

農業推廣

推廣教育及資訊

農業推廣研究

一、北部地區民眾對在地生產稻米消費行為認知分析

本研究以北部地區民眾為對象，進行在地生產稻米消費行為認知調查，設計問卷，調查分析受訪者基本資料、對稻米消費需求、商品期望等。從了解在地消費者，做為農業研究及推廣人員推廣在地生產稻米行銷策略制定之參考依據。

發出 273 份問卷回收有效問卷 235 份，受訪者購買稻米通路前 3 名分別為傳統米店，量販店及農會超市，而便利商店也有 9%。在地米的購買資訊來源 60% 為農推人員，男性購買者對親友介紹及廣播電視的信任度高於女性。選購原因以品質、價格便宜、品種及交通方便為主要選項、順便購買者 5%，對生產地的認同僅 2%。購買頻度以 2 週到 1 個月一次為主。

消費意識的抬頭，了解消費者對農產品的需求為推廣農產品及行銷策略的依據，米為家庭的固定民生消費，由受訪者的消費行為得知，在北部地區消費者並未有消費在地米的趨向。在地米的行銷策略可以採品質訴求，通路設計上可以讓消費者產生購買方便及創造順便購買的意願，而電視廣告的主訴對象以男性為佳。

二、新農民、兼業農民及專業農民對教育訓練及技術輔導之需求調查

本研究將挑選結訓後農友個案做為研究對象，透過實地深度訪談、問卷調查及文獻資料蒐集方法，分析其不同族群，瞭解目前學員對教育訓練之需求。透過本研究針對新農民、兼業農民及專業農民追蹤輔導，調查其對於教育訓練技術輔導之需求，以期能對不同族群經營管理有所助益。依據訪談內容完成設計問卷，透過問卷調查並進行資料彙整，針對農民經營動機、學歷、經營年資、經營上所最需求之相關課程、主要諮詢對象及受訓後最大收穫，調查 132 份問卷其中新農民學歷高中職以上佔 25.8%，兼業農民學歷高中職以上佔 42.4%，專業農民學歷高中職以上僅佔 12.1%。各族群農民從事農業最大動機均以經濟考量及興趣居多。在

經營上各族群農友最需求之相關訓練課程以病蟲草害控制、適用資材取得及施肥及堆肥製作課程最多。新農民主要諮詢對象為以農業書籍刊物及教育訓練為主分別佔 14.4%及 12.1%。兼業農民主要諮詢對象為以農業書籍刊物及農會為主分別佔 12.1%及 13.6%。受訓最大收穫新農民、兼業農民及專業農民結訓後對使用新品種與新技術均較多，分別佔 14.4%、21.2%及 21.2%。

三、北部地區經營設施蔬菜人力資源之調查研究

本計畫為了解北部地區經營設施蔬菜人力資源現況，以桃園縣主要生產設施蔬菜鄉鎮進行問卷調查，調查 28 位經營者，經營面積 51.52 公頃，其中設施部份 41.7 公頃，農地來源以承租為主，面積佔 81.3%。經營者平均年齡 51.4 歲，學歷以高中職最多佔 42.86%，相較國內農民平均年齡 61 歲，且學歷國小為主，北部經營設施蔬菜業者素質佳。經營者對於支付員工薪資部分，表示非常滿意或滿意達 96.16%，對於員工人數、素質及工作能力，表示滿意以上都有 73%以上。經營者普遍認為農業勞力不足，工作辛苦，員工不易聘僱，人員流動率低，並希望降低員工年齡，希望能開放外勞，以填補人力不足，尤其是夏季蔬菜盛產期。經營者普遍缺乏員工職業訓練認知，人才培育是每一個企業發展最主要關鍵，農場也應加以重視，我國農民專業訓練及農會與農政單位輔導對象大都針對產銷班班員，農政單位應該規劃農業專業智能培育受雇農業從業人員，以提昇農業人力資源素質。

四、桃竹地區農村高齡者學習需求之研究

本計畫係探討桃竹地區之農村高齡者因應農業輔導政策，在老農將耕作工作交出予下一代或專業農民後，所衍生老農生活規畫與興趣的培養之改變的問題。本次研究對象為農會輔導之高齡者生活改善班班員，共計 630 位，有效問卷合計 435 份。由本研究可以看出農會開辦的高齡者生活改善班是有其繼續發展的空間，農會等機關在農村高齡者學習課程設計上還是以健康及慢性病預防為導向，與高齡者期望課程需求一致，而高齡者對於未來學習需求則期望增加親子關係及手工藝方面的學習。將來在課程上如何提昇農村高齡者在地老化之機能，及農村高齡者的創新與投入價值，能在生活中增進潛力的機會，並協助或增加其獲得教育、文化、精神與休閒等社會資源，讓他們生活在尊嚴與安全中，並自由的發展個人的身心，這樣在地老化的理念才能實現。

農業媒體傳播

一、發佈農業新聞

配合會本部宣導主題及轄區內即時農情，發佈農業新聞 29 則，詳如表 1。

表 1. 2010 年發佈農業新聞日期及內容

日期	新 聞 內 容
01.06	優質柑橘好評上市
01.08	受強烈大陸冷氣團影響導致連日低溫，行政院農業委員會桃園區農業改良場籲請農友農作物應慎防寒害
02.01	櫻花季即將登場－賞櫻不必到日本，臺灣搶先看
03.02	陸穀人家－稻米產銷專業區芋香米上市
03.08	桃園區農業改良場提醒您，預防寒害要趁早
03.20	水稻企業化經營提高農民收益
04.20	豔紅鹿子百合復育技術大突破
05.17	籲請做好休耕田綠肥作物及蓄水措施管理
06.08	清脆香甜新埔梨
06.08	時蔬料理冠軍－八里鄉農會田媽媽
06.22	青蔥全株及截切蔥花小包裝儲藏技術及新興花卉－白鶴蘭
06.23	臺灣北部最好的綠竹筍產在何處揭曉了
07.02	利用小品盆花自動給水盤擴大小品盆花消費市場
07.27	野薑花新品種介紹
07.27	99 年度發展地方料理計畫－地方特色料理推廣成果展
08.18	香Q好吃的大賀新香米
08.31	輕度颱風南修接近請農友加強防颱準備，減少農作物損失
09.13	來去金山品嚐香甜好吃紅心甘藷
09.13	金花石蒜種球更新－金色風華再現
09.15	桃園區農業改良場邀請您闔家參與家庭綠美化植物
09.17	中度颱風凡那比接近請農友加強防颱準備 減少農作物損失
10.01	縱捲葉蟲疫情危害水稻 桃園場籲請農友加強防範
10.04	水稻有機栽培專用有機質肥料配方開發

表 1. 2010 年發佈農業新聞日期及內容(續)

日期	新聞內容
10.26	長壽花新品種介紹
11.09	茭白新品種桃園 1 號及 2 號
11.17	好吃又營養的原生基隆山藥上市了
11.27	99 年度農業科技研發推廣成果發表與展示暨田間開放參觀活動，歡迎民眾踴躍參加
12.06	受強烈大陸冷氣團影響導致連日低溫 籲請農友農作物應慎防寒害
12.21	休閒農園好去處-關西草莓園開放了

二、建立農業簡報資料庫

每日從國內各報蒐集轄區內農業農情及輿論情勢剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁閱讀。2010 年共計蒐集 3,425 則，其中自由時報 1,024 則、聯合報 605 則、中國時報 637 則。

三、農業推廣簡訊

本場發佈活動資訊與重要農業政策訊息共 37 則，共計 29,526 封，詳如表 2。

表 2. 2010 年發佈農業推廣簡訊內容

月份	則 號	簡 訊 主 題	當月總 封數
1 月	1	低溫特報	2,840
	2	水稻良質米栽培管理及病蟲害防治座談會	
	3	甜柿、高冷蔬菜栽培管理及病蟲害防治座談會	
	4	水稻良質米栽培管理及病蟲害防治座談會	
2 月	5	水稻良質米栽培管理及病蟲害防治座談會	2,190
	6	微生物在農業上的應用技術座談會	
	7	綠竹筍栽培管理及病蟲害防治座談會	
3 月	8	蔬菜、果樹栽培管理及病蟲害防治技術座談會	4,386
	9	桃園區農業改良場提醒您 預防寒害要趁早	
	10	果樹、蔬菜、山藥及盆花栽培技術座談會	
	11	蔬菜、綠竹栽培管理及病蟲害防治技術座談會	

表 2. 2010 年發佈農業推廣簡訊內容(續)

月份	則 號	簡 訊 主 題	當月總 封數
4 月	12	綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	3,735
	13	水稻、蔬菜栽培管理及病蟲害防治座談會	
	14	文旦柚栽培管理及安全用藥講習	
	15	綠竹、山藥栽培管理及病蟲害防治座談會	
	16	綠竹、水稻栽培管理及病蟲害防治座談會	
	17	水稻良質米栽培管理及病蟲害防治座談會	
	18	農藥管理法第三十一條第一項所定劇毒性成品農藥購買之資格條件生效公告	
5 月	19	梨、柑橘栽培技術及病蟲害防治座談會	3,735
	20	水稻葉稻熱病防治	
	21	蔬菜栽培管理及病蟲害防治座談會	
	22	小葉菜類、瓜菜類栽培管理及病蟲害防治座談會	
	23	蔬菜、綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	
6 月	24	山藥、綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	2,988
	25	花卉栽培管理及病蟲害防治座談會	
	26	土壤改良、合理化施肥及作物病蟲害診斷與防治座談會	
	27	韭菜、設施蔬菜栽培管理及病蟲害防治座談會	
7 月	28	芋、水稻栽培管理及病蟲害防治座談會	2,988
	29	2010 年根節蘭展示與推廣記者會	
	30	柑桔、綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	
	31	99 年度發展地方特色料理推廣成果展	
8 月	32	柑桔、柿栽培管理及病蟲害防治座談會	2,184
	33	蔬菜、水稻栽培管理及病蟲害防治座談會	
	34	柑桔、柿栽培管理及病蟲害防治座談會	
10 月	35	中度颱風梅姬接近，請農友加強防颱準備	896
11 月	36	99 年度農業科技研發推廣成果發表與展示暨田間開放參觀活動	896
12 月	37	低溫特報，請農友加強預防作物寒害	2,688
合計	37		29,526

發展地方料理

一、研習

2010 年發展地方料理計畫，辦理研習 5 場次，參訓人數 216 人，詳如表 3。

表 3. 2010 年發展地方料理計畫研習場次及參訓人數

訓練名稱	日期（月/日）	場次	人數
國產農特產地方特色料理研習	7/6-7、7/13-14	2	111
產品包裝設計研習	8/12、8/19	2	65
經營行銷研習	10/1	1	40
合計		5	216

二、輔導及訪查

輔導 2010 年農村婦女開創副業獎助輔導計畫-轄區內之新竹縣峨眉鄉農會（荷芭尋原鄉風味坊）及 11 月 22 日專家現場輔導 100 年度農村婦女開創副業經營班新班申請平鎮市農會。

三、料理競賽

本場於 7 月 23 日辦理發展地方特色料理推廣成果展第一階段遴選，遴選出可供推廣之料理 29 道（山胡椒 10 道、野薑花 9 道、睡蓮梗 10 道）。7 月 26 日辦理發展地方特色料理推廣成果展第二階段遴選，遴選出可供推廣之料理 3 道（山胡椒：新竹市農會馬告貢丸麵包、睡蓮梗：新竹市農會水蓮心米粉、野薑花：芎林鄉農會冰心玉潔）。本場 7 月 30 日於臺北分場辦理 99 年度發展地方料理計畫—發展地方特色料理推廣成果展。

四、休閒農場輔導

為使其他田媽媽副業經營班暨休閒農場餐飲及一般民眾能夠學到更多更健康的創意時蔬料理之製作技術，特將此次遴選之料理製作內容編印成食譜 1,000 份，以供參考使用，期能兼及提高轄內田媽媽班暨休閒農場知名度外，亦可促銷在地農特產品，增加農民收益。

發展地方伴手

一、計畫輔導

2010 年發展地方農產伴手計畫，本場輔導轄區共計 7 個單位：

1. 旅遊伴手類：石碇鄉農會（茶鄉桂花攪拌棒）、八德市農會（吉園米禮盒—競賽稻米）、龍潭鄉農會（龍泉茶中極品—極紅包三小福）、峨眉鄉農會（東方美人茶禮盒）。
2. 女兒禮合及組合禮盒：坪林鄉農會（包種美人雙饗泡禮盒—包種立體茶包、東方美人立體茶包、攜帶型冷（熱）泡壺）、桃園縣農會（金舞滂米禮盒—稻米（桃園 3 號）、茶葉（紅茶-臺茶 18 號））、芎林鄉農會（禾禮情長禮盒—芎林濃情米、同心麵）。

二、研習

辦理 2010 年發展地方農產伴手計畫—研習 5 場次，參訓人數 249 人，詳如表 4。

表 4. 發展地方農產伴手計畫

訓練名稱	日期（月/日）	場次	人數
產品包裝設計、行銷研習	10/22、10/26、10/28	3	136
食品標示及衛生安全、產品製造及保存技術研習	11/12、11/19	2	113
合計		5	249

三、專家輔導、活動及宣導

輔導大溪保健植物園（大溪鎮農會）、大溪鎮養蜂產銷班第一班（大溪鎮農會）外包裝、產品等改善經營型態及行銷能力。12 月 3—4 日於本場臺北分場辦理 99 年度試驗研究推廣成果開放日活動之「地方伴手推廣」活動。製作發展地方伴手計畫—地方伴手禮宣導掛圖計 40 幅。

教育訓練

一、農民農業專業訓練

為培育專業農民，辦理農業專業訓練以提昇農業生產及栽培管理技術，共辦理 10 班如表 5，全年共計 351 人次參訓。

表 5. 2010 年農民農業專業訓練場次及人數

場次	日期	課程內容	參訓學員數
1	05.11—05.13	管理作業機械使用保養與檢修班(一)	31
2	05.31—06.04	設施蔬菜栽培技術研習班(三)	34
3	06.22—06.24	盆花栽培技術研習班(一)	43
4	07.20—07.22	施肥原理及堆肥製作技術班(七)	28
5	08.03—08.05	草莓栽培技術研習班(一)	43
6	08.16—08.20	漂鳥進階班—設施有機蔬菜班	29
7	08.30—09.03	有機農場經營管理研習班(一)	23
8	09.13—09.17	蝴蝶蘭組織培養技術研習班(一)	41
9	09.28—09.30	雜糧特作栽培技術研習班(一)	38
10	10.19—10.21	綠竹筍栽培技術研習班(一)	41
合計			351

二、農業短期職業訓練

本年度辦理農業短期職業訓練「設施蔬菜栽培班」一梯次，辦理日期為 11 月 1 日至 11 月 30 日，參訓人數 30 人。課程安排包括教室授課內容如：農業產業介紹、設施蔬菜產業現況、蔬菜種類及管理實務、育苗技術、設施蔬菜主要害蟲、蟲害防治、植物營養與肥料、農產品驗證制度介紹、農地利用管理、農業資金融通等。實作課程將學員分成 3 組，進行田間實際操作，每組分配 1 棟設施，自行規劃種植種類並於課間或課後自行管理。訓練第三週，各組分配至紫城農場、信勢農場與豐田農場進行農場實習。

家政輔導

配合行政院農業委員會「99 年建構農村優質生活計畫」共輔導 410 個班、3 個服務中心及 3 個專案計畫：

1. 強化家政功能班，辦理鄉鎮市有臺北縣 14 鄉鎮、桃園縣 12 鄉鎮、新竹縣 9 鄉鎮、臺北市 1 區、基隆市、新竹市，合計共 380 班。
2. 高齡者生活改善班，辦理鄉鎮市有臺北市 2 區、臺北縣 9 鄉鎮、桃園縣 6 鄉鎮、新竹縣 7 鄉鎮、新竹市，計 25 班。
3. 家事管理員訓練班，辦理鄉鎮市有基隆市、桃園縣 2 鄉鎮、新竹縣 1 鄉鎮、新竹市，計 5 班。
4. 農村社區生活服務中心，辦理鄉鎮市有臺北縣 1 鄉鎮、桃園縣 2 鄉鎮，計 3 個服務中心。
5. 創新工作專案計畫：辦理鄉鎮有桃園縣（軟陶）、新竹縣（柿染）、新竹市（寫作），共 3 案。

農業經營及產銷班輔導

一、發展地方農業產業文化

輔導區內鄉鎮市區農會辦理地方農業產業文化活動 12 場，分別為 3 月 7 日至 5 月 31 日臺北市北投區農會「2010 竹子湖海芋產業文化系列活動」；5 月 16-31 日復興鄉農會「拉拉山桃色交易產業文化活動」；6 月 13-14 日寶山鄉農會「綠竹筍產業文化活動」；7 月 31 日至 8 月 31 日新埔鎮農會「水梨節產業文化」系列活動；8 月 1 日至 9 月 12 日金山地區農會「金山甘藷產業文化活動」；9 月 11-12 日八里鄉農會「文旦柚產業文化活動」；9 月 19 日至 11 月 6 日南港區農會「2010 活化南港一茶語桂花香產業系列活動」；10 月 16-17 日新埔鎮農會「柿餅產業文化系列活動」；11 月 6-7 日關西鎮農會「仙草產業文化—客家風情系列活動」；11 月 20-21 日湖口鄉農會「水芋產業文化活動」；11 月 27-28 日大溪鎮農會「韭菜產業文化系列活動」；12 月 11-31 日新竹市農會「茶花產業文化活動」等農業產業文化活動。