



草花產業現況及發展

作物改良課 助理研究員 陳錦木 分機240

一、前言

草花產業在台灣的發展已超過三十年，商業生產的種類和品種眾多，主要用於花壇的佈置或做為盆花欣賞。草花依繁殖時期可分為春播及秋播草花兩大類，主要繁殖方式為種子繁殖、扦插或分株。草花在生產上已從早期的太空包轉型至目前的15格端盆配合3.5寸黑軟盆栽培；經營上分工成培養土調製、育苗及生產三個層次，這種生產模式的改變及分工使草花的品質已比過去提昇。國內一般草花生產場主要提供景觀工程中小型的植物材料為生產目標，因此在作物種類上除一、二年生草花外，還有各類的多年生草花、觀葉植物、小灌木及木本植物之小苗；也有生產場為分擔風險進行多樣化生產，兼營各類型盆花、多年生觀賞苗木、育苗場或休閒農場等。各場草花生產比例之高低不定，常由業者自行依市場所需來調整，近年來契約生產的比例漸漸提高，這有助於減少殘貨的問題產生。依據本場調查推估96年草花的年生產量含各級政府的苗圃約在5千6百萬盆到6千萬盆之間，年產值約4.5億元。桃園地區仍為最集中的生產地，主要分佈在蘆竹、觀音、大園、大溪

及龜山等鄉鎮市。近年來桃園地區有部分業者將生產移往氣候條件更合宜的中部地區，使得中部地區的生產面積及產量增加。而南部地區的草花場仍以供應當地所需為主。

二、產業現況

台灣的草花約90%以上供應公部門，用於家庭消費的比例極少，近年來各級政府因經費短絀，致使景觀綠美化預算有減少的趨勢，且在植物材料的使用上也改為成本較低及維護管理較易的多年生植物取代一、二年生草花，這導致草花的需求量減少，生產品項改變。草花在生產技術方



花壇中充滿香氣的草花佈置

表1-92及96年各縣市草花栽培場數變化

	宜蘭	新竹	桃園	台中	彰化	南投	嘉義	高屏	花東	合計
92年	1	5	47	0	18	2	2	10	1	86
96年	2	4	44	4	16	2	2	9	1	84



面要求並不高，只要有土地及資金投入，商業生產並不困難。92年本場進行電話訪談，共訪談86個生產場，至96年底總場數的變化不大，雖有少數業者停止經營，但亦有新的經營者加入，96年的資料顯示場數的減少並不多仍有84場經營規模在0.1公頃以上的草花場，如表1所示。在經營形態上，訪談的草花業者大部分都有兼作其他花卉園藝生產或景觀工程施作，這種多樣化的經營可彈性分散經營風險及符合部份顧客的需求。

由於需求量的降低，多數的生產場均減少生產量來因應。這使96年統計的產量和92年比較明顯減少，約剩下5千5百萬盆左右，如表2所示。生產面積亦相對縮小為106公頃，如表3。在各場的草花生產面積統計中減少的比例約佔8成，2成持平，但亦有少數生產場經營績效良好而增加面積者。業者生產草花的面積減少後一般會轉成其他類別的生產，多數改成生產無性繁殖的多年生苗木，其次是景觀樹木或盆

花，實際個人經營的面積並未減少。從各縣市的草花生產面積來看，大部份地區均減少，只有台中地區增加。國內部份盆花或景觀業者偶而會因少量多樣化的需求生產少量草花吸引顧客，這類形的生產場生產計畫不定相關資料並未加總於本文訪談所統計的資料中。

在經營面積上草花生產仍以2公頃以下的生產場佔多數，這和92年調查的結果差不多，大面積有利於自動化的經營提高單位面積產量，降低勞力的雇用，對提高競爭力非常有幫助，而小面積的生產屬於家庭式的經營，承受花價低迷的忍耐力較強，但資本額較小如遇無法收回的帳款常使財務負荷加重造成營運困難。近年來草花場在因應大批草花的招標、集貨、調貨及契約生產的需求，漸漸發展出以較大生產場為核心的調貨合作經營模式，這種有計畫的合作經營成效比單打獨鬥好，值得推廣。

表2. 92及96年各縣市草花生產量預估（萬盆）

	台北	宜蘭	新竹	桃園	台中	彰化	南投	嘉義	高屏	花東	合計
92年	—	40	95	3,950	—	743	485	90	623	30	6,056
96年	80	30	60	3,320	328	635	431	86	525	35	5,530

表3. 92及96年各縣市草花栽培面積（公頃）

	宜蘭	新竹	桃園	台中	彰化	南投	嘉義	高屏	花東	合計
92年	1.2	2.5	70.7	—	19.2	9.7	2.8	13.4	0.5	119.5
96年	1.5	2.6	61.1	6.7	14.3	4.5	2.8	11.7	0.8	106.0

表4. 92及96年草花栽培場經營規模分析

	5公頃以上	4-5公頃	3-4公頃	2-3公頃	1-2公頃	0.5-1公頃	0.5-0.1公頃	合計
92年	4	3	4	11	20	21	23	86
96年	3	4	3	13	21	25	13	84



國內目前冬季草花生產量以非洲鳳仙花最多約860萬盆，其次是四季海棠、一串紅、矮牽牛及三色堇為前五名的草花種類。夏季草花較多者為馬櫻丹、繁星花、馬齒牡丹、日日春及皇帝菊等。台灣夏季高溫多豪雨，除少數種類外夏季草花的栽培困難，因此，大部份的業者仍將生產集中在冷涼的秋冬春季來進行，而大部份的工程單位也配合將更新草花的時間集中在這一季，因此讓冬季成為草花生產的旺季，約佔全年的8成以上，而夏季就成為生產的淡季，目前很多業者為充分利用設施，常在夏季進行無性繁殖的多年生苗木的栽培。

在生產成本上3.5寸黑軟盆種子繁殖草花與無性繁殖種類有些差異存在，非洲鳳仙花、四季海棠、矮牽牛及日日春等種類，由於自行育苗成本較高各生產場已習慣向育苗場購苗生產的項目，依品種及種類間的種苗費不同，每盆的成本約在4.8到5.5元之間。無性繁殖者如馬櫻丹、黃金金盞花、繁星花及馬齒莧等繁殖容易，業者常自行利用剩餘時間繁殖，種苗費低，生產成本約在3.6到4.5元之間。現今的草花售價除特殊品種外，草花場為方便計價常用一個價格一起出貨，如果考量各種類不同的生產成本，其實應該分開計價較合理，另外有些業者在銷售上因貨底或存貨，在擔心殘貨下，也常以低於市價出貨，這容易造成市場上價格的不穩定。

在低利潤的生產環境中，草花業者能夠獲利的空間有限，根據生產成本分析，殘貨率在2.5%的條件下生產成本約增加1角，每增加2.5%多1角的成本，因此殘貨率高的生產者獲利率將明顯降低，而有效

控制低殘貨率的業者將是強勢的競爭者。草花植物的使用和工程的關係密切，製作生產應可有效調整出貨降低殘貨率的問題，但此種生產模式在台灣並未配合的很順利，主要為利潤低、工程未如期進行、氣候因素變化大及生產場的規模不夠大等問題，使得業者仍是先栽培生產再來找買主。

三、產業分析及探討

對於前景的看法，由於各業者認為經濟環境並無太大變化，且原物料成本持續上漲，除非有特殊活動，否則，大部分業者均不樂觀看待。草花產量目前已飽合，生產技術也成熟穩定；分工化的產業使得草花生產像是加工業，一般生產上並無嚴重的技術問題。在產量過多的情形下目前銷價競爭的情況仍會繼續下去，因此，如何降低生產成本就更顯的重要，目前草花生產上的種苗費、介質、軟盆、肥料、人工及折舊並不易降低，而有效控制殘貨率對於競爭力的提升有很大的助益。運輸也是一個大問題，目前大部份產品均由業者自行來運輸，造成每個草花場都要有自己的貨車，在成本及風險上增加很多負擔，業者均期待能建立一個有效率的運銷方式以降低生產成本。調查訪談過程中，各地區的業者對草花生產也表示一些看法，意見歸納如下。

1. 辦理相關展示活動，提高草花的可見度。
2. 區域聯盟，共同採購資材降低生產成本。
3. 生產資訊化。
4. 公共工程用花採用合理標，要求品質。
5. 產品多元化，開發新銷售通路。
6. 政府將補助業者的經費改用於教育、推廣及宣傳。

由業者的意見中可反應出草花產業在組



織及推廣上可再加強改進，但沒約束力及共同目標的組織並不易長久，推廣上因沒組織也不易獲得效果。在市場上草花產業應選擇生產符合公共工程相關規定的種類及品種並注意品質的要求，建立交易制度。隨著社會的發展在景觀規畫設計上也會改變，目前植栽的設計上有多年生花壇植物取代一、二年生草花的發展趨勢，業者需積極的準備以轉型因應。

四、產業發展建議

依目前經營的情況分析，經營草花產業要有競爭優勢，需有一定生產規模、生產自動化、現代化的經營觀念、穩定的銷售管道及計畫性生產。為產業長久發展提出下列幾點建議：

- 1、宜發展健全的組織。
- 2、業者經營觀念的再教育。
- 3、生產場的重新規劃。
- 4、發展草花育種及種苗生產的產業。
- 5、草花多樣化使用。
- 6、公共工程設計草花使用種類更多樣化。



草花場混合生產草本盆花



矮牽牛草花栽培



草花生產場



草花介質開製業者出貨