

農業推廣

推廣教育及資訊

農業推廣研究

一、北部地區經營設施蔬菜人力資源與管理之調查研究

本計畫為了解北部地區經營設施蔬菜栽培人力資源現況，以桃園縣主要生產設施蔬菜鄉鎮進行問卷調查，調查 35 位經營者，經營面積 67.82 公頃，其中設施部分 53.1 公頃，農地來源以承租為主，面積佔 83.6%。經營者平均年齡 50.5 歲，學歷以高中職最多佔 48.6%，相較國內農民平均年齡 61 歲，且學歷國小為主，北部經營設施蔬菜業者素質頗佳。經營者對於支付員工薪資部分，表示非常滿意或滿意達 97%，對於員工人數、素質及工作能力，表示滿意以上高達 69.7%。經營者普遍認為農業勞力不足，工作辛苦，員工不易聘僱，人員流動率高，希望降低員工年齡，並開放外勞以填補人力之不足，尤其是夏季蔬菜盛產期。經營者普遍缺乏員工職業訓練認知，人才培育是每一個企業發展最主要關鍵，農場也應加以重視，惟有優秀人力資源，企業才能永續經營發展。員工聘僱方式以報紙及親友介紹為主，新進員工徵選不限年齡與學經歷，以肯做與勤快為重點。經營者依據工作量決定通知上班或休假及每日工時，並以打卡管制員工上下班，男工薪資日薪 1,000-1,200 元，女工日薪 800-900 元，超時加班費以日薪折算時薪，依據工作效率及年資調整工資。經營者現場觀察個人工作績效，作為工作獎金發放之依據。員工福利少，無特休及福利津貼，大部分也無提供勞健保，僅部分提供團體意外險。我國農民專業訓練及農會與農政單位輔導對象大都針對產銷班班員，農政單位應規劃受雇農業從業人員接受農業專業智能培育，以提昇農業人力資源素質，並保障農業受雇人權益。

二、北部地區消費者對有機農產品購買意願之分析

本研究以北部地區民眾為對象，進行消費者對有機農產品購買意願之分析，設計問卷，調查受訪者基本資料，對有機農產品的理念態度、有機農產品生產過

程相關知識、品質認證之信心及購買意願等。從了解消費者，作為農業研究人員、農會推廣人員及有機農場經營者經營生產與行銷策略之參考依據。

本研究有效問卷回收共 205 份，受訪者以 50 歲至 60 歲家庭主婦最多，教育程度以高中職及大學為主，購買頻率偶爾購買（56.6%）最多。購買有機農產品之原因以保健為主，其次為環保訴求。對有機農產品的理念態度，超過 80% 保持正面態度，對有機農產品栽培生產相關知識，超過 70% 的受調者表示了解，對於有機農產品品質及認證的信心與信賴程度約有 50% 表示有信心，對有機農產品購買意願約 70% 保持正向態度。

消費者對於有機農產品的理念、相關知識及購買態度與消費者對產品品質的信心出現些微落差，可能原因是消費者對於有機農產品的相關知識，皆來自課堂講座、廣告文宣、推廣人員等管道，並未實際參與生產過程或是親身體驗，因此，對於價格較高的有機農產品抱著支持的態度，但並未在購買行動上支持。未來有機農場業者在經營管理上，可以讓消費者有機會接觸生產過程，對生產過程的辛苦及嚴謹有所認知，以提高消費者的信心，並可進一步增加農場休閒觀光收益。

三、新農民、兼業農民及專業農民對教育訓練及技術輔導之需求調查

本研究挑選結訓後農友個案作為研究對象，透過實地深度訪談、問卷調查及文獻資料蒐集，分析其不同族群，瞭解目前學員對教育訓練之需求。透過本研究針對新農民、兼業農民及專業農民追蹤輔導，調查其對教育訓練技術輔導之需求，期能對不同族群經營管理有所助益。依據訪談內容完成問卷設計，針對農民經營動機、學歷、經營年資、經營上所最需求之相關課程、主要諮詢對象及受訓後最大收穫，進行問卷調查及資料分析。調查問卷回收 132 份，統計分析結果，新農民學歷高中職以上佔 25.8%，兼業農民學歷高中職以上佔 42.4%，專業農民學歷高中職以上僅佔 12.1%。各族群農民從事農業最大動機均以經濟考量及興趣居多。在經營上各族群農友最需求之相關訓練課程，以病蟲草害控制、適用資材取得、土壤肥培管理及堆肥製作課程最多。新農民主要諮詢對象以農業書籍刊物及教育訓練為主，分別佔 14.4% 及 12.1%。兼業農民主要諮詢對象則以農業書籍刊物及農會為主，分別佔 12.1% 及 13.6%。新農民、兼業農民及專業農民結訓後最大收穫，以使用新品種及新技術較多，分別佔 14.4%、21.2% 及 21.2%。新農民及專業農民對改良場諮詢或服務內容，以土壤肥力檢測分析使用率最高，分別佔 29.4% 及 47.2%。兼業農民以栽培管理技術及專業訓練兩項目服務需求最高佔 22.7%。

四、北部地區銀髮族對在地休閒農業消費行為認知

本研究以北部地區銀髮消費者為研究對象，就其對在地休閒農場提供之休閒服務與其需求，透過問卷設計、調查及分析其休閒資訊取得管道、休閒需求、休閒頻度等關係。探討北部地區銀髮族參與各類休閒農業活動之消費行為。作為北部地區休閒農場對銀髮族休閒參與的衡量及經營策略參考。

本調查總計完成 285 份問卷，有效問卷數為 214 份（75.6%），受訪者的性別組成為男性 40%、女性 60%。高中職學歷者 31.8%，專科學歷者 25.7%，大學學歷者 13.6%，其他學歷者 28.9%。受訪者平日從事旅遊活動 22.9%屬臨時起意，每年會安排一次旅遊活動者佔 35.8%，每月至少會安排一次旅遊活動者佔 26.9%，平均每年參與 3.3 次國內旅遊，花費金額為 1,181 元，其中以花費 500-1,000 元者最多佔 42.5%。

在旅遊決策方面由夫妻共同決定者居多，其次為朋友決定。參與休閒農業體驗行程之意向，82.7%表示該類活動的行程會成為他們安排旅遊行程時的優先考量，其原因包含想增長與農業及植物相關的知識，放鬆身心及喜歡較自然的環境。參與休閒農業體驗行程之同伴類型以「成長團體的同學」為最多，其次為「家人及親戚」。希望休閒農場提供服務之排名前三項分別為「專業農業資訊諮詢」、「在地農產品販售」及「園藝治療課程」，其中園藝治療係目前休閒農場或休閒農業相關服務業者較少提供之項目，顯示該項服務有開發的潛力。

五、北部地區農特產品導入伴手禮後之經濟效益分析

進行本場輔導轄區-桃竹地區 95-99 年通過地方伴手計畫案執行前後之效益調查，以申請品項、申請原因、經營者之心態（產品信心、收益）、執行後市場變異、銷售額、銷售量、市場對象、其他伴手禮開發意願、產品內容物與外包裝品質改進意願等，依不同特性加以分類，分析其不同種類下經營效益。本年度係針對桃竹地區進行調查，目前尚有販售申請之伴手案 12 項，回收之有效問卷 6 件。101 年度則進行台北市及新北市 95-99 年通過地方伴手計畫案執行前後之效益調查，並綜合調查結果進行相關經濟效益分析，以作為今後農特產品申請地方伴手禮經營參考，並據以訂定未來輔導農特產品成為地方伴手禮之方向，以增進其經濟效益。

農業媒體傳播

一、發佈農業新聞

配合行政院農業委員會宣導主題及轄區內即時農情，辦理 3 場次記者會，詳如表 1；發佈農業新聞 20 則，詳如表 2。

表 1. 2011 年辦理例行性記者會日期及內容

日期	記者會內容
06.08	全世界第一個重瓣日日春系列品種介紹及美顏護膚聖品—仙草手工香皂
11.28	優質早生莴苣新品種「桃園 1 號」及「桃園 2 號」與桃園農改場研發成功水稻有機栽培專用有機質肥料
12.05	聖誕紅高品質盆花評鑑、選購及組合盆栽應用推廣

表 2. 2011 年發佈農業新聞日期及內容

日期	新聞內容
01.05	冬季草花選購與居家栽培
01.31	水稻秧苗病蟲害管理
03.01	十大經典好米，新鮮上市
03.28	我也是蘭花—認識天麻(蘭科藥用植物介紹)
04.20	美顏護膚聖品—仙草手工香皂
05.17	水稻稻熱病防治
06.10	臺灣北部地區蝴蝶蘭育種新搖籃
06.23	加強防颱準備 減少農作物損失
06.29	100 年北部地區優質安全綠竹筍評鑑開鑼了
07.01	臺灣北部最好的綠竹筍產在何處揭曉了
07.05	高雅貴氣之紫色系列根節蘭
08.01	「顧眼睛之高胡蘿蔔素甘藷
08.22	伴手好禮 好禮相伴 中秋送禮好選擇
09.16	金花石蒜種球更新 再現產業風華
09.28	建國 100 年十大經典好米 桃園 3 號囊括 6 個名次
10.14	瓜果類有機栽培白粉病新剋星—硫黃製劑

表 2. 2011 年發佈農業新聞日期及內容（續）

日期	新聞內容
11.07	聖誕紅熱鬧登場
11.25	雨災過後請立即加強柑橘病蟲害管理
11.29	100 年度行政院農業委員會桃園區農業改良場農業科技研發推廣成果發表與展示暨田間開放參觀活動-相招來作伙 多吃一口飯
12.23	冬天火鍋熱呼呼 有機農友宅配美味好料

二、建立農業簡報資料庫

每日從國內各報蒐集轄區內農業農情及輿論情勢剪報資料，擇要傳真農委會及分送場內同仁閱讀。2011 年共計蒐集 2,334 則，其中自由時報 1,055 則、聯合報 686 則、中國時報 593 則。

三、農業推廣簡訊

本場發佈活動資訊與重要農業政策訊息共 70 則，66,208 封，詳如表 3。

表 3. 2011 年發佈農業推廣簡訊內容

月份	則號	簡訊主題	當月 總封數
1 月	1	低溫特報，請農友加強預防作物寒害	6,272
	2	低溫特報，請農友加強預防作物寒害	
	3	低溫特報，請農友加強預防作物寒害	
	4	低溫特報，請農友加強預防作物寒害	
	5	水稻、蔬菜栽培管理技術及病蟲害防治座談會	
	6	農委會通令-依據農委會說明動物保護法第 14 條之 1	
	7	山胡椒栽培技術觀摩會	
2 月	8	愛用國產農漁畜產品	2,694
	9	低溫特報，請農友加強預防作物寒害	
	10	水稻良質米栽培管理及病蟲害防治座談會	
3 月	11	蔬菜、草莓栽培管理及病蟲害防治技術座談會	7,184
	12	蔬菜、綠竹栽培管理及病蟲害防治技術座談會	
	13	綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	

表 3. 2011 年發佈農業推廣簡訊內容（續）

月份	則號	簡 訊 主 題	當月 總封數
4 月	14	蔬菜、綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	7,459
	15	水稻、瓜果類栽培管理技術及病蟲害防治座談會	
	16	水稻、瓜果類栽培管理技術及病蟲害防治座談會	
	17	低溫預報，請農友加強預防作物寒害	
	18	低溫預報，請農友加強預防作物寒害	
	19	綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	
	20	綠竹、山藥及文旦柚栽培管理及病蟲害防治座談會	
	21	綠竹、山藥及文旦柚栽培管理及病蟲害防治座談會	
	22	綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	
	23	綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	
5 月	24	蔬菜、綠竹栽培管理、肥培管理及病蟲害防治座談會	9,384
	25	水稻、蔬菜栽培管理、肥培管理及病蟲害防治座談會	
	26	水稻良質米、甘藷栽培管理及病蟲害防治座談會	
	27	綠竹栽培管理及病蟲害防治座談會	
	28	蔬菜、水稻、花卉及瓜果類栽培管理及病蟲害防治座談會	
	29	設施蔬菜、水稻栽培管理及病蟲害防治座談會	
	30	梨、柑橘栽培技術及病蟲害防治座談會	
	31	果樹、番茄栽培管理及病蟲害防治座談會	
	32	蔬菜栽培管理及病蟲害防治座談會	
	33	山藥、綠竹及花卉栽培管理及病蟲害防治座談會	
6 月	34	水稻、蔬菜及花卉栽培管理及病蟲害防治座談會	2,911
	35	甜柿、高冷蔬菜栽培管理及病蟲害防治座談會	
	36	水稻病蟲害警報	
	37	蔬菜、果樹栽培管理及病蟲害防治座談會	
7 月	38	柑桔類栽培管理及病蟲害防治座談會	7,888
	39	輕度颱風米雷接近，請農友加強防颱準備	
	40	芋栽培管理及病蟲害防治座談會	
	41	家庭園藝體驗暨試驗農場開放參觀活動	
	42	文旦栽培管理及病蟲害防治座談會	

表 3. 2011 年發佈農業推廣簡訊內容（續）

月份	則號	簡 訊 主 題	當月 總封數
	43	豪雨特報	
	44	預防中暑及雷擊	
	45	颱風季節防災宣導	
	46	豪雨特報	
	47	用藥安全	
8 月	48	用藥安全	9,860
	49	用藥安全	
	50	用藥安全	
	51	用藥安全	
	52	用藥安全	
	53	豪雨特報	
	54	柑桔、柿栽培管理及病蟲害防治座談會	
	55	果樹栽培管理及病蟲害防治座談會	
	56	蔬菜、果樹栽培管理及病蟲害防治座談會	
	57	機關地址變更	
9 月	58	蔬菜栽培管理及病蟲害防治座談會	4,930
	59	果樹肥培管理及病蟲害防治座談會	
	60	果樹、雜糧栽培管理、肥培管理及病蟲害防治座談會	
	61	甜柿栽培管理、肥培管理及病蟲害防治座談會	
	62	水稻二化螟蟲警報	
10 月	63	果樹、雜糧栽培管理、肥培管理及病蟲害防治座談會	4,930
	64	水稻栽培管理及病蟲害防治座談會	
	65	綠竹、葉菜類栽培管理及病蟲害防治座談會	
	66	花卉、蔬菜、甘藷及水稻等栽培管理及病蟲害防治座談會	
	67	有機蔬菜栽培管理及病蟲害防治座談會	
11 月	68	韭菜合理化施肥田間示範成果觀摩會	1,712
	69	100 年度行政院農業委員會桃園區農業改良場農業科技研發推廣成果發表與展示暨田間開放參觀活動	
12 月	70	水稻秧苗病蟲害管理講習會	984
合計	70		66,208

發展地方料理

一、研習

2011 年發展地方料理計畫，辦理研習 7 場次，參訓人數 254 人，詳如表 4。

表 4. 2011 年農村社區發展地方料理計畫田媽媽養成與培育研習訓練場次及參訓人數

訓練名稱	日期（月/日）	場次	人數
農村在地特色料理資源盤點 (在地特色食材營養與利用研習)	6/13	1	76
國產農特產地方特色料理研習 (創意米食開發)	6/20-21、6/23-24	2	53
農村小型餐飲創業培育研習	9/23、9/30	2	60
田媽媽班職能訓練研習	10/6-7	2	65
合計		7	254

二、輔導及訪查

1. 2011 年農村婦女開創副業獎助輔導計畫，輔導新北市坪林區農會（田媽媽快樂農家米食餐飲坊），以及 11 月 22 日專家現場輔導新班申請之平鎮市農會（巧婦米食烘焙點心坊）。
2. 9 月 13 日及 9 月 26 日（配合農委會）至新北市坪林區農會新田媽媽班進行專家輔導。
3. 11 月 10-11 日邀請專家學者現場勘查，轄內申請 101 年度田媽媽副業經營班，計有新竹縣農會家政班（新竹縣寶竹米食坊）、北埔鄉農會南埔田媽媽班及大湖山林家政班等 3 班。11 月 16 日邀請專家及各縣市政府與農會督導人員，於本場進行 101 年度田媽媽副業經營班初審作業，並將初審結果函送農委會彙整複審。
4. 12 月 8-9 日配合農委會至楊梅市農會、新竹縣農會、北埔鄉農會（2 單位），進行 101 年度田媽媽副業經營班申請單位實地現勘複審輔導。
5. 完成 100 年度坪林鄉農會田媽媽班（田媽媽快樂農家米食餐飲坊）及平鎮市農會田媽媽班（巧婦米食烘焙點心坊）餐飲特色宣傳 DM 乙式各 2,000 份。

三、料理競賽

農委會於7月21日辦理田媽媽全國美食料理競賽活動，本場輔導之桃園縣大園鄉農會五權寶聰牧場點心坊及新竹縣新埔鎮農會田媽媽特有餐飲美食坊入圍總決賽。

四、米食料理推廣輔導

1. 3月26日於本場臺北分場辦理「米食料理餐點介紹及示範－葛苳米漢堡」。
2. 7月9日於本場臺北分場辦理「米食料理－中式點心【驢打滾】示範」共計辦理3場次，參加人次約200人。
3. 12月2-3日於本場臺北分場辦理親子玩創意米食DIY活動9場次(約800人)，米食創意料理示範及推廣品嚐－創意米食料理米蛋糕等6場次及創意便當示範教學2場。

發展地方伴手

一、計畫輔導

100年發展地方農產伴手計畫，本場輔導轄區所提計畫經複審共通過4單位：

1. 旅遊伴手類：大溪鎮農會（大溪養生伴手禮）及芎林鄉農會（手工舒食番茄麵）。
2. 女兒禮合及組合禮盒：坪林鄉農會（三好禮－健康油、養生麵、包種情）及桃園市農會（結縭禮－婚嫁米禮盒）。

二、專家輔導、活動及宣導

1. 發展地方伴手計畫專家輔導：6月10日輔導坪林鄉農會及桃園市農會，6月17日輔導大溪鎮農會及芎林鄉農會，輔導項目包括伴手禮外包裝及產品等改善與經營型態及行銷能力。
2. 地方伴手禮推廣：12月2-3日於本場臺北分場辦理100年度農業科技研發推廣成果發表與展示暨田間開放參觀活動，邀集臺北、新北、桃園、新竹等縣市地方特色伴手產銷單位參加展示展售。

教育訓練

一、農民農業專業訓練

為培育專業農民辦理農業專業訓練，以提昇農業生產及栽培管理技術，全年共辦理 7 班 208 人次參訓如表 5。

表 5. 2011 年農民農業專業訓練班次及參訓人數

班次	日期	課程名稱	參訓學員數
1	06.01—06.03	園藝入門研習班	29
2	06.14—06.16	農藝入門研習班	30
3	07.18—07.29	設施蔬菜栽培技術研習班(一)	28
4	08.15—08.19 12.05—12.09	草莓栽培技術研習班(一)	35
5	08.29—09.09	雜糧特作栽培技術研習班(一)	27
6	09.19—09.30	綠竹筍栽培技術研習班(一)	28
7	10.17—10.28	有機農場經營管理研習班(一)	31
合計			208

二、農業短期職業訓練

本年度辦理農業短期職業訓練「設施蔬菜栽培班」一梯次，辦理日期為 10 月 31 日至 11 月 25 日，參訓人數 30 人。室內課程包括農業產業介紹、設施蔬菜產業現況、蔬菜種類及管理實務、育苗技術、設施蔬菜主要病蟲害防治、植物營養與肥料、農產品驗證制度介紹、農地利用管理及農業資金融通等。實作課程將學員分成 3 組，進行田間實際操作，每組分配 1 棟設施，自行規劃種植蔬菜種類，並於課間或課後自行管理。第三週起各組分配至紫城農場、信勢農場與豐田農場進行農場實習。

三、農業資訊專員培育

為提升農村社區農業產銷資訊普及化及透明化，並促進農村在地行銷的資訊能力，整合農村社區農民組織如產銷班、合作社、產業協會、農會之幹部及熱心之農民，培育地方之農業資訊專員共計 95 人，詳如表 6。

表 6. 2011 年農業資訊專員培育課程場次及人數

課程名稱	日期（月/日）	場次	人數
果樹產銷資訊專員培育課程	11/08	1	20
花卉產銷資訊專員培育課程	11/15	1	10
產銷資訊專員培育課程	11/16	1	20
蔬菜產銷資訊專員培育課程	11/21	1	10
水稻產銷資訊專員培育課程	11/21、11/25	2	35
合計		6	95

家政輔導

一、農業家政專業訓練

農業家政推廣輔導：4 月 28 日辦理「家政推廣人員專業訓練」參加人員計 90 人。

二、農業家政專業輔導

「100 年建構農村優質生活計畫」本場輔導轄區申請班數如下：

1. 新北市：強化家政班 10 區 80 班、農村社區生活服務中心 1 區。
2. 桃園縣：強化家政班 11 鄉鎮 96 班、家事管理訓練班 2 鄉鎮 2 班、農村社區生活服務中心 2 鄉鎮。
3. 新竹縣：強化家政班 7 鄉鎮 68 班、創新工作專案計畫農村巧藝 1 案、高齡者生活改善班 5 鄉鎮 5 班。
4. 基隆市：強化家政班 5 班、家事管理訓練班 1 班。
5. 臺北市：強化家政班 1 區 10 班、家事管理訓練班 1 班。
6. 新竹市：強化家政班 10 班、家事管理訓練班 1 班、創新工作專案計畫農村巧藝 1 案。

三、農村家政訓練輔導

1. 農村家政業務訓練、講習會及競賽輔導辦理 46 場次，參加人員計 3,030 人次。

2. 11 月 15 日全國建構農村優質生活計畫—十大特色家政班競賽，本場輔導轄區桃園縣龍潭鄉農會—高原家政班及新北市泰山區農會明志家政班榮獲殿軍。
3. 11 月 29 日全國建構農村優質生活計畫—家政方法示範競賽，本場輔導轄區新北市三峽區農會及新竹縣竹東地區農會榮獲亞軍，臺北市內湖區農會榮獲季軍，桃園縣蘆竹鄉農會榮獲殿軍。

四、農村高齡者生活改善輔導

1. 農村高齡者生活改善計畫，分別於竹東地區（7/6、7/20 及 8/3）、北埔鄉（7/7 及 7/14）、竹北市（7/8、7/15、7/22 及 8/3）及湖口鄉（7/11、7/25 及 8/8）辦理 12 場次研習，參加人數計 600 人。
2. 10 月 17 日配合農委會辦理農村社區服務中心評鑑實地訪查，計輔導新北市五股區農會、桃園縣大園鄉農會及龜山鄉農會等 3 處。

五、國產花卉利用及促銷推廣

1. 配合農委會政策，補助北部地區國產花卉利用開發及促銷計畫，新北市農會 10 萬元、桃園縣農會 20 萬元及新竹縣農會 13 萬元。
2. 輔導新北市農會於 6 月 22 日辦理家政推廣花藝競賽，桃園縣農會於 8 月 26-27 日辦理「桃園縣美的聚會~生活花藝成果展」，新竹縣農會於 8 月 16 日辦理「新竹縣喜悅、舞動、溫馨花藝展」，10 月 1 日於希望廣場辦理國產花卉花藝展示及展售會。

農業經營及產銷班輔導

一、發展地方農業產業文化

輔導轄區鄉鎮市區農會辦理地方農業產業文化活動 12 場，分別為 3 月 11 日至 4 月 24 日臺北市北投區農會「2011 北投區竹子湖海芋農業產業文化系列活動」；4 月 16-25 日金門縣金寧鄉公所「石蚵小麥文化季活動」；7 月 9-10 日新北市八里區農會「100 年黃金筍產業文化活動」；8 月 6-7 日新竹縣新埔鎮農會「2011 新埔鎮水梨節產業文化」系列活動；9 月 3-4 日新北市金山地區農會「金山萬里甘藷節」；9 月 3-4 日新竹縣峨眉鄉農會「2011 峨眉鄉產業文化活動—東方美人茶節」；