

感恩與惜福

一國產生鮮農特產品及漁畜產品展售促銷

●文/蔡敏嘉 圖/葉翠櫻

行政院農業委員會為促進國產蔬果及農特產品消費，訂於九十一年十月至九十二年一月間擴大辦理展售促銷活動，桃園區由峨眉鄉農會92年1月18-19日主辦桶柑文化節，新竹縣農會92年1月25-26日於縣文化中心廣場辦理柑桔文化節，主題為促銷新竹縣特產一桶柑海梨柑及相關生鮮蔬菜花卉與漁畜加工產品。由於事先規劃宣傳得宜及配合「認識柑桔」「柑桔之約DIY」「桔利園」「桔利羊」「桔利門」等活動，又天氣晴朗吸引大批民衆前來參與，會場集滿人潮，兩場次共銷售柑桔總營業額900多萬元，展售成果特別圓滿。



▲農委會黃副主委欽榮(中)與新竹縣鄭縣長永金(左)、新竹縣農會陳總幹事重光(右)大力推薦優良桶柑



▲鄭場長隨和於開幕致詞



▲「大吉大利桔利羊」



▲會場由各品種的柑桔佈置而成