

農業推廣

推廣教育及資訊

農業推廣研究

一、北部地區農民應用數位教材意願研究

傳統農業科技及知識主要透過書刊、電視廣播媒體及實體教學傳遞給農民，其中又以實體教學為農民主要學習管道，農民必須蒞臨現場與講師面對面學習。拜科技進步，數位化學習日益普及，數位教材透過影音光碟、網路傳播，學員可自行學習。以問卷調查北部地區農民使用數位教材意願結果顯示，94.8%的農民住家有上網設備者，並以住家為主要上網地點佔 95.0%，平均每次上網時間 65.8 分鐘，主要目的為資料詢查佔 76.6%。35.0%農民曾使用過線上學習課程，每次線上學習時間 30 分鐘以內者最多佔 64.8%，平均使用時間 48.5 分鐘，認為最適合的課程時間在 30 分鐘以內者佔 62.9%，使用農業線上學習動機為自我充實者最多佔 84.6%，86.7%農民透過農民學院網站進行線上學習。農民認為數位學習優於傳統學習之原因，以自由選擇上課時間佔 81.2%最多，其次為自由選擇上課地點佔 71.1%。在達成學習者預定學習目標之檢核指標重要性方面，以教材內容 4.64 分最高，其次為教學設計 4.34 分。數位教材種類需求方面，以作物栽培技術 4.64 分最高，其次為栽培新技術介紹 4.63 分。農民對數位教材需求性調查，表示需要及非常需要者合計佔 85.3%。89.0%農民表示願意使用農業線上學習課程，30%對線上學習沒有困難，35.0%表示對操作介面不熟悉，29.6%不熟悉網路設備，顯示農業線上學習符合農民需求，但須進一步透過教育推廣。

二、北部地區民眾對參與農業工作假期意願評估

本研究以調查方式評估北部地區民眾參與工作假期的意願，作為發展農村新興勞動力資源的參考。本年度發出調查問卷 700 份，回收 317 份，有效問卷 306 份，其中受訪者女性 175 位，年齡 41-50 歲者（35%），學歷高中職（27.8%）最多。64.4%受訪者是因為對農業生產有興趣才參與工作假期；多數的參與者都不具

農民身份。農業勞動經驗之有無，並不影響受訪者參與工作假期的意願。認為自身具備專業農業知識及技術者佔 8.1%，自我農業知識及技術的認知程度不影響受訪者參與工作假期的意願。未聽過工作假期者佔 64.8%，曾參與工作假期者 52 位佔 46.8%，工作假期至今尚未普遍為國人所知及。

工作假期參與次數以 1 次者最多，北部民眾會選擇離家較近的地點參與。參與資訊 40% 是透過社團成員間的訊息傳遞。自行前來參加者所佔比率最高佔 40.4%，受訪者多半利用正常的休假日參與佔 57.7%，刻意安排者約佔 40%。

對於工作假期內涵認知以「參與工作假期可獲得不同體驗」、「參與工作假期可擴展視野」、「參與工作假期可交到新朋友」、「參與工作假期可獲得工作經驗」等四項有較高的認同程度。工作假期付費機制認知，以「生產者僅提供食宿，不支付勞動費」選項佔 45.4% 同意度最高，其次為「參與者要支付食宿及行政費用給提供者」佔 21.6%。

三、農業職能及訓練需求研究－以有機訓練班為例

隨著訓練課程增加，對於學員所具備之職能是目前探討的課題之一，本計畫為了解有機訓練班學員目前具備之相關農業職能，並探討學員具備之職能與目前課程之相關性。了解有機經營者對職能之認知，評估其訓練與需求，並分析有機經營者對職能之認知與訓練需求之關係，並將研究結果轉化成訓練課程，提供未來規劃課程參考與建議之用。經專家訪談及內部專家討論結果，將有機蔬菜栽培職能分為基本職能、專業職能及經營管理職能三項。有機蔬菜栽培基本職能是從事有機蔬菜栽培農友都需具備的能力，分為農場經營理念及規劃、農業法規及政策農業倫理；專業職能區分為經營類型、氣候及設施環境、品種、育苗及苗期管理、土壤管理、灌溉及肥培管理、有害生物及雜草防治、採收作業、採收後處理、加工及行銷；經營管理職能則區分為生產與品質管理、行銷管理、人力資源管理、研發管理、財務管理、資訊與科技運用及產銷履歷資料建立與驗證。

四、北部地區農特產品導入伴手後之經濟效益分析

本計畫為強化轄內農產地方伴手之行銷推廣，進行本場輔導轄區 2006-2010 年通過地方伴手計畫案執行情形調查，目前尚有販售申請之伴手 15 項，回收有效問卷 6 件。另消費者問卷調查部份，問卷內容包括購買當地產品為伴手之原因、品項、最常購買的伴手類別、購買伴手之考量（價格、實用性、包裝外觀、重量、

收禮者需求)及其喜好、購買地點、付費方式、包裝風格、口味創新及接受情形等,問卷對象以網路使用人及家政班成員為主,回收 236 份,有效問卷 187 份(網路 94 份及班員 93 份),有效問卷 79.2%。有效問卷填寫人員性別女性 84.5%,男性 15.5%,年齡層以 40-60 歲 67.4%居多,職業部份分佈較廣,家管 27.8%,受雇於公營單位 23.5%,民營單位 24.1%。本次消費者問卷調查結果,對伴手產品之喜好以食品加工類為主軸,且單品重量 1 公斤以下,價格則在 500 元以下,包裝精品小巧或環保風格手繪方式產品較受歡迎。

2006-2010 年申請地方伴手計畫單位問卷調查結果顯示,對伴手經營執行之營業或製作場地面積及硬體設備尚屬充足,且透過伴手計畫之審核機制及輔導協助,產品外包裝設計等也符合需求,反而在產品行銷能力及行銷管道較缺乏,且在自我 SWOT 檢視亦發現,大部份申請單位認為產品在市場同質性過高是目前經營管理的威脅,其對開發新產品的意願頗高,但從其成本分析觀之,產品研發成本僅 5%,相對於人事成本 30-50%明顯過低。另經營者雖認同與休閒產業結合的重要性,但應以何種產品或模式結合則難以確定,而在消費問卷中有 72.2%會受網路或電視或廣告文宣等影響,前往該生產地購買及觀光,伴手的行銷可一併帶動觀光休閒產業,因此,採用可提高購買意願之伴手產品,再佐以廣大的通路廣告行銷手法,應可促進伴手銷售量及該地休閒產業觀光人口數,達到雙贏的目的。

農業媒體傳播

一、發佈農業新聞

配合行政院農業委員會宣導主題及轄區內即時農情,辦理 2 場次記者會(表 1),發佈農業新聞 26 則(表 2)。

表 1. 2012 年辦理例行性記者會日期及內容

日期	記 者 會 內 容
04.25	具香氣及多花等特性中小型蝴蝶蘭優良單株
12.04	重瓣、早花、耐熱長壽花新品種桃園 3 號-紅妃及桃園 4 號-橘兒

表 2. 2012 年發佈農業新聞日期及內容

日期	新 聞 內 容
01.06	水稻秧苗病蟲害管理
01.06	稻香、米香、飯飄香—過年最佳禮盒十大經典好米
01.20	受強烈大陸冷氣團影響導致連日低溫籲請農友應慎防農作物寒害
02.06	高品質山藥定植前注意事項
02.17	桃園區農業改良場提醒農友及育苗業者加強秧苗寒害預防與立枯病防治
03.02	食用香料之后—香草（香莢蘭）
04.20	桃園農改場蝴蝶蘭育種成果豐碩
04.25	具香氣及多花等特性中小型蝴蝶蘭優良單株
04.25	香莢蘭栽培及加工技術
05.16	水稻稻熱病疫情增溫，請農友加強防治
06.08	水稻二化螟蟲族群攀升，嚴防水稻白穗減產
06.08	世界第一的重瓣日日春育種成功
06.18	綠竹筍評鑑桃改場比一比叫我第一名
06.19	輕颱泰利接近請農友加強防颱準備減少農作物損失
06.19	北部地區高品質草花競賽活動及展示
06.27	夏日都會園藝體驗暨試驗農場開放參觀活動
07.16	高溫強日照易造成梨果曬傷過熟，請農友適時採收減少損失
07.30	輕度颱風蘇拉接近請農友加強防颱準備減少農作物損失
07.31	開發白鶴蘭多樣化應用
08.22	中度颱風天秤發佈陸上警報，請農友加強防颱準備減少農作物損失
09.28	強烈颱風杰拉華將帶來超大豪雨，請農友加強防颱準備減少農作物損失
10.09	食用香料之后—香草（香莢蘭）
11.05	在地特色風味餐點及社區綠生態經營理念—南埔黃金水鄉田媽媽
11.27	高品質聖誕紅繽紛上市
11.28	101 年高品質聖誕紅盆花評鑑
12.04	重瓣、早花、耐熱長壽花新品種桃園 3 號—紅妃及桃園 4 號—橘兒

二、建立農業簡報資料庫

每日從國內各報蒐集轄區內農業農情及輿論情勢剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁閱讀。2012 年共計蒐集 2,276 則，其中自由時報 977 則、聯合報 701 則、中國時報 598 則。

三、農業推廣簡訊

本場發佈活動資訊與重要農業政策訊息共 37 則，27,918 封（表 3）。

表 3. 2012 年發佈農業推廣簡訊內容

月份	則號	簡 訊 主 題	當月總 封數
1 月	1	水稻秧苗病蟲害管理講習會	984
2 月	2	水稻、蔬菜栽培管理技術及病蟲害防治	1,968
	3	水稻良質米栽培管理及病蟲害防治	
3 月	4	蔬菜、果樹栽培管理技術及病蟲害防治座談會	2,952
	5	蔬菜、果樹栽培管理及病蟲害防治座談會	
	6	瓜果類栽培管理技術及病蟲害防治座談會	
	7	蔬菜、綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	
	8	蔬菜、綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	
	9	綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	
4 月	10	綠竹、山藥及文旦柚栽培管理與病蟲害防治	4,920
	11	豆菜類及瓜菜類栽培管理與病蟲害防治	
	12	綠竹栽培管理及病蟲害防治	
	13	綠竹病蟲害防治	
	14	水稻葉稻熱病發生警報	
5 月	15	蔬菜栽培管理及病蟲害防治	6,888
	16	綠竹、文旦柚栽培管理及病蟲害防治	
	17	蔬菜、果樹栽培管理及病蟲害防治	
	18	山藥、綠竹栽培管理及病蟲害防治	
	19	蔬菜、水稻栽培管理及病蟲害防治	
	20	花卉、瓜果類栽培管理及病蟲害防治	
	21	梨栽培管理技術及病蟲害防治	
6 月	22	蔬菜、瓜果類及水稻栽培技術與病蟲害防治	5,724
	23	果樹、蔬菜、山藥及盆花栽培技術與病蟲害防治	
	24	水稻及番茄栽培管理與病蟲害防治	
	25	瓜果類、蔬菜、綠竹及果樹栽培管理與病蟲害防治	
	26	蔬菜及水稻栽培管理與病蟲害防治	
	27	豪雨特報	
7 月	28	夏日都會園藝體驗暨試驗農場開放參觀活動	2,589
	29	蔬菜及綠竹栽培管理與病蟲害防治	
	30	蘇拉颱風警報	

表 3. 2012 年發佈農業推廣簡訊內容（續）

月份	則號	簡 訊 主 題	當月總 封數
8 月	31	天秤颱風警報	814
9 月	32	果樹栽培管理與病蟲害防治	252
	33	水稻、雜糧栽培管理及病蟲害防治	
	34	水稻栽培管理與病蟲害防治	
	35	二期稻作二化螟疫情警報	
11 月	36	水稻栽培管理技術及病蟲害防治	
	37	都會樂活農業體驗暨試驗農場開放參觀日活動	827
合計	37 則		27,918

四、數位教材

錄製本場辦理活動影音檔『長壽花新品種記者會』、『都會樂活農業體驗暨試驗農場開放參觀日活動』、『101 年冬季高品質花壇草花評鑑』及『101 年高品質聖誕紅盆花評鑑』等 4 部影片，並於網站公開放映。錄製數位教材『水稻秧苗期肥培管理及合理化施肥宣導』1 部，並置於本場網站公開放映。

發展地方料理

一、研習

2012 年發展地方料理計畫，辦理研習 5 場次，參訓人數 250 人（表 4）。

表 4. 農村社區發展地方料理計畫田媽媽養成與培育研習訓練－研習場次及參訓人數

訓練名稱	日期	場次	人數
國產農特產地方特色料理研習(一)	08.21	1	42
田媽媽班職能訓練	08.23	1	62
國產農特產地方特色料理研習(二)	08.28	1	40
農村在地特色料理資源盤點研習	09.07	1	60
農村小型餐飲創業培育	10.19	1	46
合計		5	250

二、輔導及訪查

1. 12 月 8-9 日配合農委會至楊梅市農會、新竹縣農會及北埔鄉農會（2 單位），進行 2012 年度田媽媽副業經營班申請單位實地現勘複審。
2. 新竹縣北埔鄉農會田媽媽班（南埔黃金水鄉田媽媽），業經行政院農業委員會 101 年 1 月 20 日農輔字第 1010050370 號函審核通過新班成立，另楊梅市農會田媽媽班列入養成班輔導。
3. 101 年度農村社區發展地方料理計畫－專家學者輔導轄內田媽媽副業經營班，11 月 14-15 日至平鎮市農會－巧婦米食烘焙點心坊及北埔鄉農會－南埔黃金水鄉田媽媽輔導，共計 2 場次。
4. 101 年度農村社區發展地方料理計畫輔導：11 月 30 日臺灣省農會辦理全國 2010-2011 年度核定田媽媽班執行經驗發表競賽：本場輔導新北市深坑區農會快樂農家米食餐飲坊榮獲冠軍、桃園縣平鎮市農會巧婦米食烘焙點心坊榮獲亞軍。
5. 完成 101 年度新班田媽媽地區餐飲特色宣傳 DM－南埔黃金水鄉田媽媽 2,000 份。
6. 完成 101 年度地方料理烹藝競賽食譜（特刊 40 號），刊印 1,000 本。

三、料理競賽

101 年地方料理烹藝競賽於 7 月 7 日假本場臺北分場辦理，共計 12 單位報名參加。冠軍：楊梅市農會，亞軍：新屋鄉農會，季軍：三峽區農會，殿軍：五股區農會、關西鎮農會，人氣獎：竹東地區農會、三芝區農會、桃園市農會、中和地區農會、大園鄉農會、芎林鄉農會、坪林區農會。

教育訓練

一、農民農業專業訓練

為培育專業農民辦理農業專業訓練，以提昇農業生產及栽培管理技術，全年共辦理 10 班 281 人次參訓（表 5）。

表 5. 2012 年農民農業專業訓練班次及參訓人數

班次	日期	課程名稱	參訓學員數
1	04.24—04.26	園藝入門班(一)	29
2	05.15—05.17	農藝入門班	30
3	05.29—05.31	園藝入門班(二)	28
4	06.19—06.21	管理作業機械使用保養檢修班	30
5	07.09—07.20	有機蔬菜栽培技術研習班	26
6	08.06—08.17	設施蔬菜栽培技術研習班	23
7	09.04—09.06	施肥原理及堆肥製作技術班	30
8	09.24—10.05	綠竹筍栽培技術研習班	26
9	10.22—11.16	有機蔬菜栽培班	29
10	12.04—12.06	有機農場經營管理班	30
合計			281

二、農業資訊專員培育

為提升農村社區農業產銷資訊普及化及透明化，並促進農村在地行銷的資訊能力，以農村社區之農民組織如產銷班、合作社、產業協會、農會之幹部及熱心之農民為對象，培育地方之農業資訊專員共計 31 人（表 6）。

表 6. 農業資訊專員培育課程場次及人數

培育資訊專員名稱	日期	場次	人數
蔬菜產銷資訊專員	06.26	1	15
雜糧產銷資訊專員	06.27	1	10
水稻產銷資訊專員	07.03	1	2
果樹產銷資訊專員	07.11	1	4
合計		4	31

家政輔導

一、農業家政專業訓練

3 月 29 日辦理「101 年度家政及高齡者生活改善業務推廣人員訓練(一)」參訓人數 96 人、4 月 12 日辦理「101 年度家政及高齡者生活改善業務推廣人員訓練(二)」參訓人數 100 人及 6 月 14 日辦理「101 年度地方料理烹藝研習」參訓人數 63 人，合計參訓人數 259 人。

二、農業家政專業輔導

「101 年度強化農村婦女生產及生活經營能力計畫」本場輔導轄區申請班數如下：

1. 新北市：強化家政班功能 10 區 99 班及農村社區生活服務中心 1 區。
2. 桃園縣：強化家政班功能 12 鄉鎮 120 班及農村社區生活服務中心 2 鄉鎮。
3. 新竹縣：強化家政班功能 6 鄉鎮 52 班、家事管理訓練班 1 班及農村社區生活服務中心 1 鄉鎮。
4. 基隆市：強化家政班功能 10 班。
5. 臺北市：強化家政班功能 10 班。
6. 新竹市：強化家政班功能 10 班及家事管理訓練班 1 班。

三、農村家政訓練輔導

1. 辦理農村家政業務訓練、講習會及競賽輔導 45 場次，參加人數合計 3,486 人次。
2. 9 月 26 日 101 年度全國強化農村婦女生產及生活經營能力計畫方法示範競賽，本場輔導轄區桃園縣蘆竹鄉農會榮獲 A 組冠軍，新北市蘆洲區農會榮獲 A 組亞軍，新竹市農會榮獲 A 組季軍。
3. 10 月 24 日臺灣省農會辦理全國十大特色家政班選拔活動，本場輔導轄區新竹縣芎林鄉農會及新北市石門區農會分別榮獲農村生產組亞軍及季軍，桃園縣蘆竹鄉農會及新竹市農會家政班分別榮獲農村生活組亞軍及季軍。

四、農村高齡者生活改善輔導

「101 年度農村高齡者生活改善計畫」本場輔導轄區申請班數新北市 10 班、桃園縣 7 班、新竹縣 7 班、臺北市 2 班及新竹市 1 班。

農業經營及產銷班輔導

一、發展地方農業產業文化

輔導轄區鄉鎮市區農會辦理地方農業產業文化活動 15 場次：3 月 23 日至 4 月 29 日臺北市北投區農會「2012 年北投區竹子湖海芋農業產業文化系列活動」，4 月 27 日金門縣金寧鄉公所「101 年石蚵小麥文化季活動」，6 月 30 日-7 月 1 日新竹市「2012 年荔枝產業文化活動」，7 月 7-8 日新北市八里區農會「101 年黃金筍產業文化活動」，7 月 8 日新竹縣新埔鎮「101 年南平社區神農梨產業文化活動」，7 月 10 日桃園縣復興鄉「2012 年綠竹筍產業文化活動」，7 月 28-29 日新竹縣新埔鎮農會「2012 年新埔鎮水梨節產業文化」系列活動，8 月 11 日新竹縣北埔鄉農會「2012 年北埔鄉產業文化活動—東方美人茶節」，8 月 22 日新北市八里區農會「101 年八里文旦柚節系列活動」，9 月 1 日新北市金山地區農會「2012 新北市甘藷節」，10 月 20 日新竹縣新埔鎮農會「2012 年新埔鎮柿餅節產業文化活動」，10 月 27-29 日新北市三芝區農會「101 年度茭白筍水車文化節」，11 月 3-5 日新竹縣關西鎮農會「2012 年關西仙草節」，12 月 3-4 日新竹縣湖口鄉農會「101 年水芋產業文化活動」，12 月 15-16 日新竹縣芎林鄉農會「101 年番茄紅客家情產業文化活動」及 12 月 15-25 日新竹市農會「2012 年新竹市茶花季產業文化活動」。

二、桃園地區柑橘經營成本及效益調查

北部地區柑橘栽培面積約 3,900 公頃，其中桶柑 1,529 公頃（包含海梨柑），椪柑 323 公頃，主要分佈在新竹縣。新竹地區之桶柑、海梨柑及椪柑因地形差異每公頃約種植 500-600 株，茂谷則約 400-500 株。柑橘栽培各項管理作業之成本差異主要受地形及園區分佈之影響，每公頃之總人力成本在 257,000-635,000 元間，平均為 412,000 元，整枝修剪及採收為關鍵的管理項目，分別佔 31-33%及 23-39%，其次為病蟲害防治及施肥，分別佔 14-15%及 7-11%。故柑橘經營之盈虧，實際決定於人力成本結構，自有勞動力比率高則利潤空間大，而與資材漲跌與否之關聯性較弱。以桶柑而言，每公頃產量約 24,000-32,000 公斤，平年時產地