

# 2007年十大經典神農 本區獲獎者介紹

農業推廣課 陳永漢分機422

行政院農業委員會舉辦的2007年「十大經典神農選拔」活動，得獎名單出爐，本區計有2位農友榮獲經典神農與1位模範農民。經典神農部分，一位是研發豌豆苗自動化生產系統的詹朱金，另外一位則是養豬達人梁信郎；模範農民則為茶業達人徐耀良。分別介紹如下：



## 一、十大經典神農

詹朱金先生經營福田綜合農場，研發豌豆苗自動化生產系統，為全國第一套豌豆苗自動化生產之植物工廠，從播種、催芽、育苗、綠化、採收等均能自動化一貫作業，目前亦從事有機蔬菜之生產，朝向多元化經營。詹先生，為使消費者吃得安全與健康，同時堅信唯有具備競爭力的農業經營者，才有餘力善盡社會責任，因此秉持為後代子孫積福田的經營理念，從事豌豆苗與有機蔬菜生產，農場除通過MOA有機驗證外，於

2006年也通過ISO 9001系統認證，使得管理品質全面升級。目前農場經營面積約3公頃，其中豌豆苗生產場2,000坪、有機堆肥場300坪、蔬菜設施0.8公頃，另設有農產品品嚐中心，朝向多元化的模式經營，每日生產豌豆苗1,000公斤、有機蔬菜400~500公斤。



在經營初期，詹先生即引進工業上嚴格控制產程的概念，生產豌豆苗與有機蔬菜，在有限的土地資源下，克服天候影響，生產高單價的農產品，創造最大利潤，其產品嚴格進行分級包裝，於田間採收後即快速進行2~5℃急速降溫預冷，以去除田間熱並維持新鮮度，接著以保鮮盒包裝外銷或直接送往賣場上架販售。落實對資材設備的管理，使其發揮效能，適時、適質、適量供應，減少資材短缺影響生產等問題，也可幫助降低生產成本，提高農產品收益利潤。另外設置100坪冷藏庫，貯存產品以調節供需，在供需失衡及氣候變化過大

時，可穩定價格，同時也與通路商策略聯盟，生產市場需求性較高的產品，確保價格穩定。

此外也導入生物鏈循環的概念管理農場，利用自家農場生產豌豆苗與葉菜類採收後的廢棄物，與桃園區農業改良場合作開發製成有機質堆肥桃改1號與桃改2號，應用此一有機質堆肥與土壤、水洗砂混合攪拌，可有效改變土壤結構，並增加其農場產能約20%左右。



梁信郎先生經營信秀牧場，經過其育種努力，培育出低背脂率與高大理石紋之豬隻品系，並結合RFID系統與提升養殖技術使其牧場獲得最少疾病豬場與無特定病源豬場之驗證，同時也加入豬隻生產履歷制度，再再均展現其努力不懈與求知求變之精神。梁先生秉持三信（信念、信行、信用）、三生（生產、生活、生態）及三力（活力、創力、魅力）作為經營理念，於80年即參加「降低毛豬生產成本計畫」，藉由豬隻人工授精以改良豬種，並改善飼養管理技術，同時進行生產紀錄制度，有效降低生產成本並提升生產績效，更於90年與同業共同創立以「豬博士」優質豬肉品

牌，並成全國第一個以註冊商標行銷的畜產品，自85年起即配合農糧署之「農家經濟調查養豬記帳戶」，詳實記錄各項收支費用，並全面使用電腦化管理財務收支狀況。

他也引進優良種公豬，以改良肉豬品質，實施豬隻人工授精，平均每頭母豬育成25頭小豬，高於全國平均的13.5頭與丹麥19頭，自行選育出豬隻品系，建立優質豬肉品牌，堅持改良豬肉品質，選育出低背脂率與高大理石紋之豬隻品系。針對豬舍的管理方面，徹底將豬場改善為水簾式負壓豬舍，讓豬隻在衛生舒適的環境下生長，建立一個少病源、自然健康且無污染的畜牧場，目前飼養規模為種公豬7頭、種母豬157頭、哺乳豬342頭、肉豬2052頭、在養頭數2470頭，每頭母豬年產胎數2.44胎、每頭母豬年產肉豬頭數25頭，日前有一胎產下32頭，創下新的世界紀錄（申請世界金氏紀錄中）。

豬隻採取批次式生產和統進統出的管理模式，以杜絕病原交互感染，同時豬隻飼養全期堅持不添加抗生素與磺胺劑，管理上亦秉持定序、定位、定時、定量的四大原則，使其豬場的育成率達95%，高於全國的平均（70.4%），甚至優於養豬大國丹麥（79.2%）與美國（81.7%）。目前信秀牧場亦積極配合政府農產品產銷履歷政策，加入「豬隻生產履歷生產制度」，全場裝有監視系統，可於任何時間、地點上網監看牧場即



時狀況，堅持讓國人獲得食的安全與衛生，為MD（最少疾病豬場）與SPF（無特定病源豬場）認證豬場，同時率先使用RFID（電腦晶片管理系統）系統，另外亦配合政府政策，將整個畜牧場場區圍網，藉以杜絕禽流感傳播機會，確實做到病死豬集運，不讓病死豬流入市面。



## 二、模範農民

徐耀良先生目前經營的茶園面積有5公頃，製茶展示中心位於新竹縣峨眉鄉台三線旁，佔地800坪，觀光休閒農業設施俱全，帶動峨眉地區整體的產業文化發展。徐先生認為自己的姓名—「徐耀良」就是最佳的品名，因此以此作為店名，這也是責任的承擔及品質的保證。

徐先生結合製茶、茶門市與設置品茶區，使遊客能夠一面泡茶、休閒，一面也能了解茶的生產流程與產業文化，同時也把東方美人茶與茶藝做最完美的結合，此外每年5~6月為東方美人茶季，更提供遊客參觀製茶過程與參與製茶活動，改變茶業經營型態，直接和客戶面對面，瞭解消費者對茶的接受度及需求，如此可以有效掌握顧客的喜好，機動調整營運策略。此外也透過辦理各項活動，塑造東方美人茶優質的品牌印象，也開拓了更多的國內外客源。

此外，以自產自銷方式增加收益，統計近5年獲利率概況，收益逐年穩定成長5~10%，同時也結合鄰近的富興茶葉產銷班共同運作，一起切磋茶園管理及製茶技術，推廣茶園自然生態平衡的永續經營概念，以有機農法耕種茶園，施用黃豆、花生豆渣及植物性有機肥料，絕不使用殺草劑除草，建立生態茶園，使峨眉地區生產的東方美人茶品質更為提升，同時推廣茶農間的產銷合作模式，投資生產設備，降低成本，提升競爭力，此外也自行研究出最適宜焙製茶葉的設備與環境，配合政府推廣產銷履歷制度，進行田間生產記錄，加強用藥正確觀念。

徐先生也開發多項茶葉相關產品，如綠茶葉、條型片狀、綠茶粉，直接供應國內知名廠商製作與銷售；也製作另類東方美人茶一番庄茶及推廣生產「節氣茶」；更以蒸菁綠茶來推廣健康飲茶的概念。

徐耀良先生除了在茶園管理和製茶技術上投入大量的時間，也配合政府辦理各項茶葉產業調整計畫工作與政令宣導，例如新竹縣政府辦理92、94、95年度東方美人茶製茶比賽活動，他也提供場所做為比賽會場。同時也不忘回饋鄰里，例如加入新竹縣峨眉鄉富興村愛鄉協會成為永久會員，大力推廣愛鄉土、保育自然的觀念，他也是峨眉社區發展協會守望相助巡守隊與竹縣義勇警察竹東中隊峨眉分隊的顧問，因此在87年獲選為新竹縣十大傑出農民青年。

