

【農業新知】

本文介紹之新型LED誘蟲器(圖1)主要包括發光模組、風扇、網體及控制模組(圖2)等機構,分別採用UV、藍光、綠光、黃光及紅光LED為光源,利用閃爍LED光源吸引害蟲靠近誘蟲器,再利用風扇提供吸引昆蟲所需風壓,將昆蟲吸入網體內,並藉由特殊設計之困蟲機構防止害蟲從網體飛離。雙層網(內外網)式困蟲機構設計採用類似捕蝦籠裝置,當害蟲進入內網時,被限制於內網與外罩間而無法由內網入口逃出,因此,風扇不需持續運轉,藉由控制模組微處理器控制介面(圖3)設定間歇性風扇啟動、運轉及停止,如設定風扇運轉及停止時間均為5分鐘,可節省風扇用電約二分之一。

LED誘蟲器誘殺情形如圖4,測試結果顯示採用UV LED為光源對夜蛾類誘引效果優於

其他波長,誘捕昆蟲比例以夜蛾類佔80.7%最多,其他昆蟲佔19.3%,具選擇性,可減少益蟲被誘殺。另發現藍光可用於蚊類誘殺,其他顏色LED光源對夜蛾類誘引效果較差。



▲圖4、LED誘蟲器誘殺害蟲之情形。

竹北市農會推生活化好伴手--金寶甘藷麵及地瓜燕麥飲品

農業推廣課 助理研究員吳麗春 分機411



▲地瓜燕麥飲品。

新竹縣竹北市農會近來推出金寶甘藷麵及地瓜燕麥飲品等2項新產品,其主要原料甘藷(地瓜)是本場所育成的甘藷品種桃園3號(金寶甘藷),該品種胡蘿蔔素含量高居國內甘藷品種之冠,民國99年技術移轉竹北市農會後,經栽培推廣,委託加工研發而成。

近年,甘藷成爲養生者信仰的早餐,竹北市農會製成金寶甘藷麵及地瓜燕麥飲品,讓傳統農產更方便食用及增加多元化消費。其中地瓜燕麥飲品於今(102)年元宵燈會期間登場,倍受好評!

一樣是伴手，金寶甘藷麵及地瓜燕麥飲品是生活化的伴手，實用又平價，且因甘藷含多種人體必須的氨基酸，與澱粉為主的米或麵食一起調理，營養互補，是完美的高價值組合。竹北市農會取得本場桃園三號「金寶」甘藷品種授權後，推廣農友種植，由於該品種塊根表皮橙黃色，肉色橙紅色，產量穩定，非常適合製作甘藷飯、甘藷粥及烤甘藷等。該農會除推廣金寶甘藷鮮食外，更積極開發營養健康的「金寶甘藷麵」，後來又推出口感不錯的「地瓜霜淇淋」，102年元宵節新竹燈會期間曾有日銷上千支的佳績，連台灣中油公司都很感興趣，希望將相關商品在加油站銷售。金寶甘藷多樣化開發的推手是該農會推廣股長黃正鍾先生，推廣農民種植金寶甘藷初期，陪著農友到各農展活動試銷烤蕃薯，橙紅色的薯肉香甜可口，水分又多，吃了不用喝水解渴，深受消費者歡迎。金寶甘藷產量增加後，希望開發金寶甘藷的多元化食品，提升其附加價值，曾與食品研究所蔡孟貞博士合作，研發「地瓜牛奶」，口味不錯，但因在地生產牛奶奶源不足未量產銷售，於是又再開發地瓜燕麥飲品及金寶地瓜冰棒。

台灣甘藷栽種已有400多年的歷史，由於氣候環境適合，成長快速產量又高，成為臺灣主要糧食及飼料作物，民國57年曾有20萬公頃以上的種植面積，讓大家誤以為它是在地的代表，其實它是源自南美的外來種，90年後國內甘藷種植面積均維持在1萬公頃左右。甘藷植物色素含量高，並富含醣類、蛋白質、脂質、礦物質及維生素群等營養成分與膳食纖維是保健食品的新寵兒，加上名人養生早餐以甘藷為首選的風潮，讓甘藷栽培面積逐年增加，且消費形式也有逐漸轉為以甘藷加工品為主的趨勢。

誠如農委會陳主任委員保基，今（102）年提出調整農業人、地、產業結構，從「生產型農業」擴大為「新價值鏈農業」，「面

對自由化、氣候變遷與糧食安全課題，農業不能自我侷限於生產型產業，必須進一步跨域整合，建構新價值鏈農業」，發展「大而優、小而美」農產業，以價值鏈概念建立農業產業聚落專區。同時，也要推動傳統產業優化，開創精緻產業的高端市場、創意加值的文創市場；推動異業合作，以餐飲、食品加工、旅遊休憩等二級製造業或三級服務業與初級農業結合的創新模式，開拓新商機，結合產業發展推動農村再生，活化農村經濟」。

竹北市農會開發生活化的金寶甘藷相關伴手，對投入生產甘藷的農家、農會經營績效及支持地產地消的消費者而言，已串出一條農業經營三贏的新價值鍊，值得借鏡。



▲金寶甘藷麵。



▲金寶甘藷麵有寬窄兩種品項，寬款口感飽實，窄款快熟易煮。