

九十一年桃園區農業專訊讀者意見調查分析

●吳麗春

本場歷年提供區內農友多項農業技術傳播及諮詢的服務，以91年為例，除了發行農業專訊季刊24,000份外，還發行農情月刊12,000份、農技報導第15期2,000份、提供個別諮詢服務1433件等。除了儘可能滿足農友的需要，我們也關心農友對各項服務的意見。其中農業專訊自81年10月創刊至今已發行40期，發行對象為區內農友及農政單位。

91年針對農業專訊讀者進行讀者問卷調查，採郵寄及訪談方式進行；發出問卷400份，回收有效問卷57份，無效問卷15份。計算次數分配、百分比及歸納讀者意見。所得結果分析如下：

讀者對版面編排選答非常滿意者佔24%，滿意者佔62%，不滿意者14%。專訊讀者中，全部看完佔49%，部分看完44%，偶而翻翻佔7%。

農業專訊讀者閱讀後，受益最多的內容第1到3名分別為農業新知、品種介紹及農業輔導(如附表)。專訊付費調查，願意付費者佔63%，以每年100元者佔52%，500元者佔11%，不能接受者佔37%。

讀者對專訊未來內容建議按農友提出的次數依序為：1.休耕轉作新知專題。2.在地化的栽培、市鎮特色作物的開發。3.農業新知。4.成功案例。5.市場分析。6.國外農業資訊。7.現代生活農業。8.增加發行量。9.加入WTO後應變專題探討及轉業知能。

另因專訊發行間隔較長，具時間性的報導對讀者較無吸引閱讀的動機，讀者反應應以事件前後得失分析為報導導向，較具價值。

綜合讀者對桃園區農業專訊的意見，以轉型經營技術的需求最高，內容的期望以休閒產業經營技術及經驗報導，經驗透過知識化、文字化的過程方便傳承，提供廣泛性、多元化農業相關主題報導，以增加農友思考能力，因應多變的農業現況；印刷製作方面的要求以使用再生紙、字體加大等。

本場專訊未來將會依讀者之期許與建議，加以檢討改進，以達到發行之目的及符合讀者的需求。最後，謝謝配合調查的讀者們，您的意見是我們進步的動力！

表91年農業專訊讀者閱讀率及受益排名

項 目	閱讀率 (%)	受益名次 (積分/人次)	平均受 益排名
農業新知	73	29/18	1
品種介紹	73	18/9	2
農業新聞	65	42/14	4
農政宣導	61	60/13	8
專題報導	61	46/13	6
活動報導	57	67/11	11
農村生活	53	56/11	9
農友服務	50	35/10	5
昆蟲講座	23	22/5	7
農業輔導	19	9/4	3
特別報導	11	18/3	10
活動預告	11	17/2	12
農技援外	3	0	13

註：閱讀項目為複選；受益排名計算方式，以讀者選讀的名次為分數合計後，除以選讀人數，數值最小者為排名第一，依此類推。