



台灣綠竹筍策略聯盟成立大會

● 文/張榮如

圖/葉翠櫻

台灣北部地區生產之綠竹筍在優異的自然氣候及土壤條件生長，品質細嫩、味鮮美，有別於其他地區所生產之綠竹筍，深受國人及旅外華僑的喜愛。本場轄區台北縣、桃園縣綠竹筍生產面積達4千多公頃，年產量24,000公噸以上，年產值數億元，惟我國加入WTO後，進口農產品增加且價格低廉，使得綠竹筍價格低迷。為了替綠竹筍找尋出路，台北縣八里鄉農會、五股鄉農會、三峽鎮農會、桃園縣大溪鎮農會、復興鄉農會、龍潭鄉農會及其所屬之綠竹筍產銷班自今年三月共同發起台灣綠竹筍策略聯盟，完成聯盟共同品牌的設計，運用於真空包裝袋及紙箱。本場更是不遺餘力地協助筍農於產地作保鮮處理及簡易加工，以延長保鮮期及保存期限，使生筍保鮮可達兩週以上及熟筍食用期可長達一年，突破台灣綠竹筍的外銷契機。

台灣綠竹筍策略聯盟成立大會於11月10日在本場台北分場舉行，大會由本場鄭場長隨和頒發聘書給總召集人八里鄉農會林總幹事豐成，副總召集人三峽鎮農會劉總幹事弘及大溪鎮農會張總幹事財旺，並請農委會魏技正碧珠頒發產銷班加盟證書。



▲綠竹筍共同品牌之真空包裝袋及紙箱



▲農委會魏技正碧珠（中）頒發小組召集人及執行委員證書



▲鄭場長隨和頒發召集人證書