

# 農業行銷新策略～ 企業認養古坑柳丁樹活動

文/台南區農業改良場黃惠琳 圖/古坑鄉農會 林春妙提供  
轉載自台南區農情月刊152期/農業世界306期98年2月

為解決全台柳丁最大產區—雲林縣古坑鄉產量過剩的壓力，行政院農委會、PayEasy 康迅數位整合股份有限公司，結合古坑鄉農會、雲林農產物流中心，首度試辦「最愛台灣味」古坑柳丁樹企業認養活動，共獲得台新銀行等75個企業、醫院或學校共襄盛舉，認養面積11.3公頃，農民總收益達904萬元。

雲林縣古坑鄉因土壤氣候適合柳丁生長，種植面積佔全台1/3，柳丁的產銷不僅關係全鄉農民生計，更影響到全國其他縣市柳丁產地價格。為減輕盛產壓力，農委會於97年規劃「古坑柳丁樹企業認養活動」，由曾經在網路上協助銷售花蓮稻米的PayEasy網站負責執行，居中媒合企業與果農。企業認養1期、面積0.1公頃，可獲得古坑柳丁4,000公斤，總費用8萬元，果品經農委會藥物毒物試驗所檢驗合格，認養企業可在採收季節安排一趟「採果之旅」，採收量於4,000公斤中扣除，未採足的數量，由責任農民協助採收、並配送到企業指定單一地點。為鼓勵企業參與，凡認養1單位（0.1公頃、1期），PayEasy補助1台遊覽車，並由製作農民負責接待、解說，讓企業員工親臨認養現場，享受最具深度與參與農作意義的員工旅遊！

古坑鄉農會表示，當初規劃企業認養活動，

由於景氣不佳，整個企劃至97年10月底才定案，10月28日開始在PayEasy網站開放線上認養，截至12月26日止共有75個企業認養11.3公頃。農會當初遴選參與認養計畫的農戶，以管理正常、果園地點在遊客步行10分鐘可到達為先決條件，並在11月初赴果園進行果實採樣送檢，剔除農藥使用不合格農戶，以保證企業能確實採收到優質安全的柳丁。

「企業認養」是一種新的農產品行銷模式，將中間運銷成本節省下來，讓產地農民增加收益，讓企業可以用一般市價，買到周徑一致、甜度較高、農藥控管嚴格的優質柳丁，使企業、農民皆大歡喜。此種行銷模式對增加農民收入、解決盛產壓力具有實質的助益，值得其他產業參考應用。



給果農一個機會—參與企業認養柳丁樹活動之農民。



ISSN 1683-9668



9 771683 966006

GPN:2008100106

定價:20元