

臺灣花卉屢獲國際花展形象大獎， 累積豐富外銷能量

依據農業委員會99年05月28日第583199文號刊登
照片由農業委員會國際處提供

農委會指出，臺灣花卉在多年經營下，累積豐富的外銷能量，不論是蘭花或切花，專業軟實力不容忽視，近年來皆屢屢於國際大展奪得獎項及國際友人賞識。本年度除了蝴蝶蘭在5月的英國Chelsea花展中受到英國女王之喜愛以外，在4月份歐洲AIF系列比利時根特花展，切花的展出亦獲比利時王儲菲力普夫婦之青睞，奪得大會形象獎第1名。臺灣花卉產業已打造出屬於自己的口碑，成為國際花展的熱門邀請對象。

臺灣花卉栽培面積達1萬3千餘公頃，產值約新台幣118億3千餘元；其中蝴蝶蘭目前種植面積約600公頃，有70%之生產面積集中於臺南、嘉義、南投、台中、屏東及高雄等縣，每公頃產值約新台幣550萬元，年產值達新台幣27億元，為各類農產品之冠。蝴蝶蘭主要外銷市場為美國、日本、荷蘭及韓國等，98年臺灣花卉外銷值達1億1,070萬美元，其中又以蝴蝶蘭外銷成績表現亮眼，外銷金

額達6,268萬美元，較97年5,223萬美元成長20%。

為培養臺灣花卉生產實力及擴大海外市场之佔有率，農委會近年來積極輔導產業群聚生產，推動花卉及蘭花外銷專區及台灣蘭花生物科技園區；開發文心蘭及蝴蝶蘭之長途海運保鮮技術，降低外銷運輸成本；與各國協商蘭花出口檢疫措施，獲得美國、加拿大、韓國同意我蝴蝶蘭可帶介質輸入，提高植株存活力，與歐盟達成簡化蝴蝶蘭品種權申請程序的協議，大幅節省申請時程及費用，增進我育種者權益。

在臺灣花卉國際形象經營方面，農委會自93年即開始推動農產品之國際行銷方案計畫，擇定蝴蝶蘭、文心蘭、菊花、洋桔梗、火鶴作為花卉外銷潛力產品項目，輔導花卉業者參加國際間重要花展，99年度輔導業者參加9場海外重要展覽活動，應用創意花藝技巧設置臺灣花卉形象區，展示高優質外銷花卉品質，藉此推廣臺灣花卉外銷產品，同時塑造臺灣花卉及國家之優質形象。農委會未來將持續強化品種智財權保護、提昇產業科技實力、加強國際行銷、整合產銷環節，積極促進花卉產業整體競爭力，持續深耕全球花卉市場。

