

【農業楷模】

管理的關聯性，砂質土壤保水及保肥不易，施肥時必需利用少量多次適時補充稻株生長所需的養分，而且並不是肥料施的多產量就會提升，反而會因為稻株生長過於旺盛，分蘗太多造成通風不良，病蟲害較容易發生，不但增加肥料及農藥成本，最後也會影響稻穀產量。

陳農友表示種稻除要了解水稻品種特性外，還要時常與農業改良場交流，因為改良場資訊較充足，試驗也持續不斷進行，他說以前種稻根本不知道要曬田，水分持續供應

下，稻株吸收肥分過多，造成分蘗旺盛，會有三代同堂的問題發生，也就是說有的稻穗已經成熟，有些呈乳熟狀態，甚至有些還在開花，成熟度參差不齊，容易會有青米發生，造成碾米品質下降。

問他明年還要參加比賽嗎？他笑著說當然要參加，而且還要用改良場的桃園3號品種參賽。他想找一塊休耕田進行土壤檢測，並按照改良場的檢測報告建議施肥，因為田有休息種出的穀子才會好，明年他一定要再精益求精，把竹北市優質好米發揚光大。

【農業新聞】

農村地圖隨手印 悠遊農村真便利 「農村地圖便利站」 查詢服務4月1日正式啟用

依據農業委員會102年04月01日第6719文號刊登

為因應政府推動資料開放政策，使政府資料能更有效利用，農委會宣布優先規劃整合與民生消費直接相關的農漁畜產品、農村旅遊資料，藉由資通訊技術結合民間資源，建立創新加值應用之服務。

農委會表示，4月1日起於全台4,800家7-ELEVEN門市ibon機台推出「農村地圖便利站」查詢服務，網羅全台2千餘筆農村吃喝玩樂旅遊資訊、各項主題旅遊推薦行程及4千餘筆加油站、警察局點位資訊。讓民眾透過「農村地圖便利站」方便查找的貼心服務，自行挑選位於7-ELEVEN門市附近或全台各地農村相關的店家資訊、田媽媽料理、休閒農場、鄉村住宿等，並透過超商的列印服務，將個人化挑選景點、商家資訊與導覽地圖帶著走，讓民眾更輕鬆查詢及規劃農村

體驗旅遊行程。

透過本服務範例，農委會將持續提供相關農業主題資訊之可用性，扮演資料提供者(Content Provider)之角色。未來，「農村地圖便利站」服務將由超商業者依循現行營運模式，自主提供服務。

農委會強調，本項服務係基於「資料開放」與「資料加值」的概念所開發，希望未來經由大眾與加值業者自由使用本會所提供的各項資料，發想與創造出更多具有附加價值的應用服務，造福廣大消費群眾。

「農村地圖便利站」，將於4月1日正式啟用。歡迎大家前往使用本查詢服務，讓「農村地圖便利站」告訴你到農村怎麼吃喝玩樂最對味！