

聖誕紅小品盆花栽培管理

● 傅仰人

一、小品化是趨勢

隨著經濟發展，個人化消費抬頭，「輕、薄、短、小」是這類產品熱賣之有利條件。盆花產業也因應這股潮流，而朝「小品盆花」之方向發展，因為「小品盆花」具有盆子「小」、個頭「短」、重量「輕」及價錢「薄」之特性，蠻符合上述熱銷產品之有利條件。聖誕紅是國內最大宗之盆花作物，年產量約150-200萬盆左右，其中屬小品之3寸盆以下之產品，89年時約佔總產量之1/3，至92年時已增加至約1/2，增加之速度驚人。而這些產品主要以單品用之個人化消費為主，組合用及擺飾用之業務及家庭消費為輔。今年度及往後需求之預估，3寸盆還是市場之主流趨勢，產量應可維持在總產量之1/2以上。

二、小品生產之優缺點

(一) 優點：

- 1.單位面積產量多，產值較高：如配合9公分之連結端盤栽培，每平方公尺約可種植50株，產值約為5寸盆之2倍。
- 2.栽培期較短，回轉周期快：9公分盆較傳

統5及6寸大盆之生育期短約1-1.5個月，故溫室之回轉快，利用率增加。

- 3.利用後期插穗，提高母株之生產力：不做小品生產時，一般母株之處理，還是需將可做插穗之部分剪除，而讓母株做為最終成品生產。做為小品生產時，除可獲得一批插穗外，母株還是可做為最終成品生產。
- 4.管理集約，可降低生產成本：由於單位面積種植之株數多，生產集約，可因分攤比提高，而降低管理之成本。

(二) 缺點：

- 1.盆子小，灌溉不易：尤其後期，枝葉茂密，會將水分逕流至盆外；解決之道，需有底部灌溉系統，以利水分管理。



▲聖誕紅小品盆花為今後市場主流



▲聖誕紅小品盆花為個人化之消費使用

2. 株型小，對逆境較敏感；尤其對溫度及光線之逆境反應彈性小，一但受損，極難恢復。
3. 株距小，病蟲害防治困難；尤其會受微氣候影響，使灰黴病等病害，與粉蝨、介殼蟲或蚜類等蟲害之發生風險增加；而又因株距小，藥劑不易噴施葉背，使病蟲害防治困難。

三、小品生產之技術

(一) 栽培時期：

聖誕紅栽培期之長短會直接影響植株之大小，3寸盆之生產應從8月中下旬就開始，太早則植株太大，需要矮化以控制株高，太晚則植株過小，品質較差。

(二) 品種選擇：

應使用株型中矮及葉片、苞片較小之品種，如：V-10、光輝、聖誕玫瑰、倍利、紅精靈等品種。

(三) 母本培育：

因為小品聖誕紅在短時間內需大量之插穗，故母本之株數要夠，且要適度之摘心，使插穗維持在較矮小而節間較緊密之狀態，

但插穗之年齡還是要在4-6週間較佳。

(四) 扦插管理：

小品盆花一般都採用直接扦插於盆中，但若噴霧扦插床空間有限，則可以1.5寸以下之較小盆徑或扦插用之海綿塊先行扦插成活後再行移植。

(五) 栽培介質：

依灌溉管理方式而調整，若採用底部灌溉方式，則介質之孔隙度應在50-60%，使通氣性較好些，灌溉不便則可用纖維較短之培養土，使保水性較好些。

(六) 摘心管理：

國內市場之需求還是較喜歡多分枝之產品，故一般在扦插後4週進行摘心處理，摘心方式採嫩摘心配合摘除最上2片未展開嫩葉之葉身，而只留其葉柄，可促進分枝較多且整齊。

(七) 肥培管理：

則應從扦插期就開始，以免因噴霧扦插床之淋洗作用使下位葉黃化，而影響最終之品質。也可在介質中加入微粒型之緩效性粒肥，以補充扦插初期之需。



▲2寸盆以下之產品可用較小之種苗



▲各尺寸有不同適合之種苗規格

(八) 灌溉管理：

因為小品聖誕紅盆器較小，水分散失較快，在栽培後期水分不易澆入盆中，故利用底部灌溉方式可得到最佳之品質及較佳之效率，惟聖誕紅根部忌浸水過久，應注意灌溉之濕度及頻度。

(九) 株高管理：

小品聖誕紅之株高是觀賞的重點，從母株就應將插穗之株高控制的較矮小，在扦插期因溼度較高會使插穗徒長，故水分之控制應注意。利用底部灌溉方式也應隨天候之變化而調整水分之供應。若必要時，則可以矮化劑進行株高之控制，國內適用之矮化劑有俗稱CCC之克美素，及俗稱PP333之巴克素。CCC使用濃度約1000 ppm左右，應在傍晚噴灑以防藥害。PP333使用濃度約5-20 ppm，應隨植株之生長勢調整濃度，以免過度而使生長停頓。矮化劑使用之主要目的在控制植株高度，而非苞片大小及生長，故應配合正常的栽培管理而決定其施用方式及濃度。其關鍵在花

芽分化前中期，及轉色中後期，此期應以CCC較不會影響苞片大小及延後花期。

(十) 環境控制：

對溫度及光線之逆境反應敏感，環控設施及設備應較充分。尤其母本過度高溫，易造成插穗無側芽而減少成品之分枝數；光度過強易使葉片焦枯，而影響觀賞品質。故應比大盆徑生產時，提供較多且省工高效之遮光設施，可隨時依需求進行環境控制，以減少植株受強光及高溫逆境之傷害。

四、小品生產之展望

聖誕紅小品盆花為具有國際化、企業化及科技化之知識經濟轉型之潛力項目。本場擬透過研發一系列完備之優質化生產技術，進而配合產業組織研擬其國內及國際行銷策略與技術，以開拓內外銷之市場，達到促進聖誕紅產業升級之目的。■



▲桃園場研發之底部灌溉系統適合聖誕紅小品盆花生產



▲1寸盆適用之底部淹灌盤