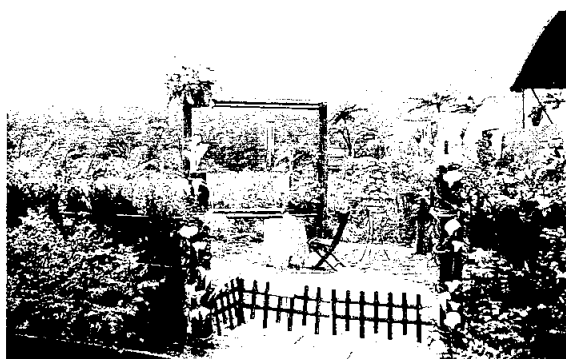


鄉土產業文化海芋季活動

● 蘇寄萍

北投區農會於93年3月26日在陽明山竹子湖苗榜海芋園辦理海芋季整體產業文化記者會，並展開系列活動：3月26日至4月4日有海芋花展（在各園區），4月10日～11日有海芋狂想曲（湖田國小前廣場）、親子花藝創意賽&居家作品展覽，4月17日有海芋之戀音樂會（在親水公園），3-4月海芋生態體驗活動（一日遊）。

加強推展竹子湖海芋地區的農特產整體形象設計與藝文意涵的包裝，可提升海芋的價值及其受喜愛的程度，並擴大宣傳報導層面，以帶動更多遊客人潮前往賞花、消費，繁榮地區產業經濟。 ■



▲ 花藝造型設計第一名：留畫(話)在風中



▲ 海芋花藝婚紗秀



▲ 苗榜海芋園園主高于玄與小女兒



▲ 花藝造型設計第二名：雲海