



「新農業運動」啟動

台灣農業亮起來



文◎依據農委會95年06月29日4894文號刊載

行政院農業委員會主任委員蘇嘉全今日發表「新農業運動—台灣農業亮起來」施政藍圖，內容強調將農業施政延續、修正及創新，強調「創力農業、活力農民、魅力農村」，以均衡發展三生（生產、生活、生態）、三力（創力、活力、魅力）之永續農業為發展目標。該施政架構期許擴大農業施政視野，加強農業創新與行銷，希望重新定位台灣農業的重要性及永續價值，跳脫傳統思維，改變觀念

及作法，強化台灣農業競爭力，將傳統農業發展為高價值產業。

農委會蘇主委1月下旬就任以來，一再強調農業不是弱勢產業，台灣農產品品質若能提升並走向國際化，台灣農業沒有「悲觀」二字，因此構思提振台灣農業活力與競爭力，「新農業運動—台灣農業亮起來」是他首次提出具體的農業施政願景與策略。蘇主委表示「新農業運動」啟動後，農業施政的視野將會擴大，農業施政六

大面向是從研發到行銷、生產者到消費者、國內到國外、傳統到創新、青年到老年、一級到三級產業，並兼顧生產、生活、生態等面向，打造「全方位的農業」。

蘇主委並且強調將「強化農業行銷」，讓全民參與、全民分享。行銷的方式可以分為人、地、物及新政策之行銷，像是舉辦「十大經典農產品」、「十大經典農民」、「十大經典休閒農場」等票選與選拔活動，推動「生產履歷」、「漂鳥計畫」、「休耕農地發展生質能源」、「稻米直接給付」、「建構綠色廊道」等新政策等。「新農業運動」提出農業新政策措施都有具體時程與目標，以推動生產履歷為例，目標設定於「2015年全面實施產銷履歷制度」、「外銷農產品與歐、美、日同步實施」，並且向國內消費者承諾三年內在量販店及連鎖超市都買得到。他宣示將展現決心與執行力，期盼喚起社會各界對台灣

農業的重視，為台灣農業注入新活力、開創新未來。

今日發表會中除了農漁會總幹事、水利會聯合會會長以及農業各產業的代表參與外，農委會請來六位代言人，突顯新農業施政的六大面向，分別是宏碁集團創辦人施振榮（從研發到行銷）、消費者文教基金會創辦人柴松林（從生產者到消費者）、台北101董事長陳敏薰（從國內到國外）、農友種苗公司創辦人也是人稱西瓜大王的陳文郁（從傳統到創新）、銀川有機米的賴兆炫（從青年到老年）、宜蘭頭城農場創辦人卓陳明（從一級到三級產業）。這6位代言人致詞表示對「新農業運動—台灣農業亮起來」的支持，蘇主委並邀請6位代言人與農委會三位副主委，一起啟動「新農業運動」，宣示「農業亮起來」的美好願景。

聯絡人：企劃處專員 韓寶珠

電話：02-23126961

