

# 超有愛心的聖誕紅神仙伴侶 -莊瀛正夫婦

台北分場 主任 傅仰人 02-26801841

聖誕紅是國內僅次於蝴蝶蘭的第二大盆花，每年約有120-150萬盆的產量，產值約2億元新台幣。回顧國內聖誕紅產業的發展歷史僅約4分之1世紀，在這短時間內，能從無到有的創造出蓬勃穩定的產業基礎，端賴產官學研緊密結合共同努力，但功勞最大的還是勤勞刻苦堅持的30幾位專業生產者，其中最為人稱道的就是位於桃園縣復興鄉三民村的莊瀛正農友。

莊瀛正在高雄市旗津出生，大學聯考高分考上國立中興大學植物病理學系，民國66年畢業，當完兵後賣了1年農藥，就開始自行創業種植太空包香菇，沒想到3年有成，親朋好友同學口中的窮小子，終於賺錢拿回家了。從小就對種植花草極有興趣的他，看準隨著經濟起飛，國民生活水準提升，花卉產業的發展可期，毅然投入花卉生產，仗著紮實的大學基礎，及重視市場產銷資訊，一開始就選擇生產生長期長且病害嚴重但售價高的「普羅級」盆花一仙客來。原本默默無名的他，一砲而紅，各地的大批發商排隊把1萬盆高品質的仙客來搶購一空。賺了百來萬，第一件事就是把同樣愛爬山，又是出身書香門第的嘉義農專園藝科畢業高材生王智玲娶回家，從此神仙伴侶一起打拼與花為伍的事業。

不就此滿足於現狀的他，看到市場初露頭角的聖誕紅盆花，有了「就是他了」的感動，從此與聖誕紅結下不解之緣。有著高學歷及從小天賦的「綠手指」，但又肯不恥下問的請教「土學」的前輩，加上不斷的努力嘗試創新求變，每年生產約4-5萬盆的高品質聖誕紅，其中之成就包括是第一個量產「聖誕玫瑰」新品種，更是國內唯一生產聖誕紅切花的業者，這種種歷練讓他在每次的高品質聖誕紅盆花競賽中屢屢獲得大獎，建立了自己的聖誕紅事業版圖。但他從許多花卉前輩身上學到「要兼善天下，多戲多人看」，所以不吝指導後輩，對於產業之發展推廣，更是義無

反顧的投入，故在本場輔導下成立的聖誕紅產銷促進會組織中眾望所歸被推舉擔任了兩任義務職的會長，讓政府、學界及研究單位能緊密的與產業界結合。

除了在花卉業界建立自己的版圖外，莊瀛正夫婦倆也是超有愛心的，十幾年前就在「台灣兒童暨家庭扶助基金會」認養了3個國內及2個國外的貧困兒童，現在有的都已大學畢業了。9年前本場協助創世基金會桃園分會義賣聖誕紅小品盆花，當時擔任會長的莊瀛正夫婦也義務投入，進而免費提供自己生產的高品質聖誕紅盆花，由當時幾百盆至今已達2千多盆，9年來夫婦倆還是持續誠心的免費奉獻。還有一直幫助脊髓損傷人士的林培琪基金會，也找上莊瀛正夫婦提供高品質的聖誕紅，經名師花藝設計成高價值的組合盆栽來義賣，再將所得捐給脊髓損傷潛能發展中心，莊瀛正夫婦不但全力協助配合，更每年捐助10萬元共襄義舉。其它還有贊助華光教養院和好幾個教會等都有受到他們的愛心奉獻。

如今唸音樂研究所的女兒和企管系的兒子已不用太操心，王智玲在當地國中義務指導中輟生學習有趣的園藝栽培，希望藉由動手培養興趣，更進而學習一技之長。由莊瀛正夫婦身上感覺到愛心好像一種習慣，只要有心，就會養成。



▲聖誕紅達人莊瀛正夫婦