

台灣農產品外銷網 二月六日正式啓用

● 農委會

為運用網際網路，加強農產品國際行銷，行政院農業委員會已建置「台灣農產品外銷網」(Taiwan AgExporter, 網址: trade.coa.gov.tw)，茲為鼓勵國內外業者有效應用該網站，特於二月六日舉辦啓用發表會，邀請農漁民團體、農產食品業者、相關產業公(協)會及國內外媒體等參加，宣布網站正式啓用。

本網站針對外銷市場，提供台灣農產品展示平台，以增加我國農產品的外銷商機；另透過網站行銷宣傳，協助開發國外買主瞭解我品質優良、風味絕佳的農產品，以達到促銷的目的。目前該網站設計有中文、英文及日文等三種語言，以滿足我國主要外銷目標市場之需求。中文網頁內容設計包括農產品介紹、會員中心、農產商機、外銷統計及訊息中心等，農產品介紹提供我國具有外銷潛力的優質農產品，目前共分12大類，超過75項優良農產品，涵蓋農、林、漁、牧

等不同範圍；國內供應商申請成為會員後，即可擁有獨立帳號，可處理買主詢問信件，掌握買賣商機；外銷統計則提供農產貿易統計查詢系統連結，以利使用者查詢國內外相關農產品進出口統計資料，做為外銷的參考；訊息中心包括商情資訊、活動訊息、促銷活動、學習園地、國外市場介紹及國外規定等內容，提供有意從事農產品外銷的出口商查詢參考。

在外文網頁方面，除了可查閱優質的台灣農產品介紹、供應商及商品型錄外，國外買主還可以針對有興趣的農產品，運用「多功能搜尋」、「個人購物車」、「詢價」、「代理人」等機制，快速地讓國外買主清楚了解台灣外銷農產品，並且提供完整的資訊服務，期能大幅的增加台灣農業的外銷商機。

隨著國際貿易自由化之潮流，未來國內外農產食品市場將更加開放，市場競爭將更加激烈，惟我國仍有許多具競爭力之優良農產品，應積極介紹給國際市場，以維護國內農業永續發展。由於現代資訊發達、網路便捷，農業e化逐漸普及，在推動農產品外銷方面也沒有例外，期望透過「台灣農產品外銷網站」的建立，加速拓展我國農產品國際行銷的腳步，藉由二十四小時、全年無休、零時差的外銷網站，將我國的農產品外銷到世界各地。

