

# 農委會自即日起開放農業經營者在農業易遊網上自我推薦產品

●農委會

台灣農業在加入WTO之後，即積極調整產業體質，以提昇台灣農業競爭力。尤其在今日e化社會中，網際網路無遠弗屆的影響力，已成為推動台灣休閒農業發展的最佳利器。為此，農委會特別設立休閒農業資訊服務網—農業易遊網 (<http://ezgo.coa.gov.tw/>)，整合國內農業、森林、

站總瀏覽人數已快速累積至十八萬人次，而總網頁瀏覽量則高達三百八十五萬頁次。

今年為積極推廣休閒農業質與量的發展，農委會特別鼓勵優良的農業經營者及地方文化推動者，主動善用網路資訊交換與共享機制，提昇經營效率，因此，在農業易遊網上開闢農業景點或農特產品的「自我推薦」單元，農業經營者只要在家上網連結農業易遊網網站，逐項完成登錄程序，再經過網管認證後，即可完全免費使用該網站來推銷自己經營及銷售的旅遊景點、農特產品、套裝旅遊行程或最新消息等文字或圖片訊息，除可免除自行架設網站所花費的時間、人力與財力外，透過農業易遊網專業的網站經營與維護，農業經營者可輕鬆使用這項免費服務，增加景點或產品的曝光機會，更可提供網友即時更新的休閒農業旅遊資訊，創造農業經營者與消費者雙贏局面。



漁業及畜牧業等資源，透過互動式的資訊導覽服務功能，提供消費大眾全方位及豐富的休閒農業旅遊資訊。至今年元月止，農業易遊網共計登錄約八千二百四十筆休閒農業旅遊景點及套裝行程等資訊，其網