

農業推廣

推廣教育及資訊

農業推廣研究

一、北部地區青年農民蔬菜類訓練成效追蹤評核之研究

自農民學員報名網站篩選通訊地址位於北部地區且曾參與 2010—2012 年農民學院蔬菜類結訓學員共計 171 位，完成 103 份學員訓練後能力提升問卷調查。學員年齡 51—60 歲佔 35.0% 最高，平均年齡 48.9 歲，45 歲以下青年農民 35 位（34.0%）。教育程度以大學 59 位（57.3%）最多，與農業相關科系者 15 位（14.6%）。務農年資以 1—5 年最多（47.6%），平均務農年資 11.4 年。調查對象中目前從事農業者 93 位，平均經營面積 1.2 公頃，經營方式以獨資 65 位（63.1%）最多，通過相關認證者 45%。參加高階班及進階班者能力提升較參加初階班者高，在人力資源管理、研發能力及風險管理構面達顯著水準，壯年農民較青年農民能力提升較高，在生產管理、人力資源管理及風險管理構面達顯著水準，務農年資高者訓練後能力提升較高，在行銷管理、人力資源管理、財務管理、資訊管理及風險管理等構面達顯著水準。不同階段訓練班之農產品銷售額、經營利潤及經營面積等經營效益，參加高階者均較進階、初階具顯著效益。

當年度訓練成效評核完成 6 班 167 份問卷。初階班平均年齡 45.2 歲、進階班 44.7 歲、高階班 44.7 歲，務農年資初階班 6.2 年、進階班 10.5 年、高階班 16.5 年。青、壯年農民經營方式具顯著差異，家族經營方式青年農民佔 39.7% 高於壯年農民之 20.6%，但獨資經營方式壯年農民佔 70.6% 高於青年農民之 50.0%。以 ANOVA 分析不同階段受訓學員滿意度，參與情形、報名服務、工作人員服務、教學活動及學習成效等 6 項達顯著水準，初階班滿意度皆高於進階班及高階班。

二、北部地區休閒農業國際化經營策略之研究

本研究以北部地區休閒農場服務業國際化的經營方向，以易遊網推薦基隆市以南到新竹縣市以北者為調查對象，進行問卷、電話及現地訪談。調查接待國際

遊客的基本資料、旅遊特性及經營者朝國際化經營的意願、發展方向及輔導需求。作為北部地區發展休閒農業國際化經營策略的施政參考。

北部地區易遊網登錄有 36 個休閒農場，消費者旅遊資訊來源以網路及口碑為主。國外訪客以散客為主，並由在地遊客陪伴，佔全年來客量的 0.1—5%，以星馬遊客並指定行程者居多。客單價與國內遊客相同。希望新加坡客人增加的業者有 6 家，但 9 成的受訪農場無拓展經營國際遊客的意願。目前該等農場經營困境在於相關法令解釋不同，產生無所適從的無力感。

以問卷調查至臺灣北部地區休閒農場參觀之外國遊客消費體驗認知，透過敘述性統計、變異數分析、t 檢定、多元迴歸等分析，發現外國觀光客有以下特性：1.參訪時間短暫，2.自助旅行者居多，3.地方文化特色及特色農產品為影響其忠誠度之主要因素。

利用 GPS 定位儀將各農場之坐標位置及經營特色配合 google earth 進行資訊平台之整合者 19 家，以滿足國內外消費者對於農業休閒旅遊資訊之需求，並得以規劃適當的遊程。若能善用該項資源，可將臺灣的農業休閒旅遊資訊迅速且有效的分享至全球，達到國際化之效益。

三、農業職能及訓練需求研究-以有機訓練班為例

本研究挑選結訓後有機訓練班農友個案作為研究對象，透過實地深度訪談、問卷調查及文獻資料蒐集，瞭解目前學員對教育訓練之需求。問卷設計以基本職能、專業職能及經營管理職能三大類為主軸，並考慮實體課程中安排實習課程的需求與否，作為問卷設計之問項核心，問卷內容包含研究對象基本資料、課程訓練需求及實體課程訓練需求等。在衡量的尺度上，均採李克特 (Likert) 五點量表，依「非常需要」、「需要」、「普通」、「不需要」、「非常不需要」，區分為五個等級，分別給予 5、4、3、2、1 的分數。問卷採課程結束發放回收問卷 106 份。

調查資料統計分析結果如下：(一)基本職能領域課程中將農場規劃課程列為最需求者 66 人佔 62.26%，其次為農業相關法規及政策 26 人佔 24.52%。(二)專業職能領域課程中將非農藥防治技術訓練列為最需求者佔 45.28%，其次為施肥及堆肥製作佔 31.11%，再次為農機具維護及操作佔 26.41%。(三)經營管理職能領域課程中需求程度，以產品行銷實務佔 47.16%及品牌建立佔 35.84%為主。為規劃符合農業經營者需求的培訓計畫，未來將依據本研究之調查結果，開設最符合農民需求且適當的訓練課程，以提升農民的職能及競爭力。

四、北部地區青年農民蔬菜產業經營管理輔導之研究

本研究針對北部地區青年農民蔬菜產業經營輔導設計問卷，內容包含基本資料、經營現況與經營管理能力及需求調查，其中經營管理能力共 11 個構面 33 個題項，以李克式量表分為 5 種等級，包含生產規劃能力、生產作業能力、農產品安全能力、產品處理及加工能力、行銷管理能力、人力資源管理能力、研發管理能力、財務管理能力、資訊管理能力、風險管理能力及政策因應能力等構面。並進行對北部地區績優農民訪談及一般蔬菜產業農民預試問卷後，再進行尺度信度分析以修正問卷。

本研究問卷之預試結果，整體 Cronbach's Alpha 值 0.791，能力部份 0.855，需求部份 0.858，Cronbach's Alpha 值均超過 0.7，屬高信度水準。自有土地面積比例以 <20% (20.5%) 及 81—100% (43.5%) 為主，顯示耕作者常以租賃方式擴大經營面積。栽培模式，設施栽培者 28.21%，有機栽培者 38.46%，以績優農民而言大部份以設施栽培為主，且採有機栽培模式，其中 9 位已取得 CAS 有機驗證，3 位取得吉園圃認證，由此顯示，產品的安全認證已成為經營成功與否不可或缺的重要因素。銷售通路以自售 (33.3%) 為主，透過農會銷售 14.8%，有機商店販售則有 12.3%，但績優農民以團體（產銷班）共同品牌 (71.4%) 及有機商店販售為主。在品牌分佈上，露天栽培以無品牌為主，設施栽培者自有品牌比率 (36.4%) 高於露天栽培 (9.1%)，顯示設施栽培者多以建置自有品牌以達到產品差異化，並從中獲取更高的利潤，而有機栽培者更為明顯。就總成本而言，有機栽培需較多人力與設施成本，因此，總成本 (73.33%) 較露天栽培 (50.94%) 及設施栽培 (60.63%) 高。

蔬菜產業農民經營管理能力分析，僅生產規劃、生產作業、農產品安全及風險管理等方面之能力平均分數大於 3.0，其餘能力皆小於 3.0。蔬菜產業績優農民認為其經營成功與穩定的關鍵在於行銷管道 (26.67%)，其次為組織運作 (21.67%)，且普遍認為具備安全的農產品及良好的通路是農業經營重要的因素。另受訪之蔬菜產業績優農民認為目前最欠缺的是人力資源，此外，行銷 (21.67%) 與生產設備購置 (21.67%) 也是農民希望加強的項目，建議未來在相關訓練課程的安排上，可多規劃這兩門課程以提升農民的專業能力。

農業媒體傳播

一、發佈農業新聞

配合行政院農業委員會宣導主題及轄區內即時農情，辦理 2 場次記者會（表 1），發佈農業新聞 20 則（表 2）。

表 1. 2013 年辦理例行性記者會日期及內容

日期	記 者 會 內 容
01.30	草莓新品種桃園 4 號
07.10	小白菜新品種桃園 1 號-金脆白及桃園 2 號-嫩香白

表 2. 2013 年發佈農業新聞日期及內容

日期	新 聞 內 容
01.07	年節送禮首選新屋鄉精緻樂禾趣禮盒
01.30	好山好水竹東有機新香米
03.01	陸穀人家芋香米囍米禮盒上市
04.19	十大經典好米及優質好米新鮮上市
04.24	杜鵑花又有新品種「火炬」、「紅玫瑰」與您見面
05.15	大園鄉農 Q 麵精緻禮盒上市！
06.20	最好吃的綠竹筍出爐了
07.02	美麗多樣的雜交種根節蘭
07.09	中度颱風蘇力接近請農友加強防颱準備減少農作物損失
07.10	小白菜新品種桃園 1 號-金脆白及桃園 2 號-嫩香白
07.18	你一定吃過的冰淇淋蘭花-香莢蘭（香草）
07.25	重瓣日日春栽培技術介紹
08.15	香 Q 好吃的大賀新香米
08.19	龍潭鄉龍泉米新鮮上市！
09.10	金山地區紅心甘薯樂活遊
09.23	草莓定植前注意事項
10.30	秋海棠知多少
11.08	高品質聖誕紅繽紛上市
11.26	都會樂活園藝暨試驗農場開放參觀日活動
11.26	102 年高品質聖誕紅盆花評鑑結果出爐

二、建立農業簡報資料庫

每日從國內各報蒐集轄區內農業農情及輿論情勢剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁閱讀，2013 年共計蒐集 1,662 則（自由時報 683 則、聯合報 544 則及中國時報 435 則）。

三、農業推廣簡訊

本場發佈活動資訊與重要農業政策訊息共 8 則，5,195 封（表 3）。

表 3. 2013 年發佈農業推廣簡訊內容

月份	則號	簡 訊 主 題	當月總封數
1 月	1	低溫特報	814
4 月	2	水稻葉稻熱病發生警報	68
6 月	3	水稻穗稻熱病發生警報	68
7 月	4	蘇力颱風警報	849
8 月	5	潭美颱風警報	849
10 月	6	菲特颱風警報	849
11 月	7	高品質聖誕紅盆花評鑑開始報名	849
12 月	8	都會樂活園藝暨試驗農場開放參觀日活動	849
合計			5,195

四、數位教材

錄製本場辦理活動影音檔『草莓桃園 4 號新品種記者會』、『聖誕紅檢討座談會-綜合座談』、『聖誕紅 101 年栽培概況及 102 年生產改進建議』、『聖誕紅銀葉粉蝨之防治』、『2013 年十大神農暨模範農民頒獎典禮』、『山藥種薯處理技術』、『2012 青年從農專案輔導座談會』、『102 年北部地區優質安全綠竹筍評鑑』、『小白菜新品種桃園 1 號金脆白及桃園 2 號嫩香白記者會』、『綠竹健康管理』及『102 年高品質花壇草花評鑑』等 11 部影片，並於網站公開放映。

發展地方料理

一、研習

2013 年度發展農村地方料理計畫，辦理研習 7 場次，參訓人數 431 人(表 4)。

表 4. 發展農村地方料理計畫田媽媽養成與培育研習訓練-研習場次及參訓人數

訓練名稱	日期	場次	人數
國產農特產地方特色料理研習(一)、(二)	05.15、05.23	2	115
農村在地特色及週邊休閒資源盤點研習(一)	06.25	1	92
農村在地特色及週邊休閒資源盤點研習(二)	07.29	1	42
田媽媽班職能訓練(一)	10.25	1	87
田媽媽班職能訓練(二)	10.28	1	50
田媽媽班職能訓練(三)	10.30	1	45
合計		7	431

二、輔導及訪查

1. 配合農委會 102 年度田媽媽副業經營班專家輔導經營現場診斷，以及加強核心產品特色現場診斷諮詢輔導及實地現勘審查，輔導新竹縣峨眉鄉農會荷芭尋原鄉風味坊、桃園縣大園鄉農會寶聰牧場點心坊、桃園縣平鎮市農會巧婦米食烘焙點心坊、新竹縣北埔鄉農會黃金水鄉南埔田媽媽、楊梅市農會耀輝米食點心坊等 5 場次。
2. 輔導新北市三峽區農會有木里家政班及桃園縣新屋鄉農會家政班，並經行政院農業委員會審核通過成立新班。
3. 102 年度發展農村地方料理計畫-專家學者輔導轄內田媽媽副業經營班：8 月—11 月間至平鎮市農會-巧婦米食烘焙點心坊等田媽媽班及 103 年度新申請班（新屋鄉及三峽區）進行輔導，共計 10 場次。
4. 102 年度發展農村地方料理計畫-全國田媽媽品牌元素創意運用競賽評選：新北市農會及石門區農會北海驛站石農肉粽分別榮獲佳作。

教育訓練

一、農民農業專業訓練

為培育專業農民辦理農業專業訓練，以提昇農業生產及栽培管理技術，全年共辦理 9 班 274 人次參訓（表 5）。

表 5. 2013 年農民農業專業訓練班次及參訓人數

班次	日期	課程名稱	參訓學員數
1	05.07—05.09	園藝入門(一)	30
2	05.28—05.30	農藝入門	30
3	06.18—06.20	園藝入門(二)	30
4	07.09—07.11	綠竹筍栽培技術研習進階班	30
5	07.30—08.01	施肥原理及堆肥製作技術進階班	30
6	08.20—08.22	病蟲害診斷要領及防治進階班	30
7	09.23—10.04	管理作業機械使用保養檢修進階班	30
8	10.28—11.22	有機蔬菜初階班	35
9	12.03—12.05	農業行銷策略規劃高階班	29
合計			274

家政輔導

一、農業家政專業訓練

7 月 29 日辦理「102 年度家政及高齡者生活改善業務推廣人員訓練」，參加人數 112 人。

二、農業家政專業暨農村高齡者生活改善輔導

(一)「102 年度強化農村婦女生產及生活經營能力計畫」，本場輔導班數如下：

1. 新北市：強化家政班功能 12 區 103 班及農村社區生活服務中心 1 區。
2. 桃園縣：強化家政班功能 12 鄉鎮 133 班及農村社區生活服務中心 2 鄉鎮。

3. 新竹縣：強化家政班功能 6 鄉鎮 61 班、農村社區生活服務中心 1 鄉鎮及家事管理訓練 1 班。
4. 基隆市：強化家政班功能 10 班。
5. 臺北市：強化家政班功能 10 班。
6. 新竹市：強化家政班功能 9 班。

(二) 農村高齡者生活改善及創新學習計畫：

輔導新北市 9 班、桃園縣 12 班、新竹縣 9 班、基隆市 1 班、臺北市 3 班及新竹市 3 班，共計 37 班。

三、農村家政訓練輔導

輔導桃園縣蘆竹鄉農會羊稠家政班、新竹市南港家政班及新北市泰山區農會義學二家政班參與 102 年 10 月 8 日全國十大特色家政班選拔，榮獲全國前十大特色家政班殊榮。

農業經營及產銷班輔導

一、發展地方農業產業文化

輔導轄區鄉鎮市區農會辦理地方農業產業文化活動 18 場次：1 月 26 日峨眉鄉農會「2013 年峨眉鄉桶柑節產業文化活動暨農特產品展售會」，3 月 22 日臺北市北投區農會「2013 年北投區竹子湖海芋農業產業文化系列活動」，3 月 30—31 日金門縣金寧鄉公所「102 年石蚵小麥文化季活動」，6 月 29—30 日新竹市「2013 年荔枝產業文化活動」，7 月 6—7 日新北市八里區農會「102 年黃金筍產銷輔導系列活動」，7 月 9 日新竹縣新埔鎮「102 年南平社區水梨產業活動」，7 月至 9 月每週末桃園縣復興鄉「2013 桃園縣復興鄉水蜜桃產業行銷活動」，7 月 27—28 日新竹縣新埔鎮農會「2013 年新埔鎮水梨節產業文化」系列活動，8 月 11—12 日新竹縣北埔鄉農會「2013 年北埔鄉產業文化活動-東方美人茶節」，9 月 14—15 日新北市八里區農會「102 年八里文旦柚節系列活動」，8 月 17—18 日新北市金山地區農會「2013 新北市甘藷節」，10 月 12 日新竹縣新埔鎮農會「2013 年新埔鎮柿餅節產業文化活動」，10 月 28—30 日新北市三芝區農會「102 年度茭白筍水車文化節」，11 月 2—3 日新竹縣關西鎮農會「2013 年關西仙草節」，11 月 9—