

參加「女性創業家在農企業之角色」研討會

● 張榮如



▲開幕式在印尼農業行政大樓舉行(圖前排左4為作者)

亞洲生產力組織(Asian Productivity Organization, APO)和印尼農業部於2003年10月20至25日共同舉辦“女性創業家在農企業之角色”研討會，地點在印尼 Jakarta and Bandung，共有來自亞洲13個會員國，17位學員，6位資源演講者及當地10位觀察員參加。研討會目的為討論現階段女性創業家在農企業之狀況及如何促使其角色有更進一步的提升，並建議加強女性農企業家的能力與方法。

研討會內容包括專題演講及各參加會員的國情報告，田間觀摩及分組討論；專題演講提供亞洲女性創業家在農企業之概

況，加強女性企業家之能力及提升其角色的方法；由各會員的國情報告中瞭解目前各國女性創業家在農企業的現況，政府的策略，對社會經濟的貢獻，成功的例子與經驗均可供參考。在分組討論後提出重要建議，供各國政府將來對女性創業家在農企業的發展，規劃優質的環境，使女性的角色更彰顯與發揮。

各會員國國情報告

在亞太地區，農業仍舊是一個重要的產業，女性以參與勞動力生產，或在農企業扮演生產增加附加價值的農產品加工，

手工藝品，抑或休閒農業，但其生產力很低，主要是受限於缺乏相關的資源，加上性別上的差異，婦女往往在土地、資金、教育訓練及專門技術與市場資訊等受到限制。

女性參與農業生產常是沒有領薪水，由男性主導的較多，女性創業家在農企業參與者，教育程度不高，約在中小學程度，最主要的高生產力群，分布在35~55歲，角色以扮演經營者，共同經營者或工人等，經營時，常是與家人，如丈夫、母親、親戚者為多，有些是繼承上一代的產業。這些產業有時政府也會幫忙，尤其許多食品加工業，生產薯片(芋頭片，甘藷片，香蕉片)，冷凍甜食(咖哩泥，薄煎餅，油煎圈餅)，麵食，水果飲料，可可產品，水果加工品等。生產手工藝品之規模很小，常受限於需要有新穎的設計，市場開發等，較多的是蠟染，編籃子，乾燥花，陶藝，衣服刺繡。服務業方面，經營農村餐廳，做衣服，做餅業，辦桌，釣魚業，做休閒旅遊，給予民宿及用餐等。

有許多國家，政府機關或非政府機關設置有特別的計畫及基金會來支持農村婦女的企業，例如孟加拉共和國，有計畫針對降低貧窮，幫助婦女企業，給予貸款，技術發展訓練及保健。在中華民國有農委會計畫補助農村婦女創業的田媽媽經營班，發展地方特產美食的計畫。斐濟有特別針對農漁牧業的獎勵計畫及基金支持。印度的政府及非政府組織協助女性企業，辦理技術訓練，使得女性創業成功。尼泊爾支持中小企業的機構，設有婦女的部門，一般而言，女性創業資源缺乏，貸款要付高利率。伊朗只有一個可貸款支持小型企業的銀行，辦信用借貸，政府機構的活動由勞工局透過FAO協助。寮國政府有些計畫針對灌溉或設備投資及手工藝品發

展計畫，提供婦女團體的訓練。菲律賓有農業技術與女性技能訓練及創業環境改善。斯里蘭卡有機構支持婦女企業，支援技術與資金，並發展市場，促進國際貿易。越南則大部份的計畫及訓練是針對男性，而較忽略女性。

一般各國女性創業家所面臨的問題是缺乏專業的技術訓練，無法提升品質，缺乏資訊訓練，對市場訊息及貿易資訊無法掌握；缺乏建立農產品的衛生標準及安全性；對農場，加工廠的管理及提高生產力的技能不夠；女性的信用貸款常是要求條件較嚴，以致有的不易貸到款，或者需由男性出面，有的向錢莊或親朋借款，利息較高，造成企業不易擴張。有的沒有能力購置土地，廠房及加工設備；缺乏運輸方面的基本設施，影響產品的品質；有些國家的政府，已經開始重視這些女性創業的困難點，逐漸設法改善。

在各國報告女性創業成功的例子中，以小型農企業為多，食品加工，養雞，魚產加工，切花產業，園藝種苗業，有機蔬菜園，保健植物園，休閒農場，地方特產美食等農企業均可提供就業機會，結合家庭的力量，貢獻家庭及社會經濟，有正面的效果。

專題演講

在農企業中，女性僱工逐漸增加，因為農村婦女，對貯藏、加工及運銷等工作頗有經驗。政府亦鼓勵婦女組織，發展以鄉村為根基，增加國內市場的消費，增加農產品的外銷，並透過建立市場及資訊網路的策略，塑造促進女性農企業發展的好環境。

女性企業家在擴張其農企業時需加強改善市場資訊、行銷推廣活動、產品品質及安全性的測量、產品包裝與標準化的改

進。例如泰國有314項通過HACCP，生產者、消費者亦需要教育，避免污染，用正確方法保存及使用食品。在包裝方面需內部及外部的強度標示成分、內容物重量、出產地、批次、使用說明等。

為提升競爭力之生產管理技術，國際生產力組織(NPC)，以提升生產力及品質政策，加強人力組織，領導邁向高生產力及高品質。生產力與品質提升的管理技術，經營管理發展計畫，品質管理圈(QCC)，全面品質管理(TQM)，全面生產力管理(TPM)，平衡計分法，達到品質的執行力。Benchmarking可以用來確定好的操作技術及建立有知識的工作人員，在工作中不斷改善，使得公司伙伴均能全力奉獻，達到卓越的事業操作。

實地觀摩

訪問Inkarla觀賞植物休閒農場由一對夫婦經營，太太有造園的背景，原本以生產切花為主，1998年開始轉型作休閒農場，僱用50名工人，先貸款做各項設施，如溫室、簡報室、小茅屋、游泳池，提供休閒服務，觀賞庭園及花木，尚有民宿，這幾年用心經營管理及維護環境，品質好，有特色，名聲遠播，國內外遊客均頗贊揚。另訪問婦女農家有機農場，由30名婦女會員組成，種植有機蔬菜，還兼養牛、兔子，販賣有機蔬菜、牛奶、牛糞堆肥，去年得到政府的信用貸款，做米食加工，在這個團體中，有部份是夫婦參加，部份是單獨參加，大部份產品是透過中間商販售，經營頗為成功。參觀鄰近製造蚯蚓糞有機肥農場，利用養蚯蚓，疏鬆土壤，蚯蚓糞混合在土壤中，經過篩網，烘乾，製造有機堆肥，裝袋後，作內外銷，生意相當穩定。

結論與建議

一、為開創女性企業，政府機構，私人企業機構，非政府機構，國家生產力組織及參加開會之會員均需作努力。

1.政府機構需建立基礎設施，以利市場運銷，建立品質標準，培訓人才；創造優良的環境，給予信用貸款；建構整合機制，提供完整的服務。

2.私人企業機構需組織生產者協會，建立規範，增加市場通路，給予職業訓練，創造網路，開創信用貸款。

3.非政府機構，應該促進合作，辦教育訓練及講習會；幫助信用貸款，建立產品展示館，創造網路關係。

4.國家生產力組織，協助建立網路及訓練操作，經營管理訓練。

5.參加開會之會員，回國報告開會結果、學習的經驗、研討會正面的效果，新觀念及新技術的運用，將來加強會員間的連繫。

二、加強女性企業家的競爭力與能力的方法

1.政府機構應與民間機構及國家生產力組織共同思考，進一步訓練女性企業家的計畫，尤其會計、生產力管理及品質管理，市場促銷，市場資訊，建立包裝中心，支持婦女信用貸款。

2.私人機構應創造競爭力的環境與獎勵系統，建立信心，建立產品品牌。

3.非政府機構應給予精密的訓練，諮詢，監督管理，擴充市場能力，尋求事業伙伴。

4.國家生產力組織應建立綠色環保生產計畫，提供訓練，提升生產力。

我國在APO的地位極受重視，希望能多鼓勵有實務經驗的人員參加類似的研討會，以彰顯我國的農業成就及在國際的重要性。 ■