

ECFA對促進我國農產品輸出 具有實質效益

依據行政院農業委員會102年03月18日第6715文號刊登

農委會表示，去(101)年我國農產品出口值為50.8億美元，較100年成長8.8%，農、林、漁、牧產品出口，以農耕產品成長14%及水產品成長11%表現最為亮麗，整體農產品貿易逆差較100年減少6.1億美元。四大農產品主要外銷市場包括日本(占21.1%)、中國大陸(占15.5%)、香港(占10.1%)及美國(占9.3%)等，前述市場農產品年出口值均呈現正成長(4.5%~17.7%)；尤以中國大陸出口成長17.7%成長幅度最大，其中18項ECFA早收品項共成長28.5%，顯示ECFA效益持續展現中。

去年整體及兩岸農產品貿易逆差縮小

農委會說明，我國農業經營轉型自60年代推動，亦從國外大量進口玉米、黃豆、小麥、木材等大宗原物料；經查91至101年農產品進口數量均維持在1,662萬公噸至1,914萬公噸之間，其中101年進口量1,782萬公噸，並未異常增加，但去年美國乾旱，導致國際穀物價格上漲，進口值增加。在出口方面，政府加強農產品外銷措施之推動下，我農產品輸出增加，貿易逆差金額已逐漸縮小，101年我國農產品貿易逆差95.5億美元，較100年減少6.1億美元。在與中國大陸之農產品貿易方面，其逆差更是從91年的3.01億美元至101年大幅縮減至0.38億美元。

去年文心蘭外銷持續成長

農委會表示，該會推動農產品國際行銷係以「立足臺灣、全球佈局」為原則，選定具國際競爭力之外銷重點品項，規劃農產品國際宣傳促銷活動，積極拓展農產品國際市場。以外銷文心蘭為例，我國文心蘭外銷係以日本為主要目標市場，並同時積極開拓日

本以外之新興市場，近三年文心蘭外銷持續成長，99年出口值1,395萬美元、100年出口值1,473萬美元、101年出口值1,847萬美元；分析101年之文心蘭外銷情形，除主要市場日本成長25%外，其他如澳大利亞(成長2,216%)、越南(成長1,280%)、澳門(成長660%)、香港(成長101%)、加拿大(成長83%)等新興市場均呈現成長。

為避免外銷市場過度依賴日本市場，農委會近年積極輔導文心蘭拓展日本以外第二市場，除前述國家外，中國大陸亦為其一，並爭取納入ECFA早收清單，惟去年外銷中國大陸之文心蘭受到中國大陸市場價格不佳影響，導致國內花農出口意願低，以致外銷中國大陸衰退；惟中國大陸近幾年經濟成長快速，未來花卉具有推展空間。

101 年生鮮水果銷陸成長 42 %

農委會說明，101年臺灣生鮮水果出口值為6,202萬美元，較96年成長51.7%，惟較100年減少0.6%，係受到風災影響致國內減產、產地價格高漲不利出口；但受惠於兩岸直航，101年生鮮水果對中國大陸出口值為1,539萬美元，較96年成長7倍，並較100年成長42%，其中列入ECFA早收清單之香蕉、柳橙、檸檬、哈密瓜及紅龍果等101年出口值總計為138.6萬美元，較96年之80.9萬美元，成長71.4%。

農委會強調，該會未來將持續透過參加目標市場之國際展覽、與目標市場連鎖通路辦理促銷活動、設置長期性宣傳展售據點等國際行銷策略，積極建構農產品海外行銷通路，提昇臺灣農產品於國際市場之知名度及外銷量值。