

聖誕紅產銷檢討座談會

台北分場 助理研究員楊雅淨 02-26801841

為檢討100年全國聖誕紅盆花生產面及銷售面相關問題，並研商101年聖誕紅盆花產業發展方向，本場於4月3日舉辦聖誕紅產銷檢討座談會，邀請農糧署、中華盆花發展協會、台灣區花卉發展協會、主要批發市場、種苗代理公司及聖誕紅生產業者與會，並由廖場長乾華親自主持會議。會議中由台北花卉產銷股份有限公司、高雄國際花卉股份有限公司以及台北花木批發市場分別說明100年聖誕紅盆花產銷情況，本場也針對生產技術檢討與改進提供意見。

產量統計結果指出，100年聖誕紅盆花產量約為1,523,800盆，較99年增加115,000盆，主要為3寸盆增產144,500盆所致；生產規格以3寸盆為最大宗，約佔總產量50%，5寸盆約佔40%，6寸盆及7寸盆則合佔約9.5%。比較不同市場銷售情形，台北花市的3寸盆交易量約為5寸盆的1.6倍，花木市場與高雄花市5寸盆交易量則略高於3寸盆，顯示不同市場的消費取向具有差異；且三個花市100年的總交易量雖均較前一年增加，但交易金額卻較前一年減少，顯示成交

均價較99年下跌。歸納100年聖誕紅盆花產銷資訊可知，單價下跌係肇因於總產量增加，為避免101年發生產銷失衡，座談會中多位業者呼籲生產者應各自落實產量控制，以維持收益。

100年聖誕紅產業面臨氣候變遷及病蟲害更迭等衝擊，在生產管理上遭遇銀葉粉蝨為害、細菌性葉斑病大規模發生及盆花株高控制不理想等問題。銀葉粉蝨以目前慣行之藥劑噴施方法效果有限，建議應全面檢討設施通風、設施場地內外雜草清除、種苗清潔、定期監控蟲相及輪替使用不同劑型農藥，以及考量採用非農藥配合藥劑噴施進行綜合防治。聖誕紅細菌性葉斑病的防治策略則應著重於栽培管理模式的改善，儘量降低設施內的空氣相對濕度，應避免採用噴灌，同時提供適當的盆距，並減少葉片因機械、風力及人為導致之傷口等。另聖誕紅花芽分化前後之秋季氣候變化莫測，矮化劑處理稍有不慎，影響最終盆花高度與品質甚鉅，因此，9月中旬後應降低矮化劑濃度及斟酌噴施時機。為因應多變的產銷關係，創造產業

100年與98、99年各規格聖誕紅盆花產量統計表

年度	單位	3寸盆	4寸盆	5寸盆	6寸盆	7寸盆	8寸盆	1尺盆	合計
100年	數量(盆)	749,000	2,000	620,300	61,300	84,800	1,000	5,400	1,523,800
	百分比(%)	49.15	0.13	40.71	4.02	5.57	0.07	0.35	100.00
99年	數量(盆)	604,500	3,000	665,900	48,100	81,200	2,000	4,100	1,408,800
	百分比(%)	42.91	0.21	47.27	3.41	5.76	0.14	0.29	100.00
98年	數量(盆)	555,500	7,000	630,500	55,500	88,200	1,800	5,250	1,343,750
	百分比(%)	41.34	0.52	46.92	4.13	6.56	0.13	0.39	100.00

資料由台北花卉產銷股份有限公司盆花課李課長月惠提供。

新契機，傳副場長仰人提醒業者生產聖誕紅盆花時應掌握根本原則，秉持瞭解需求、注重品質、提昇技術與建立價值等信念；強化創新能力，俾使聖誕紅產品趨於差異化、精品化、趣味化與口碑化等。

座談會中產銷業者發言踴躍，大致可歸納成以下兩大重點：一、為使產銷熱絡，聖誕紅盆花產品應朝差異化發展，可朝產品型式、品種、品牌及整體形象等方向發展，例如利用摘心修剪技術研發新產品，針對不同擺置或種植環境篩選適合品種，經營個人化或地區化的品牌，以及生產對環境友善、形象安心健康的聖誕紅，以期創造新的消費族群。二、歷年之聖誕紅行銷活動效益深受與會業者肯定，包括本場自民國95年開始辦理的高品質聖誕紅盆花評鑑、農委會因應產銷情況不定期舉辦之聖誕紅應用推廣記者會及各花市或協會團體辦理裝置應用示範暨展示活動等，對聖誕紅產銷助益頗大，建請各單位繼續辦理相關活動，以扶植產業。

會中廖場長乾華回應與會業者的發言，首先指示本場研究同仁針對育種與病蟲害防治方面提供技術支援，再呼應業者對於建立聖誕紅品牌及形象的想法並給予建議，最後允諾將持續辦理高品質聖誕紅盆花評鑑，期能輔導聖誕紅盆花產業更臻進步。



▲廖場長乾華引導業者深入淺出討論多元產銷議題。



▲中華盆花發展協會聖誕紅產銷委員會林會長文雄帶動業者踴躍發言。