

享受五星級服務 林榮燦讓牛番茄不一樣了

轉載自農政與農情第201期

本來從事鐵工廠的林榮燦先生，在產業大量外移的情況下，有感而發轉作農業；因為考量到不與辛苦的農民競爭，挑選了不易種植的牛番茄，在台中縣成立了「金三角蔬果運銷合作社」，專門種植牛番茄，從生產、栽培、包裝到運送，企業化的管理經營開發出牛番茄的市場，林榮燦還讓牛番茄加入農委會的產銷履歷體系，更建立了消費者對於牛番茄的信心與喜愛。

五星級服務 牛番茄生長穩定

夏天需求量較高的牛番茄，盛產期主要在冬天，因此常常造成冬天過剩、夏天供不應求的情況，林榮燦便想要讓大家一年四季都能吃到牛番茄；加上台灣的亞熱帶氣候，高溫多雨，讓牛番茄的病蟲害也是居高不下，於是林榮燦設計了「活動帷幕」，在晴天時遮雨棚帷幕可以收起來，下雨時則張開避雨，空氣流通又可以防蟲防鳥，讓牛番茄擁有最好的生長環境。肥料和水分的施灑全都利用自動化管理操作，節省人力且乾淨無污染，控制每一區牛番茄的生長速度，於是，不論何時想吃牛番茄再也不是不可能了！

林榮燦笑著說：「這些牛番茄在完善的設施下，可是享受到五星級的服務呢！」因為專業的照顧、細心的栽培，金三角的牛番茄果實甜美、色澤鮮艷，加上營養價值高，所以許多知名餐廳和賣場超市都成為固定合作的對象。在農委會推出產銷履歷的制度後，林榮燦帶著金三角合作社

的牛番茄導入產銷履歷，成為有身份證的農產品，為了就是讓消費者食用更安心。

企業化經營 闖出一片天

當然，再良好的管理和再多的品質保證，若是沒有消費者的肯定也是惘然，所以林榮燦不貪心，一步一步慢慢來，將牛番茄的最佳狀態呈現在大家面前，建立了民眾對於金三角牛番茄的信心；他還會去調查分析現今的消費習性，隨著潮流做適時的改變，持續讓牛番茄的需求穩定成長。林榮燦也樂於與大家分享他的經驗，因為他相信透過經驗的交流分享，只會得到更多，路也會走的越來越寬廣。

現在金三角合作的牛番茄已經打出名號來，林榮燦也不擔心有更多模仿者出現，他認為有競爭才會有進步，若是要將台灣農業走向國際化，首要工作就是要不斷地超越自己並解決各種問題和困難；面對科技發達的現代社會，他希望大家應該要提升自己的價值，不能停留在原地，這樣才會越來越好。

