	番茄病蟲害防治技術講習座談會	
10 月	47.	芭瑪及米勒雙颱防颱準備	3,430
	48.	聖誕紅栽培技術講習座談會	
	49.	甘藷栽培技術講習座談會	
	50.	新型農機操作與保養講習座談會	
	51.	水稻栽培技術講習座談會	
11 月	52.	山藥栽培技術講習座談會	2,010
	53.	綠竹栽培技術講習座談會	
	54.	有機農業講習座談會	
12 月	55.	高品質聖誕紅評鑑	2,021
	56.	八八水災重建－愛心播種果樹認養	
	57.	98 年度農業科技研發成果展示暨柑桔與其他農產品展售促銷活動。	
合計		57 則	30,013

## 發展地方料理

- 一、研習：5月20日辦理98年度發展地方料理計畫－經營管理及行銷能力研習1場次，參訓人數68人。7月10日辦理98年度發展地方料理計畫－國產農特產地方特色料理研習1場次，參訓人數70人。
- 二、輔導及訪查：5月12日辦理專家學者輔導轄內田媽媽副業經營－大園鄉竹圍蒞來飽。7月17日、23-24日等三日前往芎林、八里、三芝、瑞芳、石門等農會田媽媽班進行輔導及訪查。8月12、13日辦理專家學者輔導轄內田媽媽副業經營班3場次（瑞芳、金山、蘆竹）。8月20、31日等二日前往蘆竹、芎林等農會田媽媽班進行輔導及訪查。
- 三、料理競賽：8月28日假新屋鄉清華高級中學辦理98年度發展地方料理計畫－創意料理烹藝競賽。參加組數15組，共計39人；觀摩及參賽人數280人以上。獲獎情形如表3，本場將創意料理烹藝競賽時蔬料理組與甘藷點心組前四名及較具特色之人氣料理，拍攝並印製食譜1,000份，以提供田媽媽副業經營班暨休閒農場參考使用。

表3. 2009年發展地方料理計畫－創意料理烹藝競賽獲獎情形

組別	獎項	獲獎單位
甘藷點心組	冠軍	桃園市農會桃仔園田媽媽烘培坊
	亞軍	竹東地區農會
	季軍	蘆竹鄉農會蘆農田媽媽烘培坊
	殿軍	楊梅鎮農會耀輝米食點心坊
	人氣獎	大園鄉農會寶聰牧場點心坊
時蔬料理組	冠軍	芎林鄉農會飛鳳傳情米點坊
	亞軍	八里鄉農會左岸埔巧媳婦
	季軍	芎林鄉農會飛鳳傳情米點坊
	殿軍	新屋鄉農會活力健康農場
		桃園市農會桃仔園田媽媽烘培坊
		金山地區農會金農田媽媽（蕃薯媽）
	人氣獎	大園鄉農會竹圍蒞來飽
	蘆竹鄉農會蘆農田媽媽烘培坊	
	新埔鎮農會田媽媽特有餐飲美食坊	
	三芝鄉農會田媽媽芝農禧樂坊	

# 教育訓練

## 一、農民農業專業訓練

為培育專業農民，辦理農業專業訓練以提昇農業生產及栽培管理技術。4 月 15 日舉辦訓練線上報名作業 1 場次，參加對象為農會及公所人員。4 月 28 日網路第一階段兩班次報名，新增 6 班次於 6 月 1 日開始線上報名，共辦理 8 班如表 4，全年共計 261 人次參訓。

表 4. 2009 年農民農業專業訓練班次

場次	日期	課程名稱	課程內容	參訓學員數
1.	08.03-08.07	有機農場經營管理研習班	有機農產品及加工驗證基準、有機蔬菜栽培與管理技術、病蟲害綜合防治、有機農場管理實務、有機農產品行銷	35
2.	08.25-08.27	草莓栽培技術研習班	草莓產業現況分析、草莓栽培管理、病蟲害防治與安全用藥技術講習、草莓休閒農場經營	32
3.	09.15-09.17	盆花栽培技術研習班	蘭花栽培管理技術與組織培養、聖誕紅、長壽花、盆菊、杜鵑花、茶花及香花栽培管理技術、介質、病蟲害、機械化栽培與貯運技術	16
4.	09.29-10.01	綠竹栽培技術研習班	產業概況介紹、育苗、田間管理、病蟲害防治、肥培管理、加工、採後與機械化栽培技術	34
5.	10.12-10.16	有機農場經營研習班(一)	有機農產品及加工驗證基準、有機蔬菜栽培與管理技術、病蟲害綜合防治、有機農場管理實務、有機農產品行銷	41
6.	11.02-11.06	設施蔬菜栽培技術研習班	產業概況、設施蔬菜栽培管理、肥培管理、籃耕栽培、育苗、堆肥製作、病蟲害防治、採收後處理技術	25
7.	11.17-11.19	堆肥原理及堆肥製作技術班	植物營養與肥料管理、生物肥料應用、土壤及葉片採樣技術、分析報告解說、堆肥製作及栽培介質調配及果樹、蔬菜、花卉肥培管理	32
8.	11.30-12.04	有機農場經營研習班(二)	有機農產品及加工驗證基準、有機蔬菜栽培與管理技術、病蟲害綜合防治、有機農場管理實務、有機農產品行銷	34



## 二、家政訓練

8月24日辦理2009年家政推廣計畫發展技巧訓練研習1場次，參加人數70人。主要為加強本區輔導之縣級農會家政督導員、轄內鄉鎮市農會指導員暨參加98年度創意料理烹藝競賽人員能更熟稔家政推廣計畫—發展地方料理食材搭配概念及料理競賽技巧提昇等，以引導學員更充分了解目前國內競賽規則及烹調衛生觀念，並可將此理念帶回家政班及田媽媽班，以利料理競賽爭取佳績，更可協助在地農特產品料理應用及推廣。

## 三、園丁計畫訓練

於9月7日至11日辦理園丁計畫訓練進階班—有機農業經營管理班1梯次，35位學員結訓。課程內容包括有機農業發展現況、有機農產品驗證與輔導、有機農產品及有機農產品加工驗證基準—作物、有機水稻栽培管理技術、有機蔬菜栽培管理技術、有機果樹栽培管理技術、有機農產品採後處理技術、有機作物蟲害管理技術及田間實習、有機作物病害防治技術及田間實習、有機產銷班經營管理、有機農產品行銷、堆肥製作技術及實習、有機作物肥培管理與土壤採樣技術等課程。

## 四、農業人力培育計畫—築巢營

針對有意願返鄉投入農業工作的青年積極的輔導與協助，改善我國農業人力老化、勞力不足之問題，於6月15-19日辦理農業漂鳥築巢營「設施吉園圃蔬菜班」，實到學員13人，課程內容包括農業產業介紹、設施蔬菜產業現況、設施蔬菜種類與管理實務、穴盤育苗技術介紹與田間實作、農產品驗證制度、農作物安全管理、植物營養與肥料、主要病蟲害防治、設施搭建實務、小地主大佃農政策、農地利用管理與資金融通等課程。並於9月21-25日辦理農業漂鳥築巢營「設施有機蔬菜班」，實到學員27人，課程內容包括有機農業現況與展望、有機農業管理法規、設施有機蔬菜種類與管理實務、有機蔬菜育苗技術介紹與田間實作、有機蔬菜病蟲害防治、有機栽培土壤肥培管理、土壤及葉片採樣技術與分析報告解說、小地主大佃農政策、漂鳥學員留農經驗分享等課程。

## 五、農業短期職業訓練

本年度辦理農業短期職業訓練「設施蔬菜栽培班」一梯次，辦理日期為7月1日至7月30日，總報名人數86人，於6月9日假本場農友服務中心辦理甄試，實際到考人數58人，依筆試成績、年齡、戶籍地、就業狀況與學歷等配分，正取30人、備取28人。課程安排包括教室授課內容如：農業產業介紹、設施蔬菜產業現況、蔬菜種類及管理實務、育苗技術、設施蔬菜主要病蟲害防治、植物營養與肥料、農產品驗證制度介紹、農地利用管理、農業資金融通等。實作課程將學員分成3組，進行田間實際操作，每組分配1棟設施，自行規劃種植作物種類並於課間或課後自行管理。訓練第三週，各組分配至紫城農場、鴻興農場與豐田農場進行農場實習。

## 農業經營

### 發展地方農業產業文化

輔導區內5個鄉鎮市農會辦理地方農業產業文化活動，分別有5月30-31日及8月22-23日坪林鄉茶葉產業文化系列活動—茶藝研習、地方特色之農特產品品嚐及展售會、包種茶採摘及製造體驗；10月17日瑞芳地區農會「山藥尋根之旅暨發現野薑花系列活動」；11月7-8日金山地區農會甘藷產業文化活動；6月13-14日寶山鄉農會綠竹筍產業文化活動及10月10-11日新埔鎮農會柿餅產業文化等農業產業文化活動。

### 發展地方伴手

一、2009年發展地方農產伴手計畫，本場輔導轄區共計8個單位審查通過：

1. 旅遊伴手類：三芝鄉農會（鮮芝香三芝美人腿茭白筍）、三峽鎮農會（三峽茶香 袋袋相傳）、金山地區農會（甘藷酥餅、甘藷軟糖）、大園鄉農會（黃金藷）、惠森自然休閒農場（農情蜜意夫妻茶）、雪霸農場（藍莓酒）。
2. 女兒禮禮盒及組合禮盒：坪林鄉農會（組合禮盒—包種茶+創作陶藝）新竹縣農會（組合禮盒—米粉、蜂蜜、擂茶等）。

二、10月27-29日辦理「98年度發展地方農產伴手計畫」—食品安全及包裝行銷能力研習1場次，參訓人數計68人次。